



2014

**Cámara de Comercio
Industria y Servicios de
Córdoba 2014**

**Informe Resumen de Actividad
Cámara de Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba 2014**

Índice

1 COMERCIO EXTERIOR	6
1.1 DOCUMENTACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL	6
1.2 PROMOCIÓN INTERNACIONAL	7
1.3 PROGRAMA PIPE DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN	7
1.4 PROGRAMA AASHARA	8
1.5 SERVICIO DE ASESORÍA JURÍDICA INTERNACIONAL	8
1.6 PROGRAMA DE APOYO A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME “XPANDE”	9
1.7 ASESORÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL.....	10
1.8 SEMINARIOS DE COMERCIO EXTERIOR.....	11
1.9 VISITAS DE DELEGACIONES	12
2 INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	13
2.1 DEPARTAMENTO TERRITORIAL E INNOVACIÓN 2013	13
2.1.2 INNOVACIÓN.....	13
2.1.2.1 PROGRAMA INNOCÁMARAS.....	13
2.1.2.2 PROGRAMA ECOINNOCÁMARAS	15
2.1.2.2.1 OBJETIVO GENERAL	16
2.1.2.3 PROGRAMA “PLAN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO – TIC CÁMARAS”	17
2.1.2.4 PROGRAMA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO “FERIA DEL CONOCIMIENTO”	19
2.1.2.5 CERTIFICACIÓN DIGITAL.....	19
2.1.2.6 INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	20
2.1.2.7 RED DE INFORMACIÓN A LA I+D+I (PIDI)	20
2.1.3 TERRITORIO.....	21
2.1.3.1 PROGRAMA ANTENAS: SERVICIOS DE PROXIMIDAD PARA LA PYME	21
2.1.3.1.1 OBJETIVOS	21

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.4 COMERCIO INTERIOR	23
2.1.5.1 PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2013	23
2.1.5.5.1 INNOCOMERCIO	24
2.1.5.5.2 DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA	25
2.1.5.5.3 PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS DE CÓRDOBA (NOMBRADA LA CÁMARA DE CÓRDOBA BUENA PRÁCTICA NACIONAL 2013)	25
2.1.3.5.4 TALLERES FORMATIVOS	26
2.1.6 SEGUROS	27
2.1.6 PÁGINA WEB Y SEMINARIOS / JORNADAS (A 30 DE SEPTIEMBRE)	27
3 DESARROLLO EMPRESARIAL	28
3.1 NATURALEZA Y FUNCIONES	28
3.2 SERVICIOS EMPRESARIALES	29
3.2 PROGRAMAS DESARROLLO EMPRESARIAL FSE / FEDER	29
3.3 JORNADAS, EVENTOS, CONVENIOS	30
4 EMPLEO	32
4.1 AGENCIA DE COLOCACIÓN	32
4.2 PORTAL WEB WWW.CAMARAEMPLEA.COM	32
4.3 BOLSA DE EMPLEO CAMARAEMPLEA WWW.CAMARAEMPLEA.COM	32
4.4 BOLSA EMPLEO ESPECIALIZADA EN COMERCIO EXTERIOR WWW.TRABAJAENCOMERCIOEXTERIOR.COM	32
4.5 ANDALUCÍA ORIENTA	33
4.6 SIAP	33
4.7 SESIONES INFORMATIVOS CÁMARA DE COMERCIO	33
4.8 CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS	34
4.9 CÁMARA DE COMERCIO Y AYUNTAMIENTOS POR EL EMPLEO. CÁMARA EMPLEA EN LA PROVINCIA ...	34
4.10 OFICINA DE EMPLEO EN EL EXTERIOR	34
4.11 CÁMARA INTEGRAL	35

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

4.12 PROYECTOS SOLICITADOS PENDIENTES DE APROBACIÓN	35
5 FORMACIÓN	37
5.1 RESUMEN EN CIFRAS GLOBALES.....	37
5.2 DETALLE DE LAS ACCIONES REALIZADAS	38
5.2.1 MASTERS.....	38
5.2.1.1 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – CLAUSTRO SENIOR DE GESTIÓN EMPRESARIAL (3ª EDICIÓN)	38
5.2.2 PROGRAMAS EXPERTO Y SUPERIORES	38
5.2.2.1 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC	38
5.2.2.2 EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0.....	38
5.2.3 CURSOS PROGRAMA EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL.....	38
5.2.3.1 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (OPCIÓN A)	39
5.2.3.2 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (OPCIÓN B)	39
5.2.3.3 MEDIOS DE PAGO (OPCIÓN A).....	39
5.2.3.4 MEDIOS DE PAGO (OPCIÓN B).....	39
5.2.3.5 MARKETING INTERNACIONAL (OPCIÓN A)	39
5.2.3.6 MARKETING INTERNACIONAL (OPCIÓN B)	40
5.2.3.7 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (OPCIÓN A)	40
5.2.3.8 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (OPCIÓN B).....	40
5.2.3.9 GESTIÓN ADUANERA (OPCIÓN A)	40
5.2.3.10 GESTIÓN ADUANERA (OPCIÓN B).....	40
5.2.3.11 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (OPCIÓN A)	40
5.2.3.12 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (OPCIÓN B).....	41
5.2.3.13 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	41
5.2.3.14 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	41
5.2.3.15 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	41

5.2.4 CURSOS GENÉRICOS	41
5.2.4.1 CURSO INTENSIVO ALEMÁN BÁSICO.....	41
5.2.4.2 GESTION ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ – INSTITUTO ALCÁNTARA	42
5.2.4.3 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 01	42
5.2.4.4 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 02.....	42
5.2.4.5 EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN SECTORES ECONÓMICOS EMERGENTES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO.....	43
5.2.4.6 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 03	43
5.2.4.7 CURSO ESPECIALIZADO: INMOVILIZADO MATERIAL - INVERSIONES INMOBILIARIAS.....	43
5.2.4.8 CURSO PRACTICO E-COMMERCE Y PRESTASHOP	44
5.2.4.9 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL.....	44
5.2.4.10 CURSO PRÁCTICO DE ALEMÁN	44
5.2.5 JORNADAS Y SEMINARIOS	44
5.3 PROYECTOS EN ESTUDIO PARA SU REALIZACIÓN EN EL 2014-2015	44
5.3.1 PICE.....	44
5.3.2 FP DUAL	44
5.4 HOMOLOGACIONES CURSOS EN EL 2014	45
5.5 ESTADÍSTICAS WEB.....	45
6 SERVICIO DE INFORMACIÓN COMERCIAL.....	47
6.1 RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2.013.....	47

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	
1. Certificados de Origen	4.201
2. Legalizaciones	1.799
3. Certificaciones	117
4. Cuadernos ATA	162
5. Legalizaciones ante embajadas	18
Total	6.297

- Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen 47

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en Consejo Superior,

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com
www.camaracordoba.com

Asuntos Exteriores, Justicia y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

1.2 Promoción Internacional

La Cámara de Córdoba es una de las Cámaras que durante 2014 continuaron realizando actividades de promoción del comercio internacional, organizando diversos eventos promocionales. Las cifras detalladas son:

TIPO DE ACTIVIDAD	PAIS	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES
CONVOCADAS O CELEBRADAS AGOSTO 2014			
MISION DIRECTA MADERA Y MUEBLE	ISRAEL	MARZO	4
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL	CHILE Y URUGUAY	OCTUBRE	9
TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES			13

1.3 Programa PIPE de Iniciación a la Exportación

El programa PIPE, es un programa de iniciación a la exportación que permite desarrollar un plan de internacionalización durante dos años, contando con ayudas para el diseño del plan, la promoción internacional, y personal especializado en comercio exterior. Durante 2014 se han estado cerrando los últimos pagos del programa que final.

