

Resumen de Actividad 2013
Cámara Oficial de Comercio e Industria de
Córdoba

Cámara
Córdoba
Córdoba

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Índice

1 Comercio Exterior.....	7
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	7
1.2 Promoción Internacional	8
1.3 Programa PIPE de Iniciación a la Exportación.....	8
1.4 Programa Aashara	9
1.5 Escuela de Empleo Hermex	10
1.6 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande”	10
1.7 Asesoría en Comercio Internacional	11
2 Innovación y Extensión Territorial (Antenas)	13
2.1 Departamento Territorial e Innovación 2013	13
2.1.2 Innovación.....	13
2.1.2.1 Programa Innocámaras.....	13
2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras	15
2.1.2.2.1 Objetivo General	17
2.1.2.2.2 Objetivos Específicos	17
2.1.2.3 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”	18
2.1.2.4 Certificación Digital	19
2.1.2.5 Innoempresa.....	20
2.1.2.6 Red de Información a la I+D+i (PIDi)	21
2.1.2.7 Red Enterprise Europe Network (EEN) – Centro de Servicios Empresariales para las Empresas Andaluzas (CESEAND).....	22
2.1.3 Territorial	22
2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme	22
2.1.3.1.1 Objetivo.....	23

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

2

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99 info@camaracordoba.com www.camaracordoba.com

2.1.4 Cámara Acción: Primer Casting de Ideas On the Road	24
2.1.5 Comercio Interior	26
2.1.5.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2013.....	26
2.1.5.5.1 Innocomercio	27
2.1.5.5.2 Diagnóstico Punto de Venta	27
2.1.5.5.3 Relevó en el Comercio	28
2.1.3.5.4 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba.....	28
2.1.5.5.5 Talleres Formativos	31
2.1.6 Seguros	31
2.1.6 Página Web y Seminarios / Jornadas (a 30 de septiembre).....	31
3 Desarrollo Empresarial	34
3.1 Descripción de los servicios prestados.....	34
3.2 Resumen en cifras globales	35
4 Empleo	38
4.1 Agencia de Colocación	38
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	38
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea	38
4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior	38
4.5. Andalucía Orienta.....	39
4.6 Siap (Formación – Prácticas – Inserción Laboral)	39
4.7 Escuela de Empleo (Área Formación y Empleo).	40
4.8 Sesiones Informativos Cámara de Comercio.....	40
4.9 Convenios de colaboración firmados.....	40
4.10 II Foro de empleo formación y emprendedores	41
4.11 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia	41

4.12 Oficina de Empleo en el Exterior	41
4.13 Cámara Integra	42
4.14 Proyectos Solicitados Pendientes de Aprobación	42
4.14.1 Licitación Agencia de Colocación.....	42
4.14.2 Escuela de Empleo (Hermex 2).....	42
4.14.3 Oficina Empleo en el Exterior	42
4.14.4 Epes (Prácticas de Empresa)	43
4.14.5 IGS (Interés General y Social)	44
4.14.6 Estrategia Emprendimiento y Empleo Joven 2013 / 2016.....	44
4.14.7 Programa Andalucía Orienta	44
4.14.8 Programa Acciones Experimentales (SIAP).....	44
4.14.9 Proyecto Sapromil (Ministerio de Defensa)	44
4.14.10 IX Premios Córdoba Joven	45
5 Formación	46
5.1 Resumen en cifras globales.....	46
5.2 Detalle de las acciones realizadas.....	48
5.2.1 MASTERS	48
5.2.1.1 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – Claustro Senior de Gestión Empresarial.....	48
5.2.1.2 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – Claustro Senior de Gestión Empresarial (3ª Edición).....	48
5.2.2 PROGRAMAS SUPERIORES	48
5.2.2.1 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC	48
5.2.2.2 DIRECTIVO COACH	48
5.2.2.3 EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER	49

5.2.2.4 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC	49
5.2.3 CURSOS GENERICOS.....	49
5.2.3.1 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.....	49
5.2.3.2 MEDIOS DE PAGO	49
5.2.3.3 MARKETING INTERNACIONAL	50
5.2.3.4 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	50
5.2.3.5 GESTIÓN ADUANERA.....	50
5.2.3.6 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	50
5.2.3.7 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (2ª Edición)	50
5.2.3.8 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (3ª Edición).....	51
5.2.3.9 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (2ª Edición).....	51
5.2.3.10 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (3ª Edición)	51
5.2.3.11 PLANIFICACIÓN DE MARKETING CON BASICMK	51
5.2.3.12 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE CORDOBA	51
5.2.3.13 PROGRAMA DIAGNOSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LA CRISIS – FUENTE PALMERA.....	52
5.2.3.14 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS PARA MUJERES - LUCENA	52
5.2.3.15 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR GANADERO DE HINOJOSA	52
5.2.3.16 CURSO PRACTICO DE ALEMAN (FP DUAL)	52
5.2.3.17 GESTION ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ. – Instituto Alcántara	53
5.2.3.18 FORMACIÓN AUDITORES JEFE PARA LA CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (IRCA 2245/17024).....	53
5.2.4 JORNADAS Y SEMINARIOS	53
5.3 Licitaciones presentadas a lo largo de 2013.....	53

5.4 Proyectos Presentados para su realización en el 2013	54
5.6 Homologaciones presentadas a lo largo del 2013	54
5.7 Estadísticas Web	54
6 Servicio de Información Comercial	56
6.1 Resumen de Actividades del Servicio de Información Comercial durante el año 2.013	56

Cámara

Córdoba

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	
1. Certificados de Origen	3.692
2. Legalizaciones	1.773
3. Certificaciones	139
4. Cuadernos ATA	145
5. Legalizaciones ante embajadas	24
Total	5.773
• Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen	
	71

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en Consejo Superior, Asuntos Exteriores, Justicia y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

1.2 Promoción Internacional

La Cámara de Córdoba es una de las Cámaras que durante 2013 continuaron realizando actividades de promoción del comercio internacional, organizando diversos eventos promocionales. Las cifras detalladas son:

TIPO DE ACTIVIDAD	PAIS	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES
CELEBRADAS EN 2013			
MISION DIRECTA MADERA Y MUEBLE	FRANCIA	MARZO	7
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO	CHINA	MARZO	9
FERIA INVIVA	ALEMANIA	MARZO	7
SPAIN GOURMET FAIR	JAPON	OCTUBRE	7
APOYO FORO INTERNACIONAL JOYERÍA	MULTI	OCTUBRE	30
MISION DIRECTA JOYERIA	EE.UU. Y CANADÁ	OCTUBRE	10
MISON DIRECTA FRÍO Y AGROALIMENTARIO	VIETNAM	NOVIEMBRE	4
MISON DIRECTA MULTISECTORIAL	PERU Y COLOMBIA	NOVIEMBRE	9
TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES			81

1.3 Programa PIPE de Iniciación a la Exportación

El programa PIPE, es un programa de iniciación a la exportación que permite desarrollar un plan de internacionalización durante dos años, contando con ayudas para el diseño del plan, la promoción internacional, y personal especializado en comercio exterior.

ACTIVIDAD	PIPE	Seguimiento PIPE	TOTAL
Empresas Participantes durante 2013	14	5	19
CIFRAS DE GESTION 2013			
Expedientes de Justificación de gasto tramitados			83
Incidencias en expedientes tramitadas			24
Comunicaciones			359
CIFRAS ECONÓMICAS 2013			
Total Ayudas 2013 a participantes Programas PIPE y Seguimiento			40.598,90 €

1.4 Programa Aashara

Proyecto que busca intensificar las relaciones empresariales hispano-marroquíes mediante distintas actividades en Andalucía y el Norte de Marruecos.

Dispone de:

Recursos gratuitos a disposición de los empresarios a través del Centro Virtual Andalucía Marruecos <http://aashara.eu> - Servicios de asesoramiento especializado prestados por los técnicos camerales, con formación específica y con el apoyo de un conjunto de expertos internacionales - Estudios y boletines sobre temas clave para las inversiones españolas en Marruecos y marroquíes en España - Información sobre oportunidades concretas (licitaciones, demandas de cooperación empresarial, ferias sectoriales, etc.). Está diseñado para favorecer el contacto directo con empresarios del otro lado del estrecho que puedan convertirse potencialmente en clientes proveedores o partners.

Incluye programa de formación para directivos sobre Negociación Internacional, que cuenta con un título propio expedido conjuntamente por la Escuela de Negocios Loyola Leadership School (Sevilla) y por École Nationale de Commerce et de Gestión de Tanger.

- Dos técnicos de Cámara de Córdoba realizaron el seminario online “Fuentes de información online para exportar a Marruecos”
- Preparación visita de una empresa cordobesa para realizar agendas en Marruecos con motivo de la presentación del programa en Tanger.
- Los técnicos de la Cámara han resuelto las consultas y dudas de empresas con apoyo de la red y el portal <http://aashara.eu>

- Se realizó apoyo y difusión del seminario Online “Herramientas online para exportar a Marruecos”
- Organización del doble seminario “Taller de S-Commerce: Monta tu tienda en Facebook en dos horas”.
- Organización del seminario “Innovación e impulso de la internacionalización: Claves del mercado marroquí”.
- Apoyo y difusión del seminario Online “Aspectos prácticos de la implantación en Marruecos”.
- Captación de empresas para la participación en los encuentros B2B con COMPAÑÍAS marroquíes en Sevilla y Granada.