ACTIVIDAD	PIPE	Seguimiento PIPE	TOTAL
Empresas con Asistencia Soporte en 2014	7	1	8
CIFRAS DE GESTION 2014			
Expedientes de gasto resueltos	62		
Comunicaciones	120		
CIFRAS ECONÓMICAS 2014			
Ayudas obtenidas para las empresas participantes en PIPE y Seguimiento			61.640 €

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

1.4 Programa Aashara

Proyecto que busca intensificar las relaciones empresariales hispano-marroquíes mediante distintas actividades en Andalucía y el Norte de Marruecos.

Dispone de:

Recursos gratuitos a disposición de los empresarios a través del Centro Virtual Andalucía Marruecos <http://aashara.eu> - Servicios de asesoramiento especializado prestados por los técnicos camerale, con formación específica y con el apoyo de un conjunto de expertos internacionales - Estudios y boletines sobre temas clave para las inversiones españolas en Marruecos y marroquíes en España - Información sobre oportunidades concretas (licitaciones, demandas de cooperación empresarial, ferias sectoriales, etc.). Está diseñado para favorecer el contacto directo con empresarios del otro lado del estrecho que puedan convertirse potencialmente en clientes proveedores o partners.

Incluye programa de formación para directivos sobre Negociación Internacional, que cuenta con un título propio expedido conjuntamente por la Escuela de Negocios Loyola Leadership School (Sevilla) y por École Nationale de Commerce et de Gestión de Tanger.

Este programa está en su recta final y durante 2014, las acciones que se han llevado a cabo son:

- Captación de empresas para la participación en la misión directa al Norte de Marruecos para empresas andaluzas del sector de la construcción.
- Desayuno Informativo: Aspectos prácticos de la Inversión en Marruecos.

1.5 Servicio de Asesoría Jurídica Internacional

La Cámara de Comercio de Córdoba mediante convenio con el bufete Ignacio Fernández ha puesto a disposición de las empresas cordobesas el Servicio de Asesoría Jurídica Internacional.

Este servicio permite a las empresas que lo precisen realizar consultas así como solicitar informes y trabajos sobre distintos aspectos del negocio internacional (según presupuesto).

Algunas de las consultas más frecuentes suelen estar relacionadas con la contratación internacional, los INCOTERMS, la fiscalidad internacional, la constitución de sociedades en el extranjero, homologaciones de producto, etc.

El Bufete dispone de una red presente en 25 países y tiene convenios firmados con más de 15 Cámaras españolas, siendo las áreas de práctica del Bufete las siguientes:

Derecho empresarial (Derecho Mercantil Societario, Bancario, Contratación, Concursal)

Derecho societario. Procedimientos concursales.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Derecho económico. Fusiones y adquisiciones (Brokerage).

Negociaciones empresariales. Asesoramiento jurídico a Administradores y altos cargos.

Derecho Social / Laboral

Derecho del trabajo y de la Seguridad Social.

Expedientes de regulación de empleo. Altos directivos.

Derecho Fiscal

Asesoramiento completo a empresas.

Planificación fiscal nacional e internacional y asesoramiento en el ámbito de inspecciones hasta la vía judicial.

Derecho Penal Económico

Especialidad penal en el ámbito económico: delitos societarios, fiscales y económicos.

Corporate Defense.

Procesal Civil, Mercantil, Penal, Social y C.-Administrativo / Arbitraje

Derecho Inmobiliario y Urbanismo

Derecho de la Información y Nuevas Tecnologías.

1.6 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande”

En el final del año 2013, han comenzado los diagnósticos previos a las empresas interesadas en participar en el nuevo programa Xpande.

El programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” está orientado hacia empresas pymes que quieran potenciar el proceso de internacionalización. Xpande facilitará a la empresa desarrollar una estrategia completa para su proceso de internacionalización, con los apoyos necesarios para iniciar su expansión en los mercados internacionales, mediante, asistencia técnica especializada.

El Programa permite a la empresa fomentar y potenciar la iniciación en internacionalización a través de un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados y mejorar su competitividad.

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados

- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología moderna y sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para que la empresa tome decisiones adecuadas durante su proceso de internacionalización).

Es un programa SIN COSTE para las empresas participantes, que cuenta con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Durante 2014 se han acogido al programa 13 empresas, que cuando finalicen el mismo **supondrán 1040 horas de consultoría llevada a cabo por los técnicos del área de comercio exterior de la Cámara.**

1.7 Asesoría en Comercio Internacional

A lo largo de los once primeros meses de 2014 se han atendido consulta de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas, como la operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	170
Febrero	189
Marzo	221
Abril	237
Mayo	245
Junio	208
Julio	149
Agosto	89
Septiembre	155
Octubre	208
Noviembre	214

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Diciembre	169
Total	2.254

La Cámara dispone de un Director en Asesoría Internacional para aquellas consultas que requieran una mayor profundidad y una atención más continuada.

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

1.8 Seminarios de Comercio Exterior

- Jornada sobre el **"Desplazamiento Laboral Internacional"** La jornada trató de manera práctica las cuestiones a tener en cuenta en la contratación laboral internacional, tanto en desplazamiento de trabajadores extranjeros a nuestro país, como en el régimen del expatriado y sus implicaciones en el ámbito de la contratación: permisos, condiciones de trabajo, Seguridad Social y Prevención de Riesgos Laborales.
- Jornada **"Cómo tener éxito en los mercados exteriores con la ayuda de la inteligencia competitiva y un plan de Negocio Internacional"** que se centró en transmitir a los directivos sistemáticas de generación de conocimiento, gestión de la información para la toma de decisiones estratégicas que permitan el posicionamiento óptimo de las empresas y su marcas en los mercados internacionales.
- Ciclo de Jornadas de **"Búsqueda de Clientes Internacionales"**. Con la colaboración del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, se organizó el ciclo de jornadas técnicas de Búsqueda de clientes internacionales. Esta acción centrada en técnicas para encontrar los socios comerciales más adecuados en otros países, se encuentra encuadrada dentro del programa Acciones Complementarias de Iniciación que desarrollan las Cámaras. El ciclo constó de cinco jornadas divididas por mercados y zonas geográficas, que tuvieron lugar repartidas en dos semanas, los días 10, 11, 12 y 17, 18 de Noviembre. Siendo Latinoamérica, Europa, Norte de África y Oriente Medio, Norteamérica y por último Asia las zonas sobre las que se centraron las técnicas de búsqueda.
- Jornada **"Aplicación práctica del nuevo Reglamento de etiquetado alimentario"**, que tuvo lugar el 27 de noviembre, estuvo centrada en las novedades introducidas por el REGLAMENTO (UE) No 1169/2011 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor dirigida principalmente a

empresas del sector agroalimentario (personal de departamentos de calidad, producción, gerencia, financiero, comercial, etc.).

1.9 Visitas de Delegaciones

El área de comercio exterior atendió a las delegaciones de los **Servicios Económicos de las embajadas de Austria y Tailandia** que durante el mes de septiembre visitaron la Cámara, incluyendo en esta última delegación a la propia embajadora del país en España. Se trataron varios temas de interés comercial para las empresas de Córdoba, con resultados como la tramitación de ofertas de empleo provenientes de Austria o el interés de la embajada de Tailandia por los exportadores de algodón de nuestra provincia. En el mes de noviembre recibimos una **visita de compradores del sector de la formación provenientes de Panamá** y por último en diciembre una delegación de empresas turcas.



2 Innovación y Extensión Territorial

2.1 Departamento Territorial e Innovación 2013

Resumen de los siguientes programas de Innovación, territorio:

- Innocámaras.
- Ecoinnocámaras
- Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”
- Certificación digital
- Incentivos para el Fomento de la Innovación y Desarrollo Empresarial
- Puntos de asesoramiento sobre I+D+i (PIDi).
- Territorial:
 - Antenas, “Servicios de proximidad para la pyme”.
 - Comercio Interior
 - Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - ✓ Innocomercio.
 - ✓ Diagnóstico Punto de Venta y Plan Tutorial de Comercio.
 - ✓ Dinamización de Centros Comerciales Abiertos.
 - Talleres formativos.
 - Seguros.
- Web y seminarios / jornadas.