1.5 Escuela de Empleo Hermex

Durante el año 2012, el área de Formación y Empleo solicitó el Proyecto de Escuelas de Empleo Hermex, en el que se preparó en la temática de Comercio Exterior a 8 personas en situación de desempleo que fueron seleccionadas por el servicio de empleo de la Cámara a través del SAE.

Durante 2013, el área de comercio internacional se ha encargado del seguimiento y tutoría de los alumnos una vez incorporados a las empresas, así como toda la gestión documental derivada en ese periodo (10º a 12º mes del programa).

También se ha encargado del cierre del expediente y la justificación del proyecto, en el que finalmente 5 personas han conseguido empleo relacionado con las tareas de comercio exterior en empresas exportadoras.

1.6 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande”

En el final del año 2013, han comenzado los diagnósticos previos a las empresas interesadas en participar en el nuevo programa Xpande.

El programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” está orientado hacia empresas pymes que quieran potenciar el proceso de internacionalización. Xpande facilitará a la empresa desarrollar una estrategia completa para su proceso de internacionalización, con los apoyos necesarios para iniciar su expansión en los mercados internacionales, mediante, asistencia técnica especializada.

El Programa permite a la empresa fomentar y potenciar la iniciación en internacionalización a través de un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados y mejorar su competitividad.

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología moderna y sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para que la empresa tome decisiones adecuadas durante su proceso de internacionalización).

Es un programa SIN COSTE para las empresas participantes, que cuenta con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Comercio de Córdoba.

1.7 Asesoría en Comercio Internacional

A lo largo de los once primeros meses de 2013 se han atendido consulta de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas, como la operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	180
Febrero	198
Marzo	231
Abril	249
Mayo	236
Junio	206
Julio	128
Agosto	95
Septiembre	165
Octubre	220
Noviembre	234

Diciembre	132
Total	2.274

La Cámara dispone de un Director en Asesoría Internacional para aquellas consultas que requieran una mayor profundidad y una atención más continuada.

Cámara
Córdoba

2 Innovación y Extensión Territorial (Antenas)

2.1 Departamento Territorial e Innovación 2013

Resumen de los siguientes programas de Innovación, territorio:

- Innocámaras.
- Ecoinnocámaras.
- Feria del Conocimiento.
- Certificación digital.
- Innoempresa.
- PI+D+i.
- Red Enterprise Europe Network (EEN).
- Antenas – Cámara Acción.
- Comercio Interior.
- Plan de Apoyo Integral a la Mejora de la Competitividad del Comercio Minorista.
- Seguros.
- Web y Seminarios / Jornadas.

2.1.2 Innovación

2.1.2.1 Programa Innocámaras

Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015. Un año más **se ha superado el 100% de objetivos Fase I y II** preasignados por el Consejo Superior de Cámaras. Se esperan **ingresar unos 50.000 euros**.

En la convocatoria de la anualidad 2013 del programa Innocámaras, cofinanciado por el FEDER y la Cámara de Comercio de Córdoba **han participado 30 pymes cordobesas** que han mejorado sus procesos productivos a través de la innovación con Diagnósticos Asistidos de Innovación de las que 18 pymes han realizado además el Plan Asistido de Innovación con implantación de herramientas innovadoras que mejoran su competitividad.

- En cuanto a la forma jurídica:
 - Sociedades Limitadas: 21
 - Sociedades Anónimas: 4
 - Otras Sociedades Mercantiles: 1
 - Autónomos: 4
- En lo tocante al sector de actividad:
 - Industrias transformadoras de los metales: 2

- Transporte y comunicaciones: 1
- Otras industrias manufactureras: 10
- Construcción: 1
- Otros servicios: 3
- Comercio, restauración, hospedaje y reparaciones: 7
- Instituciones financieras, seguros y servicios a empresas: 6
- En lo referente al número de trabajadores:
 - De 0 a 1: 6
 - De 2 a 9: 16
 - De 10 a 49: 6
 - De 50 a 249: 2
- En lo concerniente a la facturación:
 - Menos de 500.000 euros: 18
 - Entre 500.001 y 2.000.000 euros: 8
 - Entre 2.000.001 y 10.000.000 euros: 4
- En cuanto a la ubicación geográfica:
 - Córdoba capital: 8
 - Provincia: 22
- En lo referente a la antigüedad:
 - Creadas antes del año 2000: 11
 - Entre el 2000 y 2009: 10
 - De 2010 en adelante: 9

Sus principales componentes son los siguientes:

- **Acciones Individuales: Plan Individual de Apoyo a la Innovación.** Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.
- **Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

14

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99 info@camaracordoba.com www.camaracordoba.com

Córdoba

económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

- **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 6.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.
- **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía en su convocatoria 2012 - 2013. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015. **Se ha superado el 100% de objetivos Fase I y II** preasignados por el Consejo Superior de Cámaras. Se esperan **ingresar unos 110.000 euros** por la convocatoria.

En la convocatoria 2012 – 2013 del programa EcoInnocámaras, cofinanciado por el FEDER y la Cámara de Comercio de Córdoba **han participado 52 pymes cordobesas** que han mejorado sus procesos y abierto nuevos mercados a través de la ecoinnovación con Diagnósticos Asistidos de Innovación de las que 27 pymes han realizado además el Plan Asistido de Innovación con implantación de herramientas ecoinnovadoras que mejoran su competitividad.

- En cuanto a la forma jurídica:
 - Sociedades Limitadas: 38
 - Sociedades Limitadas Laboral: 2
 - Sociedades Limitadas Unipersonales: 2
 - Sociedades Anónimas: 4
 - Otras Sociedades Mercantiles: 4
 - Autónomos: 2
- En lo tocante al sector de actividad:
 - Industrias transformadoras de los metales: 3
 - Transporte y comunicaciones: 2

Córdoba

- Otras industrias manufactureras: 16
- Construcción: 5
- Otros servicios: 7
- Comercio, restauración, hospedaje y reparaciones: 13
- Instituciones financieras, seguros y servicios a empresas: 5
- Extracción y transformación de minerales no energéticos: 1
- En lo referente al número de trabajadores:
 - De 0 a 1: 8
 - De 2 a 9: 18
 - De 10 a 49 : 19
 - De 50 a 249: 7
- En loo concerniente a la facturación:
 - Menos de 500.000 euros: 18
 - Entre 500.001 y 2.000.000 euros: 21
 - Entre 2.000.001 y 10.000.000 euros: 10
 - Más de 10.000.000 euros: 3
- En cuanto a la ubicación geográfica:
 - Córdoba capital: 25
 - Provincia: 27
- En lo referente a la antigüedad:
 - Creadas antes del año 2000: 24
 - Entre el 2000 y 2009: 16
 - De 2010 en adelante: 12

Las Cámaras, conscientes de la **relevancia que tiene la innovación y más específicamente en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y su capilaridad para activar y dinamizar el tejido empresarial tan lastrado en los últimos** han diseñado el Programa **InnoCámaras** con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pymes del que a su vez ha salido una **rama que apuesta por la eficiencia energética y sostenibilidad a través de la innovación** y que se enmarca en el llamado **Ecoinnocámaras**

El Programa EcolInnoCámaras (enmarcado dentro del programa Innocámaras cuya **quinta edición** hemos cerrado en 2013) está incluido en el Programa Operativo “I+D+i por y para el beneficio de las empresas – Fondo Tecnológico 2007-2013”, **cofinanciado a través de la Cámara en un 80%** por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER**) de la Unión Europea y en un **20%** por la Cámara de Comercio que se plantea como una experiencia piloto en Andalucía con vocación de proyección nacional y que tiene los siguientes objetivos:

2.1.2.2.1 Objetivo General

Apoyar a la pyme en la incorporación de soluciones innovadoras en el campo del medio ambiente y del desarrollo sostenible detectando y ejecutando las iniciativas técnica y económicamente más indicadas al empresario participante en el ámbito de la ecoinnovación.

2.1.2.2.2 Objetivos Específicos

- Mejora de la posición estratégica y competitividad de la empresa a través de actuaciones innovadoras en consonancia con un desarrollo más sostenible.
- Reducción de costes operativos y ambientales.
- Mejora de la capacidad de anticipación a cambios regulatorios.
- Apoyar a las PYMES en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la ecoinnovación.
- Mejora de la capacidad de inmersión en nuevos mercados más exigentes
- Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.
- Promoción de la economía verde y la sostenibilidad en el tejido empresarial.

El programa se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pymes, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento que permita incorporar la innovación sostenible de modo sistemático a su actividad habitual y se materializa a través de las siguientes **actuaciones**:

Su ejecución, que constituye el eje central del proyecto, engloba dos fases secuenciales y progresivas:

- **Fase I: Diagnóstico Asistido de EcoInnovación (DAI).**

En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación sostenible a la empresa beneficiaria, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa, o de un grupo reducido de PYMES con características similares, en su entorno económico y de mercado.

Este diagnóstico, tras analizar las posibilidades de innovar en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, proporciona unas líneas de recomendación sobre aspectos clave en la competitividad de la empresa destinataria, en los cuales el desarrollo de actuaciones innovadoras pueda contribuir eficazmente al logro de mayores niveles de eficiencia y productividad.

- **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).**

Una vez finalizada la fase de diagnóstico, comienza la ejecución del Plan de Apoyo, en la que asesores especializados en innovación sostenible, asistirán a las PYMEs en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el DAI (Fase I).

Al final de su actuación, los asesores entregan los correspondientes informes a la empresa destinataria. propiciándose el establecimiento de enlaces entre la empresa destinataria y empresas asesoras especializadas en ecoinnovación.

Acciones Transversales complementarias: Los planes de apoyo son reforzados por un conjunto de acciones transversales de fomento y difusión de la cultura de la innovación como los **Foros de ecoinnovación** orientados al intercambio de experiencias y difusión de mejores prácticas en el área, encuentros de cooperación tecnológica, así como otras actuaciones de fomento de la cooperación interempresarial de carácter ecoinnovador.

Igualmente, el programa cuenta con el **Portal Tutorizado de EcoInnovación**, que ofrece una asistencia permanente a la empresa resolviendo sus consultas específicas en el área de la ecoinnovación.

2.1.2.3 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”

Se firma por anualidades y en principio hay presupuesto hasta 31/12/2014

Programa que comenzó en junio de 2010 y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (80%) y las Cámaras de Comercio (20%). Se espera **ingresar unos 31.000 euros**.

En 2013 tenemos **como objetivo tres jornadas y 50 asistentes y se han realizado ya seis jornadas (200 % del objetivo cumplido)**

La asistencia a las seis jornadas ha sido de 212 empresas (424% del objetivo cumplido) a través de las cuales se han firmado 20 preacuerdos de proyectos de transferencia de conocimiento de acuerdo a los objetivos marcados.

Su **objetivo fundamental** es favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores del mismo (universidades, centros de investigación, centros de formación profesional superior, etc.).

De este modo, se acerca el mundo científico y empresarial y se concreta el desarrollo de proyectos conjuntos entre universidades o centros de investigación y empresas, paliando este tradicional desencuentro entre universos con fines últimos comunes, desarrollando y fomentando la aproximación y el intercambio entre los agentes de conocimiento y el mundo empresarial, a través de la creación de una red de Gabinetes presenciales de innovación y transferencia, ubicados en las Cámaras, que dinamizarán, harán prospección e identificarán las empresas con voluntad y capacidad para participar en los circuitos de transferencia y promoverán la aproximación de la oferta y demanda identificada y organizando jornadas de sensibilización, formación y transferencia de conocimiento entre los proveedores y los demandantes de conocimiento (estas jornadas tienen distinta estructura según la fase del Programa en la que se desarrollen), a la par que se implanta un sistema informático que actúe de plataforma tecnológica para casar ofertas y demandas entre proveedores y demandantes, complementado con la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento (jurídico, económico, técnico, etc.) en materia de transferencia.

2.1.2.4 Certificación Digital

En lo que llevamos de 2013, llevamos un total de 298 certificados digitales emitidos a empresas con una duración bianual.

Precios Certificados Digitales 2013

Perfil Certificado	Formato Certificado	Renovación	Importe del Certificado digital Camerfirma (sin IVA)
Persona Jurídica	software	0	80.00
Persona Física Representante	software	0	20.00
Persona Física	software	0	40.00
Persona Jurídica	software	1	60.00
Persona Física Representante	software	1	30.00
Persona Física Representante	software	1	55.00
Persona Jurídica	Tarjeta	0	45.00
Persona Física Representante	Tarjeta	0	45.00

Persona Física	Tarjeta	0	41.50
Persona Jurídica	Tarjeta	1	45.00
Persona Física Representante	Tarjeta	1	45.00
Persona Física	Tarjeta	1	41.25

Es un proyecto de las Cámaras de Comercio españolas extensible a la Unión Europea y América Latina a través de la red mundial Chambersign de la que forman parte las Cámaras de Comercio por el que, en este caso y para Córdoba, las pymes y autónomos cordobeses pueden obtener, previo pago, su certificado digital con el que mejorar la transferencia de datos y la comunicación entre empresas y las administraciones garantizando la integridad de los datos transmitidos, su procedencia y la detección de cualquier manipulación que hayan podido sufrir.

Desde que comenzamos con la emisión de certificados digitales en **junio de 2005 hasta el 31 de diciembre de 2013 hemos entregado a las empresas, empresarios y autónomos cordobeses un total de 6.425 certificados digitales.**

En cuanto a los convenios que la Cámara de Comercio de Córdoba (aparte de los suscritos a nivel nacional por el Consejo Superior de Cámaras con la Junta de Andalucía, el Ministerio de Administraciones Públicas o la Federación Española de Municipios y Provincias entre otros) ha suscrito para difundir el certificado digital entre nuestros empresarios han sido con la Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía (UTEDLT's de Córdoba) por el cual cada una de las 14 que existen en nuestra provincia se convierte en Punto de verificación presencial de certificación digital (PVF); con la asociación de autónomos CEAT (de la Confederación de Empresarios de Córdoba) como PVF; con el Colegio de Agentes Comerciales de Córdoba como PVF; con la asociación de instaladores electricistas de Córdoba (APIECO); con el colegio de asesores fiscales; y con el ayuntamiento de Córdoba para poder realizar todos los trámites que el consistorio municipal ofrece a través de su oficina virtual con el certificado digital de AC Camerfirma.

2.1.2.5 Innoempresa

Programa de la Junta de la Andalucía por el que, entre otras cosas, organismos intermedios como la Cámara de Comercio pueden presentar proyectos globales que aglutinen a distintas empresas con el objeto de fomentar la mejora competitiva a través de la innovación.

Lo hemos comenzado en febrero de 2013 y consiste en un proyecto de mejora competitiva para diez empresas cordobesas de las que ya hay ocho empresas realizándolo (fecha de finalización el 31 de marzo de 2014).

Con este programa subvencionado, se pretende:

Objetivo 1: Conocer el potencial de mejora de la empresa e identificar las principales oportunidades de mejora competitiva en la empresa (aplicando el denominado Método ascêndia® para el desarrollo sistemático de la competitividad en la empresa). Como resultado de ello obtendremos el Mapa de Mejora Competitiva de la empresa.

Objetivo 2: Evaluar dichas oportunidades de mejora en función de tres factores clave, como son: inversión, retorno y riesgo. Como resultado de ello obtendremos el Plan de acción para la Mejora Competitiva de la Empresa.

Objetivo 3: Mejorar la competitividad de la empresa por medio de la planificación y programación de acciones en los diferentes vectores de Mejora Competitiva. Como resultado de ello se desarrollará el Plan de acción y se realizará seguimiento según cuadro de control de la mejora competitiva.

Objetivo 4: Dotar a la empresa de herramientas y metodología específica que le permita evaluar, decidir, planificar y ejecutar sus propias acciones de mejora competitiva de forma sistemática, esto es gestionar su competitividad

2.1.2.6 Red de Información a la I+D+i (PIDi)

En 2013 se han atendido a 31 de diciembre 57 consultas PIDi con una previsión de generación de ingresos a final de año de 750,0 €.

La Cámara firmó en 2009 un Convenio de Colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que es la Entidad Pública Empresarial, dependiente del actual Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas canalizando las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas por el que la Cámara pasa a formar parte de la Red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, denominada Red PI+D+i.

La incorporación a esta Red nos permite facilitar a las pymes cordobesas, entre otras cosas, el acceso a las distintas fuentes de financiación de la I+D+i; al Mapa de Ayudas del CDTI y a la resolución desde la Cámara de cuestiones y dudas vinculadas a la I+D+i que se presenten, bien sean posibles proyectos, convocatorias abiertas, etc.

Esta Red es un servicio público, que presta información y asesoramiento personalizado, sobre los distintos instrumentos de financiación relacionados con las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación. También informa sobre las líneas de apoyo público a la I+D+i atendiendo a los distintos ámbitos administrativos: programas locales, regionales, nacionales y europeos así como los diferentes ámbitos de la innovación.

2.1.2.7 Red Enterprise Europe Network (EEN) – Centro de Servicios Empresariales para las Empresas Andaluzas (CESEAND)

No genera ingresos ni gastos.

Red compuesta por 500 organizaciones de cuarenta países europeos puesta en marcha por la Dirección General de la Empresa e industria de la Comisión Europea y que está presente en Andalucía por el consorcio Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND) y coordinado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) en la que participan el Consejo Andaluz de Cámaras y, por ende, nuestra Cámara, el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITANDALUCIA), el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

La red presta apoyo a las pyme principalmente en las etapas iniciales, para que sean más innovadoras y desarrollen su capacidad tecnológica. La red quiere fomentar la colaboración transfronteriza y actuar como fuente de información y asesoramiento sobre las oportunidades que surjan y sus repercusiones. EEN también da a conocer las múltiples fuentes de financiación —regional, social, científica, medioambiental— que ofrece la UE.

Esta red ofrece asesoramiento empresarial a nivel europeo y apoyo a la innovación con una previsión anual de 50.000 auditorías tecnológicas y una organización de 4.000 eventos sobre temas relacionados con la innovación en las pymes. La Cámara hace un informe anual en el que dará parte al Consejo Andaluz de Cámaras para que lo haga extensivo a los Agentes miembros del Sistema Andaluz del Conocimiento las experiencias de éxito en materia de desarrollo tecnológico e innovación en los países miembros de la Unión Europea. A su vez se publicita un boletín mensual que publicamos en nuestra web donde se recogen noticias de interés sobre la innovación en Europa como convocatorias de ayudas, distintas ferias comerciales, así como diferentes ofertas y demandas de cooperación de empresas extranjeras recibidas en nuestras oficinas a través de las redes internacionales de cooperación.

2.1.3 Territorial

2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme

Compromiso de gasto por parte del Fondo Social Europeo hasta 31/12/2013 con posibilidad de ampliar hasta 31/12/2015.

Consiste en la puesta en marcha de Antenas o Puntos Locales de Información Empresarial en aquellas localidades con un área de influencia de más de 8.000 habitantes cuya puesta en marcha se articula a través de un convenio que se renueva año a año mediante adendas entre la Cámara de Córdoba (10%), el Ayuntamiento (10%) correspondiente que en el caso de Córdoba asciende el 20% y el Consejo Superior de Cámaras mediante la colaboración del Fondo Social Europeo (80%).