2.1.2 Innovación

2.1.2.1 Programa Innocámaras Córdoba

Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015 estando incluido, además, en los presupuestos del siguiente Programa Operativo de la Unión Europea 2014- 2020.

OBJETIVOS MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2012						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase I	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	123.600,00 €	27	32.400,00 €	19	91.200,00 €	0,00 €	123.600,00 €

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

Extra Salario Coordinador
$123.600,00 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 14.832 \text{ €}$

OBJETIVOS REALIZADOS (SE HAN QUINTUPLICADO – 506%):

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2012						TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase I	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	625.696,81 €	63	59.148,35 €	64	566.548,46€	421,42 €	626.118,23 €

Extra Salario Coordinador
$626.118,23 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 75.143,19 \text{ €}$

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras (en 2014 abrimos su sexta convocatoria) que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80% y de las Cámaras de Comercio en un 20% como un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas.

Sus principales componentes son los siguientes:

- **Acciones Individuales: Plan Individual de Apoyo a la Innovación.** Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.
- **Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.
- **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 6.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.

- **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía que comenzó en octubre de 2012. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER (80% de la ayuda que se suma al 20% de la Cámara) hasta 31/12/2015 estando incluido, además, en los presupuestos del siguiente Programa Operativo de la UE 2014- 2020.

OBJETIVOS MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

Cámara de Comercio e Industria	PRESUPUESTO PROGRAMA ECOINNOCÁMARAS EDICIÓN 2014						
	ACCIONES INDIVIDUALES				ACCIONES HORIZONTALES		TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	117.600,00 €	28	50.400,00 €	14	67.200,00 €	336,00 €	117.936,00 €

Extra Salario Coordinador

$117.936,00 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 14.152,32 \text{ €}$

OBJETIVOS REALIZADOS (SE HAN TRIPLICADO – 325%):

Cámara de Comercio e	PRESUPUESTO PROGRAMA ECOINNOCÁMARAS EDICIÓN 2014
----------------------	--

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

Industria	ACCIONES INDIVIDUALES				ACCIONES HORIZONTALES		TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	383.488,99 €	50	82.866,68 €	45	300.622,31 €	626,17 €	384.115,16 €

Extra Salario Coordinador
$384.115,16 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 46.093,82 \text{ €}$

Las Cámaras, conscientes de la **relevancia que tiene la innovación y más específicamente en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y su capilaridad para activar y dinamizar el tejido empresarial tan lastrado en los últimos** han diseñado el Programa **InnoCámaras** con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la **innovación sostenible** entre las pymes del que a su vez ha salido una **rama que apuesta por la eficiencia energética y sostenibilidad a través de la innovación** y que se enmarca en el llamado **Ecoinnocámaras**.

2.1.2.2.1 Objetivo General

Apoyar a la pyme en la incorporación de soluciones innovadoras en el campo del medio ambiente y del desarrollo sostenible detectando y ejecutando las iniciativas técnica y económicamente más indicadas al empresario participante en el ámbito de la ecoinnovación.

El programa se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pymes, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento que permita incorporar la innovación sostenible de modo sistemático a su actividad habitual y se materializa a través de las siguientes actuaciones:

Su ejecución, que constituye el eje central del proyecto, engloba dos fases secuenciales y progresivas:

- Fase I: Diagnóstico Asistido de EcoInnovación (DAI). Ver Innocámaras
 - Tiene un coste estimado de 1.800€ + IVA siendo gratuito para la empresa.
- Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI) Ver Innocámaras
 - Puede llegar a tener un coste de hasta 6.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.

Al final de su actuación, los asesores entregan los correspondientes informes a la empresa destinataria. Propiciándose el establecimiento de enlaces entre la empresa destinataria y empresas asesoras especializadas en ecoinnovación.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Acciones Transversales complementarias: Ver Innocámaras.

Igualmente, el programa cuenta con el **Portal Tutorizado de EcoInnovación**, que ofrece una asistencia permanente a la empresa resolviendo sus consultas específicas en el área de la ecoinnovación.

2.1.2.3 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

Programa que ha comenzado en agosto de 2014 con convocatoria bianual hasta 31 de diciembre de 2015 con un compromiso de permanencia en el siguiente programa operativo 2014 – 2020 y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio (20%).

En 2014 se han realizado **52 diagnósticos tecnológicos y cinco implantaciones** (la duración media de la misma es de seis meses por lo que **45 empresas más están ahora mismo en dicho proceso**), realizando solo nuestra Cámara el **41% de los objetivos de 2014 de TODAS las Cámaras de España** participantes en el programa.

PARTIDAS	ASIGNADOS POR CÁMARA DE ESPAÑA	OBJETIVOS REALIZADOS	OBJETIVOS COMPROMETIDOS
INTERNOS			
1.- INGRESOS COSTES DE PERSONAL (COORDINACIÓN)	13.856,92 €	9.302,79 €	37.800,00 €
2.- INGRESOS COSTES DE PERSONAL PRESTACIÓN DE SERVICIOS (DIAGNÓSTICOS)	25.235,29 €	48.288,43 €	
TOTAL INTERNOS	39.092,21 €	57.591,22 €	37.800,00 €
EXTERNOS			
3.-PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	2.117,65 €	318,23 €	
4.- SERVICIOS PROFESIONALES/ACCIONES HORIZONTALES	9.970,83 €	1.646,16 €	
5.- VIAJES, ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN	756,30 €	756,30 €	
6.- AYUDA A LA INVERSIÓN	59.588,82 €	27.270,45 €	315.000,00 €
TOTAL COSTES EXTERNOS	72.403,60 €	29.991,14 €	315.000,00 €

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

OBJETIVOS EMPRESAS DIAGNÓSTICO	19	52	
OBJETIVOS EMPRESAS IMPLANTACIÓN	13	5	45
TOTAL EMPRESAS DIAGNOSTICO Y NO IMPLANTACIÓN	6	3	

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

- **Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** Tiene un coste máximo de 1.320 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

- **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM... con clara orientación a la nube (cloud computing).
- **Comercio Electrónico.**
- **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un Informe de Recomendaciones y los Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

- **Fase II: Implantación.** Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que, proveedores registrados externos a las Cámaras, realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

2.1.2.4 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”

Programa que comenzó en junio de 2010 y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (80%) y las Cámaras de Comercio (20%). En 2014 se han **realizado tres jornadas con una asistencia de 90 empresarios y emprendedores y firmado 20 preacuerdos de proyectos de transferencia de conocimiento**, por encima de los objetivos marcados.

Obtendremos el 80% de las siguientes cantidades: 30.000 € para el responsable del programa porque se han cumplido los objetivos para obtener los 20.000 € de variable (al menos 3 jornadas y 50 asistentes) a lo que se añaden 3.000 € para jornadas, 1.000 € para publicidad y 3.000 € para gastos generales y/o personal de apoyo al responsable del Gabinete de Transferencia del Conocimiento.

Cámara de Comercio e Industria	PRESUPUESTO PROGRAMA FERIA DEL CONOCIMIENTO EDICIÓN 2014					
	ACCIONES INDIVIDUALES					TOTAL PRESUPUESTO O CÁMARA
	Presupuesto Máximo Gabinete	Presupuesto o Gabinete (parte fija)	Presupuesto o Gabinete (parte variable)	Presupuesto Jornadas	Presupuesto o gastos generales	Presupuesto o Acciones Horizontales
Córdoba	37.000,00 €	10.000,00 €	20.000 €	3.000,00 €	3.000,00 €	1.000,00€
						38.000,00 €

Su **objetivo fundamental** es favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores del mismo (universidades, centros de investigación, centros de formación profesional superior, etc).

De este modo, se acerca el mundo científico y empresarial y se concreta el desarrollo de proyectos conjuntos entre universidades o centros de investigación y empresas, paliando este tradicional desencuentro entre universos con fines últimos comunes, desarrollando y fomentando la aproximación y el intercambio entre los agentes de conocimiento y el mundo empresarial, a través de la creación de una red de Gabinetes presenciales de innovación y transferencia, ubicados en las Cámaras.

2.1.2.5 Certificación Digital

En 2014, han sido un total de **192 certificados digitales emitidos a empresas y/o autónomos con una duración bianual y unos ingresos estimados de 3.000 euros**.

Es un proyecto de las Cámaras de Comercio españolas extensible a la Unión Europea y América Latina a través de la red mundial Chambersign de la que forman parte las Cámaras de Comercio por el que, en este caso y para Córdoba, las pymes y autónomos cordobeses pueden obtener, previo pago, su certificado digital con el que mejorar la transferencia de datos y la comunicación entre empresas y las administraciones garantizando la integridad de los datos transmitidos, su procedencia y la detección de cualquier manipulación que hayan podido sufrir.

Desde que comenzamos con la emisión de certificados digitales en junio de 2005 hasta el 31 de diciembre de 2014 **hemos entregado a las empresas, empresarios y autónomos cordobeses un total de 6.624 certificados digitales.**

2.1.2.6 Incentivos para el Fomento de la Innovación y Desarrollo Empresarial

Programa de la Junta de Andalucía por el que, entre otras cosas, organismos intermedios como la Cámara de Comercio pueden presentar proyectos globales que aglutinen a distintas empresas con el objeto de fomentar la mejora competitiva a través de la innovación.

Comenzado en febrero de 2013 y finalizado en 2014, **ha consistido en un proyecto de mejora competitiva para diez empresas cordobesas con una subvención de 32.765,60 euros.**

Con este programa subvencionado, se pretende:

Objetivo 1: Conocer el potencial de mejora de la empresa e identificar las principales oportunidades de mejora competitiva en la empresa (aplicando el denominado Método ascêndia® para el desarrollo sistemático de la competitividad en la empresa). Como resultado de ello obtendremos el Mapa de Mejora Competitiva de la empresa.

Objetivo 2: Evaluar dichas oportunidades de mejora en función de tres factores clave, como son: inversión, retorno y riesgo. Como resultado de ello obtendremos el Plan de acción para la Mejora Competitiva de la Empresa.

Objetivo 3: Mejorar la competitividad de la empresa por medio de la planificación y programación de acciones en los diferentes vectores de Mejora Competitiva. Como resultado de ello se desarrollará el Plan de acción y se realizará seguimiento según cuadro de control de la mejora competitiva.

Objetivo 4: Dotar a la empresa de herramientas y metodología específica que le permita evaluar, decidir, planificar y ejecutar sus propias acciones de mejora competitiva de forma sistemática, esto es gestionar su competitividad.

2.1.2.7 Red de Información a la I+D+i (PIDi)

En 2014 se han atendido **129 consultas PIDi** que generan ingresos por valor de **1.900,00 €**.

La Cámara firmó en 2009 un Convenio de Colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que es la Entidad Pública Empresarial, dependiente del actual Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la **innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas canalizando** las solicitudes de **financiación** y apoyo a los **proyectos de I+D+i** de empresas por el que la Cámara pasa a formar parte de la Red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, denominada **Red PI+D+i**.

La incorporación a esta Red nos permite facilitar a las pymes cordobesas, entre otras cosas, el acceso a las distintas fuentes de financiación de la I+D+i; al Mapa de Ayudas del CDTI y a la resolución desde la Cámara de cuestiones y dudas vinculadas a la I+D+i que se presenten, bien sean posibles proyectos, convocatorias abiertas, etc...

Esta Red es un servicio público, que presta información y asesoramiento personalizado, sobre los distintos instrumentos de financiación relacionados con las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación. También informa sobre las líneas de apoyo público a la I+D+i atendiendo a los distintos ámbitos administrativos: programas locales, regionales, nacionales y europeos así como los diferentes ámbitos de la innovación..

2.1.3 Territorio

2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme

Compromiso de gasto por parte del Fondo Social Europeo hasta 31/12/2015 o agotar fondos.

Consiste en la puesta en marcha de Antenas o Puntos Locales de Información Empresarial en aquellas localidades con un área de influencia de más de 8.000 habitantes cuya puesta en marcha se articula a través de un convenio que se renueva año a año mediante adendas entre la Cámara de Córdoba (10%), el Ayuntamiento (10%) correspondiente que en el caso de Córdoba asciende el 20% y el Consejo Superior de Cámaras mediante la colaboración del Fondo Social Europeo (80%).

Antena	Máximo Gasto 2014	Aportación Cámara	Aportación Ayuntamiento
Hinojosa del Duque	68.518,56 €	1.715,07 €	11.988,65 €
Posadas	68.518,56 €	13.703,72 €	0,00 €
Córdoba Este	39.969,16 €	0,00 €	7.993,83 €

2.1.3.1.1 Objetivos

1. Promover el acceso igualitario de todas las pymes a la amplia red de servicios empresariales que prestan las Cámaras de Comercio.

2. Superar las barreras que impone la distancia a la Cámara de cabecera en la creación y desarrollo de las pequeñas empresas.
3. Mejorar el grado de información existente sobre las necesidades y las opiniones de las pymes, estableciendo para ello una red territorial de Observatorios Económicos Locales donde se recogen y transmiten las necesidades e inquietudes empresariales detectadas en sus zonas de influencia. Dicha información se plasma en:
 - 3.1. Organización de paneles (jornadas) empresariales que son una fuente muy importante de información y consisten en la celebración de reuniones periódicas entre los actores institucionales y agentes socioeconómicos de la zona en los que se debaten temas de interés para el empresariado local y las posibles líneas de actuación para solventar las necesidades y problemáticas detectadas con ponentes de prestigio que aportan conocimiento y buenas prácticas.
 - 3.2. Informe de Situación Empresarial. De cada localidad cuyos contenidos abarcan el entorno físico, población, mercado de trabajo, macromagnitudes, agricultura, actividades económicas, industria, construcción y vivienda, comercio, turismo, restauración, empresas, transporte, educación, cultura, salud, oficinas bancarias, otros indicadores de desarrollo, Hacienda, impuestos, tasas y recogida de basura con alguna variable más dependiendo de la localidad (mercado de abastos, índice de confianza comercial, etc.).
4. Difusión de este servicio a todos los emprendedores – empresarios cordobeses.

El Programa Antenas ha supuesto uno de los hitos más destacados en la historia reciente de la Cámara de Córdoba **permitiendo que la Cámara de Córdoba se abriera aún más a la provincia** y prestara sus servicios de una manera más eficaz en dicho ámbito provincial, siendo nombrado **Buena Práctica Europea por parte del Fondo Social Europeo** que lo destaca como una actuación de carácter pionero y de gran complejidad al poner en marcha un amplio conjunto de servicios, personalizados a la realidad de cada territorio, en el que se involucran activamente multitud de agentes de carácter público y al que se asocia la participación de actividades privadas y de las propias empresas.

Algunos datos históricos:

- Se han **atendido** a 2.989 emprendedores, 3.304 empresas y 4.406 “otros usuarios” (desempleados, estudiantes,..) habiendo respondido a 20.714 consultas de los mismos.
- Se han realizado más de **120 paneles empresariales** desde su apertura de temas tan variados como las nuevas tecnologías aplicadas a distintos sectores, la reforma laboral, la prevención de riesgos, los seguros agrarios,....
- Se han llevado a cabo más de **115 acciones formativas** entre cursos de F.P.O, Incyde, etc.

- Numerosas ofertas de trabajo han conseguido introducir en el mercado laboral a muchos demandantes de empleo.
- Participación en numerosas Ferias, Mesas de los distintos ayuntamientos, campañas de dinamización...todas en pro del desarrollo empresarial de sus zonas de influencia.