Antena	Máximo Gasto 2013	Aportación Cámara	Aportación Ayuntamiento
Hinojosa del Duque	66.522,84 €	6.652,28 €	6.652,28 €
Palma del Río (cerrada a 31 de marzo de 2013)	16.630,71 €	1.663,07 €	1.663,07 €
Posadas (abierta en abril de 2013)	49.892,13 €	4.989,21 €	4.989,21 €
Priego de Córdoba	66.522,84 €	6.652,28 €	6.652,28 €
Córdoba Este (abierta en abril de 2013)	49.892,13 €	0,00 €	9.978,43 €

2.1.3.1.1 Objetivo

1. Promover el acceso igualitario de todas las pymes a la amplia red de servicios empresariales que prestan las Cámaras de Comercio.
2. Superar las barreras que impone la distancia a la Cámara de cabecera en la creación y desarrollo de las pequeñas empresas.
3. Mejorar el grado de información existente sobre las necesidades y las opiniones de las pymes, estableciendo para ello una red territorial de Observatorios Económicos Locales donde se recogen y transmiten las necesidades e inquietudes empresariales detectadas en sus zonas de influencia. Dicha información se plasma en:
 - 3.1. Organización de paneles (jornadas) empresariales que son una fuente muy importante de información y consisten en la celebración de reuniones periódicas entre los actores institucionales y agentes socioeconómicos de la zona en los que se debaten temas de interés para el empresariado local y las posibles líneas de actuación para solventar las necesidades y problemáticas detectadas con ponentes de prestigio que aportan conocimiento y buenas prácticas.
 - 3.2. Informe de Situación Empresarial. De cada localidad cuyos contenidos abarcan el entorno físico, población, mercado de trabajo, macromagnitudes, agricultura, actividades económicas, industria, construcción y vivienda, comercio, turismo, restauración, empresas, transporte, educación, cultura, salud, oficinas bancarias, otros indicadores de desarrollo, Hacienda, impuestos, tasas y recogida de basura con alguna variable más dependiendo de la localidad (mercado de abastos, índice de confianza comercial, etc.).
4. Difusión de este servicio a todos los emprendedores – empresarios cordobeses.

El Programa Antenas ha supuesto uno de los hitos más destacados en la historia reciente de la Cámara de Córdoba **permitiendo que la Cámara de Córdoba se abriera aún más a la provincia** y prestara sus servicios de una manera más eficaz en dicho ámbito provincial, siendo nombrado **Buena Práctica Europea por parte del Fondo Social Europeo** que lo destaca como una actuación de carácter pionero y de gran complejidad al poner en marcha un amplio conjunto de servicios, personalizados a la realidad de cada territorio, en el que se involucran activamente multitud de agentes de carácter público y al que se asocia la participación de actividades privadas y de las propias empresas.

Desde sus inauguraciones, algunos datos de las Antenas son:

- Se han **atendido** a 2.469 emprendedores, 3.004 empresas y 4.206 “otros usuarios” (desempleados, estudiantes,..) habiendo **respondido** a 18.814 consultas de los mismos.
- Se han realizado **120 paneles empresariales desde su apertura** de temas tan variados como las nuevas tecnologías aplicadas a distintos sectores, la reforma laboral, la prevención de riesgos, los seguros agrarios,...
- Se han llevado a cabo **más de 115 acciones formativas** entre cursos de F.P.O, Incyde, etc.
- Numerosas ofertas de trabajo han conseguido introducir en el mercado laboral a muchos demandantes de empleo.

2.1.4 Cámara Acción: Primer Casting de Ideas On the Road

Se trata de un casting “on the road” (desplazamiento a distintas zonas de la provincia con grabación de los proyectos) para captar buenas ideas de negocio que puedan fraguar y crear empleo en la provincia de Córdoba en un formato innovador que ha tenido gran aceptación entre los muchos participantes / colaboradores (IMDEEC – Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Andalucía Emprende, Ayuntamiento de Posadas, Ayuntamiento de Lucena, Five Wapps, Centro Coworking Alborada, Inverem, Mutua Activa y A las Seis en la playa, y los emprendedores de Córdoba como veremos a continuación.

Fases de la campaña:

1º Se convocaron a emprendedores y empresarios de Córdoba para participar en un casting donde se han grabado en video sus ideas y/o mejora de negocio, contadas en primera persona.

2º Cada vídeo se ha maquetado y publicado - con la dinamización de las redes sociales- para captar el apoyo de su comunidad la cual podrá votarlo online.

3º Un jurado, formado por miembros de la Cámara, IDEA, IMDEEC y Fundación Andalucía Emprende elegirá (bajo criterios de innovación, viabilidad, responsabilidad social corporativa, género, medio ambiente, etc) entre los diez vídeos más votados, aquella propuesta o mejora de negocio ganadora.

Premio:

- Premio de 600 euros (al ganador general del concurso).
- Asesoramiento integral para la creación de tu empresa (a los primeros cuatro clasificados) por parte de la Cámara de Comercio y el CADE.
- Diseño de tu marca (al ganador general) a cargo de “A las 6 en la Playa”.
- Cesión gratuita de una oficina durante un año (cuatro para cuatro primeros clasificados) en las dependencias del CADE (una en la capital y otra en la provincia), otra oficina en modalidad de coworking al más innovador de los primeros clasificados en las dependencias de la capital del CCAIborada así como una oficina en la Posada de empresas del Ayuntamiento de Posadas (siempre que exista disponibilidad en las mismas).
- Publicidad durante un año en 100 postes de comunicación virtuales con posibilidad de cambiar los mismos tanto de contenido como de localización: Campaña de publicidad gratuita web y móvil de vales electrónicos y estrategia de captación así como fidelización de clientes basada en recompensas y gamificación todas durante un año (a los cuatro primeros clasificados) por Five Wapps.
- Búsqueda gratuita durante un año de mecenas a nivel nacional que inviertan en tu proyecto (a los cuatro primeros clasificados) por medio de “Inverem”.
- Publicidad gratuita durante un año y difusión en medios on line y off line y revista de la Cámara (a los cuatro primeros clasificados) por parte de la Cámara de Comercio.

Una vez que finalizó el periodo de grabación de videocandidaturas Fase I), se maquetaron todos y se colgaron en la web www.camaraaccion.es para que el público pudiera visionarlos (no votarlos).

El pasado 14 de septiembre se dio por finalizado el periodo de presentación de videocandidaturas (existía también la posibilidad de grabarse a sí mismo y enviarlo) habiéndose apuntado 79 ideas de todo tipo, sectores y zonas.

A su vez se han hecho dos “making off” de cómo realizar el vídeo por un lado para hacer la presentación al casting y, por otro, para ver lo que opinaba la gente del concurso y del mundo del emprendimiento (se pueden ver en www.camaraaccion.es y http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=sPholXr1RpM)

Desde el domingo 15 de septiembre se ha procedido a empezar la votación de las videocandidaturas (hasta el próximo 15 de octubre) a través de la página oficial del concurso ya referida www.camaraaccion.es . Existe un sistema antifraude para detectar posibles “listos” así como que sólo se permite un voto desde el mismo ordenador (IP) por lo que **casi podemos decir que cada voto corresponde a una persona. En base a eso a día de hoy hay **más de 60.000 votos (personas) que ha apoyado algunas de estas ideas**.**

De las 79 videocandidaturas con proyectos / ideas de negocio que han participado y que se pueden ver en la web www.camaraaccion.es la cual ha recibido más de 71.000 visitas, las 10 más votadas a través de las redes sociales de un total de más de 16.500 votos únicos válidos pasaron a la final con los siguientes premios:

- **Ganador del concurso y premio al más innovador:** Francisco Javier Gómez Gómez (Qualica-RD) de Córdoba.
- **Segundo Premio:** Francisco Córdoba Pérez (Boxes Córdoba) de Posadas
- **Tercer Premio:** Fernando Hidalgo Becerra (Sus pasitos) de Córdoba.
- **Cuarto premio:** José Luis Jiménez Hornero (Productos Selectos España) de Baena.

2.1.5 Comercio Interior

Se responden a las **consultas sobre diferentes aspectos de la normativa comercial** como horarios comerciales y en fiestas determinadas (Semana Santa, Feria), rebajas, convenio colectivo, subvenciones en comercio, turismo y artesanía, festivos aperturables, hojas de reclamaciones, información sobre el Registro de Comerciantes, etiquetado, etc. Toda la información sobre dichos aspectos y la legislación correspondiente se encuentra actualizada permanentemente en el apartado de comercio de nuestra web.

Como organismo de consulta de acuerdo a nuestra Ley, recibimos cada cierto tiempo los anteproyectos de ley que tienen que ver con el comercio de cara a hacer **alegaciones** que sirvan para mejorar como ha sucedido con la Ley de Turismo de Andalucía.

A su vez se ha llevado a cabo el **informe de situación empresarial 2012** de cada una de las Antenas de la provincia vigentes en 2012 (Hinojosa del Duque, Palma del Río y Priego de Córdoba) en el que se analizan, entre otras, variables como la población, el mercado de trabajo, la agricultura, la industria, el turismo, el comercio, las empresas, las tasas y los impuestos.

Se ha apoyado a través de este departamento y, por ende, la institución, **la candidatura de la empresa Meryan a los premios nacionales de artesanía 2013 de los que ya es uno de los cinco finalistas** y está a la espera de conocer el resultado final.