2.1.4 Comercio Interior

Se responden a las **consultas sobre diferentes aspectos de la normativa comercial** como horarios comerciales y en fiestas determinadas (Semana Santa, Feria), rebajas, convenio colectivo, subvenciones en comercio, turismo y artesanía, festivos aperturables, hojas de reclamaciones, información sobre el Registro de Comerciantes, etiquetado, etc. Toda la información sobre dichos aspectos y la legislación correspondiente se encuentra actualizada permanentemente en el apartado de comercio de nuestra web.

Como organismo de consulta de acuerdo a nuestra Ley, recibimos cada cierto tiempo los anteproyectos de ley que tienen que ver con el comercio de cara a hacer **alegaciones** que sirvan para mejorar.

Se **ha apoyado** a través de este departamento y, por ende, la institución, la **candidatura** de la empresa **Meryan a los premios nacionales de artesanía 2014 (accésit 2013)**.

2.1.5.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2013

El Plan, desarrollado el 100%, lo hemos desarrollado entre los meses de mayo a noviembre y por el mismo **hemos obtenido 43.741,40 € de ingresos**.

ACTUACIONES E INDICADORES Y COSTES PLAN COMERCIO MINORISTA 2014 ASIGNADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA

2.014					
ACTUACIONES	INDICADORES	HORAS PREVISTAS	COSTE /H MÁX	TOTAL COSTE UNITARIO MAX	CÓRDOBA
LINEA 1- DIAGNÓSTICO PUNTO VENTA E INNOVACIÓN COMERCIAL	DIAGNÓSTICOS PUNTO DE VENTA E INNOCOMERCIO	40	30	1.200,00	30 36.000,00 €
	PLANES TUTORIALES COMERCIO	60	30	1.800,00	2 3.600,00 €

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

LÍNEA 3- TALLERES	TALLERES	30	2.100,00	2	1.000,00 €
LINEA 4- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES URBANOS	DINAMIZACIÓN CCUS		24.000,00	1	12.141,40 €
					52.741,40 €

2.1.5.5.1 Innocomercio

El objeto del Programa es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente **gratuito**¹ que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual y favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015.

Gastos que certificaremos del Programa Innocomercio 2013 y que cofinancia el 100 % entre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (20%): Se han realizado 30 Diagnósticos Asistidos de Innovación a otros tantos comercios. Eso nos ha reportado 30.000 euros (Ayudas por valor de 36.000€).

¹ Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

2.1.5.5.2 Diagnóstico Punto de Venta

El **objeto** de esta línea es la mejora de la gestión del punto de venta de las pymes comerciales a través de las **recomendaciones** que le realizará **gratis**² un técnico especialista después de varias visitas al mismo, lo que nos permitirá conocer:

- Conocer el estado actual del comercio.
- Evaluar la calidad y eficiencia de sus métodos de gestión en todas las áreas de la actividad comercial.
- Identificar problemas y riesgos existentes.
- Servir de herramienta práctica para la introducción de cambios reales en la gestión comercial.
- Analizar las inversiones y los costes.
- Analizar el entorno comercial (mercado de referencia, zona de influencia comercial y oferta comercial).

A través del DPV el comerciante va a conseguir:

- Una propuesta de mejora competitiva, centrada en la gestión del punto de venta.
- Orientación hacia una gestión proactiva del comercio.
- Motivación y ayudar a pensar en el propio negocio y en cómo sacar más provecho a tu local comercial,
- Poner en valor capacidades y recursos que ya posee.
- Facilitar información sobre cómo aplicar a tu negocio nuevas técnicas de marketing, comunicación y escaparatismo.

Esta convocatoria la Cámara de Córdoba ha reasignado sus objetivos de DPV a Innocomercio ante la premura de tiempo de ejecución.

Gastos que certificaremos del Programa Innocomercio y Diagnóstico Punto de Venta 2014 y que cofinancia el 100 % entre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (20%): Se han realizado 30 Diagnósticos Asistidos de Innovación a otros tantos comercios y dos planes tutoriales de comercio. Eso nos ha reportado 39.600 euros.

2.1.5.5.3 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba (Nombrada la Cámara de Córdoba Buena Práctica Nacional 2013)

El **objeto** de esta línea es desarrollar acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción de Centros Comerciales Abiertos reconocidos para lo cual se diseñarán acciones estratégicas de difusión y promoción con alguna de estas características:

- Sean Innovadoras y creativas.

² Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

- Fomenten el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC's)
- De mejora y/o sensibilización medioambiental / social.
- Que incorporen nuevos servicios para los consumidores.

Se han diseñado **cinco acciones con los cinco Centros Comerciales Abiertos (CCA's) oficiales reconocidos por la Junta de Andalucía en la provincia de Córdoba por valor de 12.140 euros (100% subvencionados) de los que la Cámara recibirá 3.000 euros por coordinación de las acciones:**

- **Centro Córdoba:** Colaborando en la tercera edición de la Shopping Night el pasado 6 de junio (apertura de los establecimientos en horario especial nocturno destacando) como una iniciativa económica-turístico-comercial de gran éxito.
- **ACOEP – Montoro:** Participando en la I Ruta del Comercio en junio que ha consistido en la realización de una ruta comercial, abierta al público, en la que participen los establecimientos comerciales donde, a través de los pasaportes que se irán entregando a todas las personas que lo soliciten, realizar la ruta por todos los comercios de Montoro y poder comprar lo que quiera con precios rebajados sellando su pasaporte en la ruta de más de 50 comercios. A todas las personas que completan la ruta del comercio se les premiaba con regalos).
- **ADEPO – Pozoblanco:** Colaborando en la campaña “Descuentos en la Red” que ha consistido en la realización de una plataforma en la página web de la asociación www.adepo.es vinculada con la red social facebook, en la que se han subido en formato digital cupones, ofertas, descuentos, promociones o regalos que cada empresa participante ha considerado promocionar según su actividad, siendo imprimibles por los clientes y usuarios del servicio que posteriormente canjean en el establecimiento correspondiente.
- **ACOPA – Baena:** Colaboración en la campaña “Contamos Contigo” en donde se ha promocionado y facilitado las compras en los comercios del Centro Comercial Abierto compaginándolo con una visita a los rincones más emblemáticos del Casco Histórico de Baena y la realización de actividades lúdicas y didácticas en la vía pública para lo que se dispuso de bicicletas gratuitas a las que se accedían con los tickets-invitación disponibles en cualquier establecimiento del CCA.
- **La Viñuela:** Creación de una web y aplicación para su uso con las nuevas tecnologías en las que el usuario puede registrarse para interactuar con los eventos del centro comercial abierto, incluyendo programa de fidelización de clientes, vales, descuentos y ofertas clasificadas para cada usuario.

2.1.3.5.4 Talleres Formativos

Estas líneas del Plan de Comercio están reforzadas con la realización de dos talleres (8 de octubre y 7 de noviembre) a comerciantes **centrados en el comercio electrónico, el**

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

marketing digital y la presencia en redes sociales como elementos clave en la política de comunicación y ventas de la pyme comercial. Por la captación y coordinación de estos talleres **ingresaremos 1.000 euros**.

El objetivo es:

1. Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
2. Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

2.1.6 Seguros

Se comenzó en 2013 con objeto de cubrir todas las necesidades que un empresario pueda tener en este sentido (empresa, hogar, vehículos, exportación, etc).

2.1.6 Página Web y Seminarios / Jornadas (a 30 de septiembre)

En la **sede de la Cámara** se han realizados **cinco jornadas**:

- **Taller "Vender a través de la imagen - Diseño interior y decoración en el punto de venta"**. 8 de octubre en Cabra. **25 asistentes**.
- Jornada **"Transferencia de Conocimiento"** 15 de octubre en la sede de la OTRI (UCO) **10 asistentes**.
- Jornada **"Planificación estratégica y desarrollo de un plan de marketing"**. 16 de octubre en la Cámara. **30 asistentes**.
- Jornada **"Estrategia de gestión de clientes y CRM como herramienta de marketing"** 13 de noviembre en la Cámara. **50 asistentes**.
- Taller **"Aumenta tus ventas: Marketing online. Innovación y diferenciación para PYMES"**. 6 de noviembre en Montoro. **25 asistentes**.