Asimismo **se ha apoyado la candidatura del CCA Centro Córdoba a los premios nacionales de comercio interior 2013 de los que ha obtenido un accésit en su modalidad de centros comerciales abiertos.**

2.1.5.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2013

El Plan lo hemos desarrollado entre los meses de junio a noviembre y por el mismo **obtendremos 49.600 € de ingresos.**

2.1.5.5.1 Innocomercio

El objeto del Programa es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente **gratuito**¹ que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual y favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015.

Gastos que certificaremos del Programa Innocomercio 2013 y que cofinancia el 100 % entre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (20%): Se han realizado 30 Diagnósticos Asistidos de Innovación a otros tantos comercios. Eso nos ha reportado 30.000 euros.

2.1.5.5.2 Diagnóstico Punto de Venta

El objeto de esta línea es la mejora de la gestión del punto de venta de las pymes comerciales a través de las recomendaciones que le realizará **gratis**² un técnico especialista después de varias visitas al mismo, lo que nos permitirá conocer:

¹ Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

² Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

- Conocer el estado actual del comercio.
- Evaluar la calidad y eficiencia de sus métodos de gestión en todas las áreas de la actividad comercial.
- Identificar problemas y riesgos existentes.
- Servir de herramienta práctica para la introducción de cambios reales en la gestión comercial.
- Analizar las inversiones y los costes.
- Analizar el entorno comercial (mercado de referencia, zona de influencia comercial y oferta comercial).

A través del DPV el comerciante va a conseguir:

- Una propuesta de mejora competitiva, centrada en la gestión del punto de venta.
- Orientación hacia una gestión proactiva del comercio.
- Motivación y ayudar a pensar en el propio negocio y en cómo sacar más provecho a tu local comercial,
- Poner en valor capacidades y recursos que ya posee.
- Facilitar información sobre cómo aplicar a tu negocio nuevas técnicas de marketing, comunicación y escaparatisimo.

Esta convocatoria la Cámara de Córdoba ha reasignado sus objetivos de DPV a Innocomercio ante la premura de tiempo de ejecución.

2.1.5.5.3 Relevo en el Comercio

El **objeto** de este programa es **ofrecer gratuitamente orientación especializada a los emprendedores del comercio para promover la continuidad empresarial de negocios viables** que pueden disponer de una importante cartera de clientes pues entendemos que el mantenimiento de estos negocios permitiría la continuidad de los puestos de trabajo afectados, al tiempo que facilitaría el proceso de puesta en marcha de una nueva actividad a emprendedores que se plantean el inicio de su proyecto empresarial.

Se desarrollará a través de la Cámara un servicio de asistencia e información y se prestará a cada pyme comercial participante, en su caso, un diagnóstico de viabilidad para la continuidad empresarial.

Por todo ello la Cámara pone en funcionamiento un servicio de asesoramiento en este sentido con el que ha informado a **42 emprendedores o empresarios interesados** en adquirir este tipo de negocios viables. **Eso nos ha reportado 6.600 euros.**

2.1.3.5.4 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba

El objeto de esta línea es desarrollar acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción de Centros Comerciales Abiertos reconocidos para lo cual se diseñarán acciones estratégicas de difusión y promoción con alguna de estas características:

- Sean Innovadoras y creativas.
- Fomenten el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC's)
- De mejora y/o sensibilización medioambiental / social.
- Que incorporen nuevo servicios para los consumidores.

Se han diseñado **cinco acciones con otros tantos Centros Comerciales Abiertos (CCA's)** por valor de **18.000 euros (100% subvencionados)** de los que la Cámara recibirá además **6.000 euros por coordinación de las acciones:**

- **Zoco de las Tres Culturas de Montoro (19 al 22 de septiembre):** Ha recogido todas aquellas actividades, manufacturas y comercios que puedan ofertar productos y/o servicios para todos los habitantes de la provincia de Córdoba y zonas limítrofes como Jaén.

Diseñado de una manera totalmente innovadora con la idea de organizar un pequeño "Parque Temático" de las tres culturas donde se recreará la vida del último milenio y a través de la cual comerciantes y participantes se vestirán de los distintos siglos mencionados (desde el XXI al X dC) con objeto de dinamizar la actividad comercial de la zona.

Un recorrido desde la Plaza de Toros de Montoro que marcaba el siglo XXI pasando por las calles Cervantes, el Santo, Corredera y la Plaza Charco hacia la Plaza de España, donde se ubicarán los siglos X-XI-XII, donde se ubica un mercado artesanal que muestra productos y servicios de manufactura, divididos por ámbitos (árabe, judío y cristiano).

Más de 50 carpas y espacios para que los comerciantes, principalmente de la ciudad y completado por comerciantes de la mancomunidad y de la provincia, puedan exponer y vender servicios y productos.

Varias han sido las actividades que en el ámbito comercial se organizaron esos días:

- Pasarela Montoro 2013. Muestra de la moda, complementos, zapaterías,... que suministrarán los comercios montoreños.
- Pasarela Infantil Montoro 2013. Muestra infantil.
- Se realizarán diversas actuaciones, conciertos y ballet, ambientados y preparados en base a la temática de estas actividades así como conferencias y presentaciones de libros relacionados con las tres culturas en Córdoba. Todo ello se animará con pasacalles, desfiles de moros, cristianos y judíos así como de caballistas de la guerra de la independencia y un trovador

Córdoba

- A su vez habrá una ruta gastronómica a lo largo del municipio y con los bares y restaurantes del mismo con tapas referenciadas a la época medieval y con orientación sobre las tres culturas que durante la misma se encontraban en nuestra provincia.
- Finalmente hubo diversas exposiciones de artesanía, rutas turísticas a pie, en pony, mulo y taxi de las tres culturas así como realización de guías para los profesores de los centros escolares de Montoro relativas a la Tres Culturas en Montoro para desarrollarlas en su trabajo con el alumnado en los colegios.
- **Noche Abierta de Baena (26 y 27 de septiembre):** los comercios y establecimientos de hostelería de la zona comercial de la localidad ofrecieron ofertas especiales en dichas noches con objeto de atraer visitantes no sólo de la localidad sino del resto de la provincia - especialmente de la Subbética -. Incluso los locales comerciales cerrados participan con iluminación y exposición en sus escaparates de 100 fotografías de dos artistas de la localidad.
Todo ello se amenizó con diversas actividades y actuaciones escalonadas a lo largo de la localidad pero con puntos de referencia fija que un tren “ad hoc” unió durante la celebración.
Como actividades adicionales se realizaron: La 1ª noche la abrirá la batucada y la 2ª la banda de música “La Unión”; Dos desfiles de ropa infantil por noche; Un desfile de ropa de mujer y hombre por noche; Tres exhibiciones de baile a cargo de academias de niños y grupos de mayores, todo por noche; Exhibiciones de skateboards; Coro de Apromuba; Grupo de teatro y grupo de música juntamente con un saxofonista; Monologuista; Dos castillos hinchables con globoflexia. y Coro rociero Mar de Ilusiones.
- **Plan de apoyo al comercio de Centro Córdoba** que tiene lugar entre septiembre y octubre: Con este programa se busca incentivar al cliente en una época difícil para el sector regalando 5.000 euros en tarjetas descuento a 500 clientes que hayan comprado en los establecimientos adheridos a la campaña.
Su funcionamiento ha sido el siguiente:
 - Durante un periodo de un mes y medio (mediados de septiembre a finales de octubre) se ha realizado una promoción entre los clientes de los comercios asociados los cuales han recibido, por sus compras, unos cupones para el sorteo.
 - Una vez terminado el periodo de promoción, se ha realizado un sorteo ante notario de los cupones recibidos en los comercios resultando agraciados 500 clientes que han comprado en los establecimientos de Centro Córdoba.
 - Finalmente se ha procedido al domicilio de los galardonados de una tarjeta descuento que podrán hacer efectiva en los comercios adheridos a la campaña.
- **Pozoblanco Stock (del 7 al 9 de noviembre):** Dicha campaña coincide también con la VI Feria de Vehículos de ocasión que se celebró en el recinto ferial. en la que los

empresarios/as del sector promocionaron los vehículos usados a unos precios especiales. De esta manera ampliaron la gama de productos (sumados a los precios especiales de los comercios) para sus clientes, creándose una interrelación entre ambas ofertas, que abarca todo tipo de preferencias.

A su vez, a lo largo de esos días y en colaboración con los establecimientos hosteleros de la localidad se complementó un fin de semana atractivo con "Pozoblanco tapas y cócteles" en el que los visitantes podrán realizar sus compras en el centro comercial que ofrecerán promociones (sorteo de 10 premios de 50 euros para los clientes que realizaron sus compras en la semana del stock) y sacaron aquellos productos de campañas anteriores a precios ventajosos a la vez que disfrutaban de la gastronomía local.

Durante el "Pozoblanco Stock", se organizaron actividades de animación en la calle (pasacalles, concursos, etc.), para hacer más atractiva la visita a la zona centro, combinando las compras con el ocio.

- **Otoño de Colores y Día sin IVA (CCA Viñuela):** Otoño de colores e ha desarrollado a lo largo del mes de noviembre con un gran componente social y en colaboración con Centros Educativos de nuestro entorno. Se ha elaborado un motivo otoñal por parte de los alumnos y se ha destinado a la decoración de los escaparates de los establecimientos de la zona.
- **Día sin IVA:** Tuve lugar el 29 de noviembre y ha sido una campaña destinada a premiar a los clientes ofreciendo un descuento en las compras de dicho día equivalente al IVA de su compra.