La sección de comercio y la de innovación de nuestra web www.camaracordoba.com la actualizamos con legislación y noticias de interés del sector (en **2014 hemos publicado 38 noticias + 2 de las Antenas**) colaborando activamente con los artículos de la revista de la Cámara y recibiendo **14.352 visitas en comercio interior y de 23.896 visitas en innovación**.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

Durante el año 2014 se ha producido la aprobación y publicación de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE» nº 80, de 2 de abril). Siendo esta nuestra normativa de referencia, el Área de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios acorde con las previsiones contenidas en ella y, en particular, respecto de las funciones público – administrativas relativas al apoyo y fomento de la actividad empresarial de nuestra demarcación, tales como:

- El apoyo a la creación de empresas y el desarrollo económico de su demarcación.
- Colaboración con las AA.PP. en todas aquellas medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan la creación y desarrollo empresarial. En particular,
 - Acceso a la financiación de emprendedores, pymes y autónomos.
 - Simplificación y tramitación administrativa en la creación y desarrollo de empresas.
 - Formación específica en creación y gestión empresarial.
- Gestión directa de programas públicos y fondos europeos de ayudas a empresas para la mejora de su competitividad, internacionalización, implantación de ntic's e innovación empresarial, formación y el empleo.

Por tanto, siendo la prestación de servicios empresariales la principal función de las Cámaras de Comercio, en el Área de Desarrollo Empresarial,

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales (creación ó consolidación), concretados en una asistencia personalizada para la definición del proyecto empresarial, elaboración de planes de negocio, búsqueda y gestión de entre las distintas fuentes de financiación, asistencia jurídica y constitución telemática de la empresa, así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara.
2. Respecto de la gestión de fondos públicos para el desarrollo de programas empresariales, llevamos a cabo distintas acciones concretadas en la ejecución de:
 - a) Programa Aprende a Financiarte – FEDER, centrado en facilitar el acceso a financiación de pymes, autónomos y emprendedores, hasta el 31 de diciembre de 2015.
 - b) Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres – FSE, centrado en la asistencia técnica de proyectos empresariales liderados por emprendedoras ó empresarias, desarrollado desde el año 2002 y de renovación anual.
 - c) Programa Antenas Locales – FSE, sobre la extensión de servicios empresariales. Córdoba Este.
 - d) Diagnósticos de Punto de Venta, dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista.

- e) Programa ComPyme – FSE, sobre la implantación de medidas conciliatorias de la vida profesional y laboral en las pymes de Andalucía.
- f) Proyecto UMayYAD – Fondos ENPI, sobre la puesta en valor, cultural y turístico, de la Ruta de los Omeyas.

3.2 Servicios Empresariales

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Proyectos empresariales	509	2014
Nº Consultas atendidas	1.553	
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL (Entidades Financieras, ICO, ENISA, AA. PP.)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Operaciones gestionadas	28	2014
Importe financiación gestionada	756.459 €	
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL (Pymes, autónomos y emprendedores)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Consultas atendidas	96	2014
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución Telemática Empresas)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Empresario individual - Autónomo	13	2014
Sociedad de responsabilidad limitada	2	
Nº Empresas tramitadas	15	

3.2 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
N ° Usuarías	200		
Nº Consultas atendidas	400		
Nº Empresas creadas	40	40.000 € (80% FSE – 20 % COCI)	2014
PROGRAMA APRENDE A FINANCIARTE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
N ° Usuarios (Emprendedores, pymes y autónomos)	545	86.941,76 € (80% FEDER – 20 % COCI)	2014
PROGRAMA DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
N ° Diagnósticos previstos (Junto otros dptos. Cámara)	5	36.000 € (100% FEDER)	2014
PROGRAMA CONPYME EFR	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
N ° Empresas	15	1.014,30 € (100% FSE)	Jun - 2014

3.3 Jornadas, Eventos, Convenios

ACCIÓN	FECHA	ORGANIZA	ASISTENTES
Jornada Lanzamiento Programa Aprende a FinanciarTE	26-6-2014	Cámara Córdoba	80
Afterwork Aprende a FinanciarTE	14-10-2014	Cámara Córdoba	15
Taller Práctico ¿Como negociar con mi Banco? - Aprende a FinanciarTE	15-10-2014	Cámara Córdoba	24
Jornada Feria Conocimiento / Marketing *	16-10-2014	Cámara Córdoba	50
Taller Crowdfunding*	31-10-2014	Rabanales XXI	10

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Programa de especialización de Jóvenes para el Emprendimiento*	6-11-2014	Cámara Córdoba - INCYDE	35
Taller Marketing Montoro*	6-11-2014	Cámara Córdoba - ACOEP	30
Jornada Financiación Alternativa – Stand Aprende a Financiarte	12-11-2014	Diputación Córdoba	15
Jornada Empresas Gestión del Patrimonio*	25-11-2014	Universidad Córdoba	50
Jornada PAEM – Córdoba*	25-11-2014	Cámara Córdoba	11
Jornada Búsqueda Clientes Internacionales Latinoamérica*	10-11-2014	Cámara Córdoba - IMDEEC	15
Jornada Búsqueda Clientes Internacionales Europa*	11-11-2014	Cámara Córdoba - IMDEEC	15
Jornada Búsqueda Clientes Internacionales NorÁfrica-Orient. Medio*	12-11-2014	Cámara Córdoba - IMDEEC	15
Jornada Búsqueda Clientes Internacionales Norteamérica*	17-11-2014	Cámara Córdoba - IMDEEC	15
Jornada Búsqueda Clientes Internacionales Asia*	18-11-2014	Cámara Córdoba - IMDEEC	15
Evaluación Proyectos ADE – DERECHO*	11-12-2014	Facultad DERECHO - ADE	15

*Presencia informativa ó publicitaria Programa Aprende a Financiarte.

15-07-2014: Convenio de colaboración suscrito entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Numero de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Numero visitas a la Web - 325.001.
- Paginas vistas – 1.125.645.
- Procedencia visitas.

1. Córdoba	174.654
2. Madrid	27.990
3. Granada	14.251
4. Sevilla	11.324
5. Jaén	11.001

- Seguidores en twitter: 3.981.

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas .Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	23.540
2. Empresas Ofertantes de Empleo	725
3. Ofertas de Empleo	752
4. Puestos de Trabajo	1.251
5. C.V. Asociados a las ofertas	9.986

4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com

Realizamos selección de personal para empresas exportadoras e importadoras. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevistas de selección.

Definiciones de perfil. Información contratación laboral:

1. Demandantes de Empleo	352
2. Empresas Ofertantes de Empleo	141

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3. Ofertas de Empleo	54
5. C.V. Asociados a las ofertas	465
6. Visitas Web	35.535
7. Contrataciones	49

4.5 Andalucía Orienta

Servicio de orientación profesional con itinerarios de inserción laboral, perfiles profesionales, ofertas de empleo, cv., entrevistas, cartas de presentación, habilidades sociales, empleo en Internet. Periodo del 01/05/2013 – 30/04/2014):

1. Usuarios Atendidos	750
2. Horas de Atención	2000

4.6 Siap

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

Se realiza formación personal, transversal y técnica. La técnica se hace a través de Prácticas de empresa de un mes. Periodo (30/12/2013 al 30/12/2014).

1. Participantes	91
2. Participantes contratados	62
3. Sesiones Formativas (horas)	650 h.
4. Practicas laborales (horas)	19.800 h.
5. Orientación laboral (horas)	600 h.

4.7 Sesiones Informativos Cámara de Comercio

Información de los servicios que presta la Cámara y especialmente de las acciones que realiza el area de formación y empleo.

- 07/11/2014. Sesión informativa "Agencia de Colocación Camaraemplea". Para la Casa de Oficios del Ayuntamiento
- 27-10-2014. La Agencia de Colocación de la Camara imparte los talleres "Comos superar procesos selectivos: Entrevistas de Seleccion". Colegio Maria Inmaculada y Galileo Galilei
- 21/03/2014 - Realizada la Jornada "Orientación y Emprendimiento". Base Militar Cerro Muriano.

- 12/02/2014 Realizada la Jornada "Programas de apoyo a la contratación e innovación empresarial". Pozoblanco
- 13/02/2014 Realizada la jornada CAMARA - INTEGRA: La transversalidad como elemento de mejora
- 14/02/2014 Realizada la Jornada de Emprendimiento Juvenil en el Ayuntamiento de El Carpio.

4.8 Convenios de colaboración firmados

Convenios de colaboración para generar mayores oportunidades en la búsqueda de empleo para las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Estos acuerdos tienen como finalidad llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales.

Convenios Firmados

- Convenio de colaboración Cruz Roja.
- Convenio de colaboración Fepamic.
- Convenio de colaboración Don Bosco.
- Convenio de colaboración Universidad de Córdoba
- Convenio de colaboración Cic Bata.
- Convenio con Yo soy Empleo – BBVA.
- Convenio Córdoba Acoge.

4.9 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia

La Cámara de Comercio ha firmado convenios para la implantación del proyecto "Dinamización del empleo local en la provincia" con los siguientes ayuntamientos.

- Ayuntamiento de Posadas
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Hinojosa del Duque
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Castro del Río
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Lucena
- Ayuntamiento de Montilla.
- Ayuntamiento de Baena.

Pendientes:

- Ayuntamiento de San Sebastián de los Ballesteros (Aprobado para 2015).

4.10 Oficina de Empleo en el Exterior

Hemos creado la oficina de empleo en el exterior para ayudar a las personas en su búsqueda de empleo en otros países. Desde esta oficina desarrollamos los siguientes programas:

II Promoción Formación Profesional Dual para Alemania.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Selección y formación a 23 alumnos para que comiencen la formación dual en Alemania.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Practicas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

III Promoción Formación Profesional Dual para Alemania.

Proceso de selección para 33 puestos de trabajo.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

Este proyecto lo hemos ejecutado con el area de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

Proyecto Leonardo con AAU.

Hemos acogido a 4 alumnos alemanes en prácticas en virtud de la colaboración entre la Camara de Comercio de Nuremberg y la AAU.

Estos 4 alumnos/as han realizado prácticas en:

- Camara de Comercio de Córdoba
- Campiñaverde
- Cortec
- Equo

4.11 Cámara Integra

Proyecto aprobado para la realización de una jornada de integración para emigrantes. Ministerio Inmigración.

Realizada la jornada CAMARA - INTEGRA: La transversalidad como elemento de mejora.

4.12 Proyectos Solicitados Pendientes de Aprobación

Proyecto La Caixa – Cic Bata – Empleate en Red

Proyecto de formación y practicas para realizar en colaboración con Cic Bata en la especialidad de Community Manager.

Funciones de cámara:

- Practicas alumnos
- Organización café and jobs

Periodo de ejecución 2015.

Proyecto La Caixa – Fundacion Mujeres – Camina Hacia el Empleo

Teléfono

EMAIL

Web

Proyecto de formación y practicas para realizar en colaboración con Fundacion Mujeres en las especialidades detectadas según el mercado laboral.

Funciones de cámara:

- Prácticas alumnos.

Periodo de ejecución 2015

Formación Profesional Dual para Alemania

AAU Nuremberg

Selección y formación a 33 alumnos para que comiencen la formación dual en Alemania.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos
- Formación de Alemán en España
- Formación de Alemán en Alemania
- Practicas profesionales
- Contrato laboral formación dual.

Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven tiene la vocación de servir de cauce de participación para todos aquellos que quieran colaborar en la consecución del que, a día de hoy, constituye uno de los fundamentales retos del país: reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social otorgará un sello de adhesión

Aprobado

PICE

Programa Integral de Cualificación para el Empleo. Proyecto de 4 años de duración. Inicio en enero 2015.

Aprobado.

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación en el 2014.

AREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Comercio interior y marketing	1	10	180
2. Contabilidad	2	38	14
3. Comercio exterior	16	246	331
4. Creación de empresas	4	136	900
5. Gestión financiera y fiscal	2	30	539
7. Idiomas	2	34	420
8. Informática y nuevas tecnologías	2	35	140
9. Recursos Humanos	1	16	24
Total	30	545	2548

Si realizamos el estudio por tipología nos encontramos con el siguiente detalle.

ACTIVIDAD	Nº ACCIONES	ASISTENTES	HORAS
Master	2	26	1000
Programas Superiores	4	47	610
Cursos	18	339	1941

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Jornadas	8	603	21
TOTAL	32	1015	3572

5.2 Detalle de las acciones realizadas

A lo largo del 2014 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología, en algunas acciones se ha contado con Entidades de alto prestigio que aseguran el nivel de calidad que la Cámara lleva ofreciendo en la formación en los últimos 15 años.

5.2.1 MASTERS

5.2.1.1 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – Claustro Senior de Gestión Empresarial (3ª Edición)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 1 de noviembre de 2013 a 26 julio de 2014.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 500 horas
- **Coste:** 7.440 €
- **Total de alumnos:** 13

5.2.2 PROGRAMAS EXPERTO Y SUPERIORES

5.2.2.1 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC

- **Modalidad:** Presencial / Online
- **Fechas:** 22 de noviembre de 2013 a 8 de mayo de 2014.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 180 horas
- **Coste:** 4.600 €
- **Total de alumnos:** 12

5.2.2.2 EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 4 de abril al 7 de julio de 2014.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas.
- **Horas:** 100 horas.
- **Coste:** 850 €.
- **Total de alumnos:** 20.

5.2.3 CURSOS PROGRAMA EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

5.2.3.1 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 13 al 23 de enero de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 15.

5.2.3.2 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 27 de Enero al 6 de Febrero de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 10.

5.2.3.3 MEDIOS DE PAGO (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 10 al 20 de Febrero de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 18 horas.
- **Coste:** 234€.
- **Total de alumnos:** 11.

5.2.3.4 MEDIOS DE PAGO (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 24 de febrero al 6 de marzo de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 18 horas.
- **Coste:** 234€.

Total de alumnos: 11.

5.2.3.5 MARKETING INTERNACIONAL (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 10 al 20 de Marzo de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312 €.
- **Total de alumnos:** 13.

5.2.3.6 MARKETING INTERNACIONAL (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 24 de Marzo al 3 de Abril de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 24 horas
- **Coste:** 312 €
- **Total de alumnos:** 11.

5.2.3.7 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 7 al 14 de abril de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 15 horas.
- **Coste:** 195€.
- **Total de alumnos:** 10.

5.2.3.8 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 21 al 28 de abril de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 15 horas.
- **Coste:** 195€.
- **Total de alumnos:** 12.

5.2.3.9 GESTIÓN ADUANERA (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 5 al 15 de Mayo de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 11.

5.2.3.10 GESTIÓN ADUANERA (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 19 de Mayo a 5 de Junio de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 13.

5.2.3.11 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (Opción A)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 9 al 19 de Junio de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 12.

5.2.3.12 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (Opción B)

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 23 de Junio al 3 de Julio de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 10.

5.2.3.13 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 6 al 20 de Octubre de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312€.
- **Total de alumnos:** 23.

5.2.3.14 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 3 al 20 de Noviembre de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 36 horas.
- **Coste:** 468€.
- **Total de alumnos:** 25.

5.2.3.15 Contratación Internacional

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 1 al 15 de Diciembre de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312 €.
- **Total de alumnos:** 24 alumnos.