2.1.5.5 Talleres Formativos

Estas líneas del Plan de Comercio están reforzadas con la realización de dos talleres (8 y 30 de octubre) a comerciantes **centrados en el comercio electrónico, el marketing digital y la presencia en redes sociales** como elementos clave en la política de comunicación y ventas de la pyme comercial. Por la captación y coordinación de estos talleres **ingresaremos 1.000 euros**.

2.1.6 Seguros

Se ha comenzado en 2013 con objeto de cubrir todas las necesidades que un empresario pueda tener en este sentido (empresa, hogar, vehículos, exportación, etc).

2.1.6 Página Web y Seminarios / Jornadas (a 30 de septiembre)

En la **sede de la Cámara** se han realizados **ocho jornadas**:

- Jornada "¿Cómo gestionar las notificaciones electrónicas obligatorias de las Administraciones Públicas?" 22 de febrero de 2013 72 asistentes

- Jornada **“Cómo posicionar y hacer más productiva mi empresa”** 25 de abril de 2013. **59 asistentes.**
- Jornada **“El Comercio electrónico, ¿solución a nuestras ventas? Casos de éxito”** 22 de mayo de 2013. **81 asistentes**
- Jornada **“CRM como herramienta de marketing: haciendo fans a tus clientes”** 13 de junio **34 asistentes.**
- Jornada **“Aumenta tus ventas: Comercio electrónico y marketing digital”** 8 de octubre **35 asistentes.**
- Jornada **“Aumenta tus ventas: Comercio electrónico y marketing digital”** 30 de octubre **26 asistentes.**
- Jornada **“Día de la Innovación”**: 14 de noviembre **90 asistentes.**
- **Semana de la creatividad** (final de noviembre): **15 asistentes.**
- Jornada **“Día del emprendedor”**: 4 de diciembre **68 asistentes.**

A nivel de Antenas se han llevado a cabo **diez paneles empresariales:**

- Jornada **“Claves para la comercialización y el aumento de la competitividad en la industria agroalimentaria”**. Antena Córdoba Este. **35 asistentes.**
- **3 Jornadas formativas** en el Colegio Salesianos a alumnos de Ciclo Superior y Medio: **“Cámara de Comercio: fomento del espíritu emprendedor”**. Media de 25 alumnos.
- Jornadas **MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR Y CREACION DE EMPLEO (RD4/2013)** , **MODIFICACIONES EN PROTECCIÓN POR DESEMPLEO. NOTESS. NOTIFICACIONES TELEMATICAS. OBLIGATORIEDAD. RESPONSABILIDAD SUBSIDIARIA**, en Palma del Río. Antena Posadas. **45 asistentes.**
- Jornadas **MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR Y CREACION DE EMPLEO (RD4/2013)**, **MODIFICACIONES EN PROTECCIÓN POR DESEMPLEO**, Posadas. Antena Posadas. **75 asistentes.**
- Jornada **”Soluciones Jurídicas y económicas para la pequeña y mediana empresa”**.

- **Jornadas en el IES Antonio Gala de Palma del Río Antena Posadas: “Cámara de Comercio: fomento del espíritu emprendedor”, dentro de la iniciativa Cicerone. 25 alumnos.**
- **Jornada “Nuevas alternativas de Desarrollo Empresarial” (Mujeres en Igualdad y AMELUC) en Lucena. Antena Priego. 50 asistentes.**
- **Taller Comercio Electrónico en Lucena Antena Priego. 25 asistentes.**
- **Taller Como elaborar tu propio plan de marketing en Lucena Antena Priego 25 asistentes.**
- **Jornada Cicerone con IES de Priego. 25 asistentes.**
- **Taller Comercio Electrónico en Cabra Antena Priego. 20 asistentes.**
- **Taller Como elaborar tu propio plan de marketing en Priego. 15 asistentes.**

La sección de comercio y la de innovación de nuestra web www.camaracordoba.com la actualizamos con legislación y noticias de interés del sector (en 2013 hemos publicado 63 noticias + 10 de las Antenas) colaborando activamente con la revista de la Cámara y recibiendo una media de visitas de 1.495 usuarios / mes en comercio interior y de 2.308 usuarios / mes en innovación

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Descripción de los servicios prestados

Desde el área de Desarrollo Empresarial de la Cámara asesoramos a los emprendedores y emprendedoras desde que tienen una idea empresarial hasta que constituyen la empresa y empiezan a operar en el tráfico mercantil. Ofertamos nuestros servicios con un mayor valor añadido, necesario para etapas posteriores al nacimiento de la empresa, esto es, trabajando con los emprendedores en la fase de consolidación empresarial.

El plan de empresa es una metodología que sistematiza e integra las actividades que serán necesarias para que una idea de negocio se convierta en una empresa y que desprende unas expectativas que demuestren que es rentable. También es una herramienta de comunicación de venta de una idea original y sirve para atraer y convencer a las personas que tienen los recursos para ponerla en marcha. La elaboración del plan de empresa la basamos en la oportunidad de negocio, en el equipo emprendedor y en los recursos necesarios, cristalizando en la creación de la empresa, su gestión y consolidación.

La metodología que utilizamos va dirigida a ofrecer labores de asesoramiento, apoyo y tutorización, finalizando con la posibilidad de proporcionar a la persona emprendedora contactos y mecanismos de acceso a vías de financiación para su proyecto. No nos limitamos a proporcionar a los emprendedores toda la información existente sobre formas jurídicas, trámites administrativos, ayudas y subvenciones, etc. sino que, además, les ofrecemos una tutela directa en la elaboración del plan de empresa.

Dentro de la elaboración del plan de empresa, cobra especial importancia el análisis de la viabilidad económico financiera de la futura empresa (con datos reales proporcionados por el propio equipo emprendedor) y la búsqueda de financiación, generalmente a través de microcréditos.

Desde la reciente aprobación de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, tanto la Cámara de Córdoba (sede central), como sus Antenas Locales, hemos pasado de ser PAIT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Trámites) a convertirnos en PAE (Puntos de Atención al Emprendedor). Este cambio supone asumir unas obligaciones de atención integral a emprendedores y sus iniciativas empresariales, a través de la puesta a disposición de una serie de recursos tales como:

1. Orientación, Información y Asesoramiento sobre creación de empresas personalizado.
2. Punto de tramitación empresarial único por el cual, desde los PAE se constituyen, sin desplazamientos y en un tiempo mínimo, las principales formas jurídicas empresariales

(SL, SLNE, Empresario Individual / Autónomo), a través del Sistema de Tramitación Telemática de Empresas, dependiente del M° de Industria.

- Amplia oferta de programas públicos (europeos y nacionales) sobre desarrollo empresarial.

3.2 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones realizadas en el Dpto. de Desarrollo Empresarial en el 2013.

TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	Nº PROYECTOS
Proyectos finalizados con empresa creada	101
Proyectos en fase de estudio y elaboración	135
Proyectos paralizados y/o abandonados	10
Nº TOTAL DE PROYECTOS	246
Consultas Atendidas sobre proyectos empresariales	1.322

CONSTITUCIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA 2013	CONSTITUCIONES
Empresas tramitadas	13

INTERMEDIACIÓN EN OPERACIONES DE FINANCIACIÓN (MicroBank, ICO, ENISA, Fundación Cajasur)	Nº OPERACIONES
---	-------------------

Operaciones gestionadas	101
Operaciones finalizadas con la concesión de crédito	90
Operaciones en fase de estudio y/o denegadas	8
Importe total inversiones	3.313.810,2 €
Financiación gestionada para proyectos empresariales	1.988.286,12

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES PAEM - 2013	TOTAL
Usuaris presenciales	141
Usuaris on line	52
Consultas atendidas (presencialmente)	158
Consultas atendidas (on line)	58
Total usuarias	193
Total consultas	216
Empresas creadas	16
Empleo generado	27

Asesoramiento Jurídico a Empresas y Empresarios	TOTAL
Consultas Atendidas	142
Consultas Atendidas de Internacionalización	63

Cámara
Córdoba

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Numero de agencia de colocación 0100000015

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 254.740.
- Páginas vistas – 906.589.
- Procedencia visitas:

1. Córdoba	152.454
2. Madrid	25.997
3. Granada	13.541
4. Sevilla	10.721
5. Jaén	10.712

- Seguidores en twitter: 2.745.

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	16808
2. Empresas Ofertantes de Empleo	282
3. Ofertas de Empleo	170
4. Puestos de Trabajo	431
5. C.V. Asociados a las ofertas	7.312

4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior

Realizamos selección de personal para empresas exportadoras e importadoras. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevistas de selección.

Definiciones de perfil. Información contratación laboral:

1. Demandantes de Empleo	291
2. Empresas Ofertantes de Empleo	134
3. Ofertas de Empleo	41
5. C.V. Asociados a las ofertas	424
6. Visitas Web	28.892
7. Contrataciones	36

4.5. Andalucía Orienta

Servicio de orientación profesional con itinerarios de inserción laboral, perfiles profesionales, ofertas de empleo, cv., entrevistas, cartas de presentación, habilidades sociales, empleo en Internet. Periodo del 01/05/2012 – 30/04/2013)

1. Usuarios Atendidos	734
2. Horas de Atención	1993

4.6 Siap (Formación – Prácticas – Inserción Laboral)

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

Se realiza formación personal, transversal y técnica. La técnica se hace a través de Prácticas de empresa de un mes. Periodo (03/12/2012 al 02/12/2013)

1. Participantes	97
2. Participantes contratados	28
3. Sesiones Formativas (horas)	600 h.
4. Prácticas laborales (horas)	19.200 h.
5. Orientación laboral (horas)	582 h.