5.2.4 Cursos Genéricos

5.2.4.1 Curso Intensivo Alemán Básico

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 24 de Febrero al 3 de Abril de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 17:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 120 horas.
- **Coste:** 590€.
- **Total de alumnos:** 13.

5.2.4.2 GESTION ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ – Instituto Alcántara

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 23 de Abril al 22 de Mayo de 2014.
- **Horario:** Jueves y Viernes de 18:30 a 21:30 horas.
- **Horas:** 24 horas.
- **Coste:** 312 €.
- **Total de alumnos:** 16.

5.2.4.3 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 01

- **Modalidad:** Presencial / Distancia.
- **Lugar:** Córdoba.
- **Fechas:**
 - **Fase I:** 30 de Abril al 8 de Mayo de 2014.
 - **Fase II:** 12 de Mayo al 13 de Junio de 2014.
- **Horario:**
 - **Fase I:** Lunes a Viernes de 9:00 a 14:15 horas.
 - **Fase II:** Lunes y Jueves de 10:00 a 13:00 horas + Tutorías individuales.
- **Horas:**
 - **Fase I:** 25 horas.
 - **Fase II:** 200 horas.
- **Coste:** Gratuito – Subvencionado por programa.
- **Total de alumnos:**
 - **Fase I:** 45 alumnos.
 - **Fase II:** 25 alumnos.

5.2.4.4 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 02

- **Modalidad:** Presencial / Distancia.
- **Lugar:** Cerro Muriano.
- **Fechas:**
 - **Fase I:** 6 al 10 de Octubre de 2014.
 - **Fase II:** 13 de Octubre al 14 de Noviembre de 2014.
- **Horario:**
 - **Fase I:** Lunes a Viernes de 9:00 a 14:15 horas.
 - **Fase II:** Lunes y Jueves de 10:00 a 13:00 horas + Tutorías individuales.
- **Horas:**

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- **Fase I:** 25 horas.
- **Fase II:** 200 horas.
- **Coste:** Gratuito – Subvencionado por programa.
- **Total de alumnos:**
 - **Fase I:** 39 alumnos.
 - **Fase II:** 25 alumnos.

5.2.4.5 EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN SECTORES ECONÓMICOS EMERGENTES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

- **Modalidad:** Presencial / Distancia.
- **Lugar:** Priego de Córdoba.
- **Fechas:** 27 de Octubre al 19 de Diciembre de 2014.
- **Horario:** 2 días semana en horario de tarde + tutorías.
- **Horas:** 225 horas.
- **Coste:** Gratuito – Subvencionado por programa.
- **Total de alumnos:** 20.

5.2.4.6 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO - 03

- **Modalidad:** Presencial / Distancia.
- **Lugar:** Córdoba.
- **Fechas:**
 - **Fase I:** 5 al 11 de Noviembre de 2014.
 - **Fase II:** 17 de Noviembre a 19 de Diciembre de 2014.
- **Horario:**
 - **Fase I:** Lunes a Viernes de 9:00 a 14:15 horas.
 - **Fase II:** Lunes y Jueves de 10:00 a 13:00 horas + Tutorías individuales.
- **Horas:**
 - **Fase I:** 25 horas.
 - **Fase II:** 200 horas.
- **Coste:** Gratuito – Subvencionado por programa.
- **Total de alumnos:**
 - **Fase I:** 32 alumnos.
 - **Fase II:** 25 alumnos.

5.2.4.7 CURSO ESPECIALIZADO: INMOVILIZADO MATERIAL - INVERSIONES INMOBILIARIAS

- **Modalidad:** Presencial / Distancia.
- **Fechas:** 27 al 30 de Octubre de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 12 horas.
- **Coste:** 110 €.
- **Total de alumnos:** 7.

5.2.4.8 CURSO PRACTICO E-COMMERCE Y PRESTASHOP

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** Viernes de 17:00 a 22:00 horas y Sábados de 9:00 a 14:00 horas.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 40 horas.
- **Coste:** 340 €.
- **Total de alumnos:** 15.

5.2.4.9 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 3 al 24 de Noviembre de 2014.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas.
- **Horas:** 39 horas.
- **Coste:** 390 €.
- **Total de alumnos:** 17.

5.2.4.10 CURSO PRÁCTICO DE ALEMÁN

- **Modalidad:** Presencial.
- **Fechas:** 17 de Marzo a 21 de Junio de 2014.
- **Horario:** Lunes a Viernes de 17:00 a 22:00 horas y Sábado de 9:00 a 14:00 horas.
- **Horas:** 300 horas.
- **Coste:** Gratuito – Subvencionado por programa.
- **Total de alumnos:** 21.

5.2.5 JORNADAS Y SEMINARIOS

- 18/02/2014.- jornada: régimen especial IVA de caja y novedades fiscales ley emprendedores
- 02/10/2014.- jornada: estrategias de internacionalización y finanzas islámicas: aspectos clave para llevar a cabo una estrategia de desarrollo de nuevos mercados en países árabes.

5.3 Proyectos en estudio para su realización en el 2014-2015

5.3.1 PICE

- Durante el segundo semestre de 2014 se está trabajando conjuntamente con el área de empleo en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El Objetivo general del Programa es garantizar que todos los jóvenes menores de 25 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o período de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Todo esto, haciendo partícipe al sector empresarial.

5.3.2 FP Dual

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Este programa, convocado por la Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de Nürnberg y la Agencia Federal de Empleo, tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral en Alemania ofertando puestos de trabajo, para Técnicos/as Informáticos y personal de hostelería (Hoteles). Este proyecto incluye cursos de idiomas, un amplio asesoramiento y asistencia, prácticas en una empresa y una ayuda económica. Combina la formación en la empresa con la formación en la escuela. Además de las clases se recibirá un contrato de trabajo de formación en una empresa, en donde se aprenderá todos los aspectos prácticos y los conocimientos especializados para un futuro profesional. Esta formación profesional dual durará tres años.

5.4 Homologaciones cursos en el 2014

La Cámara de Comercio ha tramitado con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte la siguiente especialidad para su impartición a través del Programa de Formación Profesional para el Empleo y como formación necesaria en los contratos de formación.

- SSCE0110 - Docencia de la formación profesional para el empleo

Hemos recibido la homologación de las siguientes especialidades solicitadas en el 2013 y 2014.

- SSCE0110 - Docencia de la formación profesional para el empleo
- ADGD0108 - Gestión contable y gestión administrativa para auditoría
- ADGD0210 - Creación y gestión de microempresas
- ADGD0308 - Actividades de gestión administrativa.
- ADGG0108 - Asistencia a la Dirección
- ADGG0408 - Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
- COMTo110 - Atención al cliente, consumidor o usuario
- COMTo411 - Gestión comercial de ventas
- HOTGo208 - Venta de productos y servicios turísticos
- IFCD0210 - Desarrollo de aplicaciones con tecnología web
- IFCT0610 - Admin. y Pro.g en sist. de planif. de recursos empre. y de gestión...

5.5 Estadísticas Web

A continuación se muestran los datos estadísticos sobre las visitas del apartado de Formación en la web de www.camaracordoba.com:

Mes	Total Formación	Mes	Total Formación
Enero	5.735	Julio	5.619
Febrero	6.260	Agosto	4.574

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Marzo	7.496	Septiembre	8.397
Abril	6.866	Octubre	8.524
Mayo	5.793	Noviembre	6.655
Junio	4.496	Diciembre	5.394

Cámara
Córdoba

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

6 Servicio de Información Comercial

6.1 Resumen de Actividades del Servicio de Información Comercial durante el año 2.013

- Consultas realizadas a la Base de Datos del I.A.E. (Listados). 109
- Otras Consultas (Empresas más importantes, Exportadores-Importadores, Listados manuales...): 16.
- Solicitudes de información a otras Cámaras para electores nuestros: 581.
- Total: 706 consultas.