4.7 Escuela de Empleo (Área Formación y Empleo).

El programa Hermex es una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Córdoba, en la cual participa la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y está financiado por El Servicio Andaluz de Empleo y los Fondos Sociales Europeos.

El programa facilita la inserción de universitarios dándole formación específica en Comercio exterior, y a su vez es una herramienta de apoyo a las empresas. (05/2012 – 05/2013)

1. Participantes	8
2. Empresas participantes	8
3. Usuarios insertados	4
4. Horas de formación	420 h.

4.8 Sesiones Informativos Cámara de Comercio

Información de los servicios que presta la Cámara y especialmente de las acciones que realiza el área de formación y empleo.

Mensualmente se atienden a unas 30 personas.

Jornada de orientación para desempleados en Castro del Rio el 27/06/2013.

Jornada. R-Activa-T en la Búsqueda de Empleo 14/06/2013

Jornada Latino Australia 11/06/2013 y 09/2013

Taller de entrevistas personales a 100 alumnos del colegio Maria Inmaculada previsto realizar en noviembre

Información y difusión programa de ayudas Bono Joven en noviembre

4.9 Convenios de colaboración firmados

Convenios de colaboración para generar mayores oportunidades en la búsqueda de empleo para las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Estos acuerdos tienen como finalidad llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales.

Convenios Firmados

- Convenio de colaboración Cruz Roja.
- Convenio de colaboración Fepamic.
- Convenio de colaboración Don Bosco.
- Convenio de colaboración Universidad de Córdoba
- Convenio de colaboración Cic Bata.
- Convenio con Yo soy Empleo – BBVA

4.10 II Foro de empleo formación y emprendedores

- 25.000 asistentes
- 50.000 cv enviado a las empresas
- 40 empresas participantes
- 12 empresas colaboradoras
- Impresos gratuitamente 20.000 cv
- 5000 asistentes a conferencias

4.11 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia

La Cámara de Comercio ha firmado convenios para la implantación del proyecto “Dinamización del empleo local en la provincia” con los siguientes ayuntamientos.

- Ayuntamiento de Posadas
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Hinojosa del Duque
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Castro del Río
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Lucena
- Ayuntamiento de Montilla.

Pendientes:

- Ayuntamiento de Baena
- Ayuntamiento de Monturque
- Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera.

4.12 Oficina de Empleo en el Exterior

Hemos creado la oficina de empleo en el exterior para ayudar a las personas en su búsqueda de empleo en otros países. Desde esta oficina desarrollamos los siguientes programas

Formación Profesional Dual para Alemania.

Selección y formación a 21 alumnos para que comiencen la formación dual en Alemania.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos
- Formación de Alemán en España
- Formación de Alemán en Alemania
- Practicas profesionales
- Contrato laboral formación dual.

Este proyecto lo hemos ejecutado con el area de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

Proyecto Latino Australia.

Difusión y orientación de las posibilidades que existen para irse a estudiar y trabajar a Australia.

Jornadas de difusión en colaboración con Latino Australia

Proyecto Leonardo con AAU.

Acogeremos a desempleados alemanes para que realicen prácticas laborales en empresas cordobesas durante el año 2014.

4.13 Cámara Integra

Proyecto aprobado para la realización de una jornada de integración para emigrantes. Ministerio Inmigración
Previsto ejecutar en el primer semestre del año 2014.

4.14 Proyectos Solicitados Pendientes de Aprobación

4.14.1 Licitación Agencia de Colocación

Las Agencias de Colocación son entidades privadas o públicas que colaboran con el SAE en la política de colocación. .

Solicitado la licitación para que financien las contrataciones que se produzcan desde la Agencia de Colocación.

Pendiente resolución aprobatoria.

4.14.2 Escuela de Empleo (Hermex 2)

El programa Hermex 2 es una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Córdoba, en la cual participa la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y está financiado por el Servicio Andaluz de Empleo y los Fondos Sociales Europeos.

El programa facilita la inserción de universitarios dándole formación específica en Comercio exterior, y a su vez es una herramienta de apoyo a las empresas.

Pendiente de aprobación.

4.14.3 Oficina Empleo en el Exterior

• Jóvenes Emprendedores en Europa

Fomentar el intercambio de experiencias profesionales entre emprendedores alemanes y españoles a través de prácticas profesionales. Esta previsto los intercambios de 10 personas para el año 2014 y 10 para el año 2015

Fecha de solicitud: Junio 2013. Pendiente Aprobación

- **Empleo en Alemania – Cámara de Artesanía de Alta Baviera.**

Selección y formación a 50 trabajadores para irse a trabajar a Alemania en profesiones seleccionadas con escaso personal

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos
- Formación de Alemán en España
- Formación de Alemán en Alemania
- Contrato laboral

Este proyecto lo hemos solicitado a la Cámara de Artesanía de Alta Baviera para ejecutar en la ciudad de Munich.

Fecha de solicitud: Octubre 2013. Pendiente Aprobación

- **Programa de Jóvenes Migrantes – Cámara de Artesanía de Alta Baviera.**

Este proyecto lleva 2 líneas de acción. Selección y formación a 50 trabajadores para irse a trabajar a Alemania en profesiones seleccionadas con escaso personal

Líneas del proyecto:

- Orientación laboral a españoles que quieran trabajar en Alemania
- Curso de Alemán en Alemania para Españoles impartidos por la AAU

Este proyecto lo hemos solicitado al Ministerio de Empleo

Fecha de solicitud: Octubre 2013. Pendiente Aprobación

4.14.4 Epes (Prácticas de Empresa)

El Programa tiene por objeto promover la inserción de las personas desempleadas ofreciéndoles experiencias profesionales para el empleo con tutorías que les acerquen al mundo laboral, proporcionándoles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira.

Solicitado por el CAC pendiente de aprobación

4.14.5 IGS (Interés General y Social)

El Programa tiene por objeto promover la inserción de las personas desempleadas ofreciéndoles experiencias profesionales para el empleo con tutorías que les acerquen al mundo laboral, proporcionándoles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira.

Solicitado por el CAC pendiente de aprobación

4.14.6 Estrategia Emprendimiento y Empleo Joven 2013 / 2016

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven tiene la vocación de servir de cauce de participación para todos aquellos que quieran colaborar en la consecución del que, a día de hoy, constituye uno de los fundamentales retos del país: reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social otorgará un sello de adhesión

Pendiente de solicitud en octubre 2013

4.14.7 Programa Andalucía Orienta

Servicio de orientación profesional con itinerarios de inserción laboral, perfiles profesionales, ofertas de empleo, cv., entrevistas, cartas de presentación, habilidades sociales, empleo en Internet. Periodo del 01/05/2012 – 30/04/2013)

Pendiente de aprobación de solicitud. Solicitado por CAC

4.14.8 Programa Acciones Experimentales (SIAP)

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

Se realiza formación personal, transversal y técnica. La técnica se hace a través de Prácticas de empresa de un mes

Pendiente de aprobación de solicitud. Solicitado por CAC

4.14.9 Proyecto Sapromil (Ministerio de Defensa)

Es un proyecto de formación orientado para formar e insertar laboralmente a los militares que quieran abandonar su profesión.

Pendiente de aprobación de solicitud. Ministerio de Defensa

4.14.10 IX Premios Córdoba Joven

Presentan a los premios Córdoba Joven en la modalidad de Acción Social por la organización del II Foro de empleo, formación y emprendedores. Es un proyecto de formación orientado para formar e insertar laboralmente a los militares que quieran abandonar su profesión.

Pendiente de solicitud en Noviembre. Instituto Andaluz de la Juventud

Cámara
Córdoba

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación en el 2013.

AREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Calidad, prevención y medioambiente	2	31	112
2. Comercio interior y marketing	6	249	398
3. Comercio exterior	10	218	249
4. Creación de empresas	4	69	1400
5. Gestión financiera y fiscal	2	26	1000
6. Habilidades directivas	2	102	104
7. Idiomas	1	21	128
8. Informática y nuevas tecnologías	2	103	152
9. Recursos Humanos	1	17	24
10. Otras áreas	2	179	5
Total	32	1015	3572

Si realizamos el estudio por tipología nos encontramos con el siguiente detalle.

ACTIVIDAD	Nº	ASISTENTES	HORAS
-----------	----	------------	-------

	ACCIONES		
Master	2	26	1000
Programas Superiores	4	47	610
Cursos	18	339	1941
Jornadas	8	603	21
TOTAL	32	1015	3572

ÁREA	Nº ACCIONES	HORAS
1. Calidad, prevención y medioambiente	1	110
2. Comercio interior y marketing	1	180
3. Comercio exterior	3	96
4. Creación de empresas	3	1050
5. Gestión financiera y fiscal	1	500
8. Informática y nuevas tecnologías	1	150
Total	10	2086

5.2 Detalle de las acciones realizadas

A lo largo del 2013 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología, en algunas acciones se ha contado con Entidades de alto prestigio que aseguran el nivel de calidad que la Cámara lleva ofreciendo en la formación en los últimos 13 años.

5.2.1 MASTERS

5.2.1.1 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – Claustro Senior de Gestión Empresarial

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 2 de noviembre de 2012 a 27 junio de 2013.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 500 horas
- **Coste:** 7.940 €
- **Total de alumnos:** 13

5.2.1.2 MASTER MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – Claustro Senior de Gestión Empresarial (3ª Edición)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 2 de noviembre de 2012 a 27 junio de 2013.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 500 horas
- **Coste:** 7.440 €
- **Total de alumnos:** 13

5.2.2 PROGRAMAS SUPERIORES

5.2.2.1 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 23 de noviembre de 2012 a 27 abril de 2013.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 180 horas
- **Coste:** 4.600 €
- **Total de alumnos:** 12

5.2.2.2 DIRECTIVO COACH

- **Modalidad:** Presencial / Online

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

48

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99 info@camaracordoba.com www.camaracordoba.com

- **Fechas:** 14 de febrero al 12 de mayo de 2013.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 100 horas
- **Coste:** 1.170 €
- **Total de alumnos:** 12

5.2.2.3 EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER

- **Modalidad:** Presencial / Online
- **Fechas:** 26 de abril al 6 de julio de 2013.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 150 horas
- **Coste:** 1.200 €
- **Total de alumnos:** 13

5.2.2.4 PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE VENTAS - ESIC

- **Modalidad:** Presencial / Online
- **Fechas:** 22 de noviembre de 2013 a 8 mayo de 2014.
- **Horario:** Viernes de 17:00 a 22:00h. Y Sábado de 9:00 a 14:00 horas
- **Horas:** 180 horas
- **Coste:** 4.700 €
- **Total de alumnos:** 10

5.2.3 CURSOS GENERICOS

5.2.3.1 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 14 al 24 de enero de 2013.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 24 horas
- **Coste:** 312€
- **Total de alumnos:** 24

5.2.3.2 MEDIOS DE PAGO

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 4 al 12 de febrero de 2013.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 18 horas

- Coste: 234€
- Total de alumnos: 25

5.2.3.3 MARKETING INTERNACIONAL

- Modalidad: Presencial
- Fechas: 25 de Febrero al 11 de Marzo de 2013.
- Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- Horas: 24 horas
- Coste: 312 €
- Total de alumnos: 24

5.2.3.4 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

- Modalidad: Presencial
- Fechas: 1 al 8 de abril de 2013.
- Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- Horas: 15 horas
- Coste: 195€
- Total de alumnos: 24

5.2.3.5 GESTIÓN ADUANERA

- Modalidad: Presencial
- Fechas: 15 al 25 de abril de 2013.
- Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- Horas: 24 horas
- Coste: 312€
- Total de alumnos: 25

5.2.3.6 EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Modalidad: Presencial
- Fechas: 6 al 16 de mayo de 2013.
- Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- Horas: 24 horas
- Coste: 312€
- Total de alumnos: 23

5.2.3.7 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (2ª Edición)

- Modalidad: Presencial
- Fechas: 30 de Septiembre al 10 de Octubre de 2013.

- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 24 horas
- **Coste:** 312€
- **Total de alumnos:** 19

5.2.3.8 FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (3ª Edición)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 14 al 28 de Octubre de 2013.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 24 horas
- **Coste:** 312€
- **Total de alumnos:** 15

5.2.3.9 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (2ª Edición)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 4 al 21 de Noviembre de 2013.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 36 horas
- **Coste:** 468€
- **Total de alumnos:** 22

5.2.3.10 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (3ª Edición)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 25 de noviembre al 16 de Diciembre de 2013.
- **Horario:** Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 36 horas
- **Coste:** 468€
- **Total de alumnos:** 11

5.2.3.11 PLANIFICACIÓN DE MARKETING CON BASICMK

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 10 al 20 de junio de 2012.
- **Horario:** 17:00 a 22:00 horas
- **Horas:** 30 horas
- **Coste:** 390 €
- **Total de alumnos:** 10 empresas

5.2.3.12 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE CORDOBA

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 3 de Diciembre de 2012 al 8 de Febrero de 2013.
- **Horario:** tarde y consultorias individuales mañana o tarde
- **Horas:** 350 horas
- **Coste:** gratuito
- **Total de alumnos:** 20 alumnos

5.2.3.13 PROGRAMA DIAGNOSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LA CRISIS – FUENTE PALMERA

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 14 de Octubre al 29 de Noviembre de 2013.
- **Horario:** Tarde y Consultorías Mañana y Tarde.
- **Horas:** 267 horas
- **Coste:** Gratuito
- **Total de alumnos:** 16 alumnos

5.2.3.14 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS PARA MUJERES - LUCENA

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 21 de Octubre a Diciembre de 2013.
- **Horario:** Tarde y Consultorías Mañana y Tarde.
- **Horas:** 267 horas
- **Coste:** Gratuito
- **Total de alumnos:** 16 alumnos

5.2.3.15 PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR GANADERO DE HINOJOSA

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 22 de Octubre a Diciembre de 2013.
- **Horario:** Tarde y Consultorías Mañana y Tarde.
- **Horas:** 267 horas
- **Coste:** Gratuito
- **Total de alumnos:** 16 alumnos

5.2.3.16 CURSO PRACTICO DE ALEMAN (FP DUAL)

- **Modalidad:** Presencial
- **Fechas:** 5 de Junio al 6 de Julio de 2013.
- **Horario:** Lunes a Sábado en horario de mañana
- **Horas:** 180 horas

- **Coste: Gratuito**
- **Total de alumnos: 22 alumnos**

5.2.3.17 GESTION ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ. – Instituto Alcántara

- **Modalidad: Presencial**
- **Fechas: 11 al 26 de Febrero de 2013.**
- **Horario: Lunes a Jueves de 18:30 a 21:30 horas**
- **Horas: 24 horas**
- **Coste: 312 €**
- **Total de alumnos: 17 alumnos**

5.2.3.18 FORMACIÓN AUDITORES JEFE PARA LA CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (IRCA 2245/17024)

- **Modalidad: Presencial / Online**
- **Fechas: 10 de octubre al 8 de Noviembre de 2013.**
- **Horario: Mañana y tarde 40 horas entre el 4 al 8 de noviembre de 2013**
- **Horas: 110 horas**
- **Coste: 1.020 €**
- **Total de alumnos: 6 alumnos**

5.2.4 JORNADAS Y SEMINARIOS

- 29/01/2013.- Coaching & Management.
- 30/01/2013.- Acceso a financiación para Micropymes.
- 21/02/2013.- Prevención del Blanqueo de Capitales.
- 16/04/2013.- Claves para triunfar como Community Manager.
- 09/05/2013.- La Mediación: una competencia nueva para tu profesión.
- 04/07/2013.- La Gestión de Proyectos bajo el Marco de la ISO 21500
- 18/09/2013.- Recuperar la máquina del negocio: Las Ventas.
- 30/10/2013.- ¿Acelerar en la desaceleración? Como rentabilizar al máximo la cartera actual de clientes.

5.3 Licitaciones presentadas a lo largo de 2013

- Ayuntamiento de Córdoba
 - Dirección de Equipos de Trabajo, Estrategias de Motivación, Comunicación y Resolución de Conflictos
- Asociación de Joyeros
 - Curso de Comercio Exterior para el Sector Joyero

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

53

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99 info@camaracordoba.com www.camaracordoba.com

- SODEPO – Puente Genil
 - Curso orientado a la preparación de las empresas para el Comercio Internacional.
- FSC - INSERTA – Fundación Once
 - Aplicaciones Informáticas de Gestión Administrativa.

5.4 Proyectos Presentados para su realización en el 2013

1.1. Escuela de Empleo Hermex – 2ª Edición

El objetivo es conseguir que 8 personas en situación de desempleo aprendan a exportar a un nivel muy práctico y así ayudar a 8 empresas que tengan intención de iniciar la exportación o ampliar la exportación a nuevos mercados

1.2. Programas de FP DUAL y Profesionales con Cámaras de Comercio Alemanas

Se está trabajando con la Cámara de Erfurt (capital de la región de Turingia) para cerrar un acuerdo de colaboración entre Cámaras para el Proyecto “The Job of my life” que engloba la FP Dual y Profesionales, a los cuales se les formaría en el idioma Alemán antes de que se trasladen a Alemania.

5.6 Homologaciones presentadas a lo largo del 2013

La Cámara de Comercio ha tramitado con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte las siguientes especialidades. Para su impartición a través del Programa de Formación Profesional para el Empleo.

- ADGX03 - Alemán: Gestión Comercial
- ADGL03 - Alemán: Atención al Público
- ADGD0108 - Gestión contable y gestión administrativa para auditoría
- ADGD0210 - Creación y gestión de microempresas
- ADGD0308 - Actividades de gestión administrativa.
- ADGG0108 - Asistencia a la Dirección
- ADGG0408 - Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
- COMTo110 - Atención al cliente, consumidor o usuario
- COMTo411 - Gestión comercial de ventas
- HOTGo208 - Venta de productos y servicios turísticos
- IFCD0210 - Desarrollo de aplicaciones con tecnología web
- IFCT0610 - Admin. y Pro.g en sist. de planif. de recursos empre. y de gestión ...

5.7 Estadísticas Web

A continuación se muestran los datos estadísticos sobre las visitas del apartado de Formación en la web de www.camaracordoba.com:

Mes	Total Formación	Mes	Total Formación
Enero	9.108	Junio	6.627
Febrero	7.115	Julio	5.969
Marzo	6.837	Agosto	4.920
Abril	9.199	Septiembre	7.840
Mayo	6.625	Octubre	2.687
Noviembre	5.450	Diciembre	4.616

Cámara
Córdoba

6 Servicio de Información Comercial

6.1 Resumen de Actividades del Servicio de Información Comercial durante el año 2.013

- Consultas realizadas a la Base de Datos del I.A.E. (Listados). 75
- Otras Consultas (Empresas más importantes, Exportadores-Importadores, Listados manuales, ...): 17.
- Solicitudes de información a otras Cámaras para electores nuestros: 262.
- Total: 350 consultas.

Cámara
Córdoba