

2020

*Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2020*

***Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba
2020***

Índice

1 Comercio Exterior	4
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	4
1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP"	5
1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II	6
1.4 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional.....	7
1.5 Innoexport	8
1.6 Nuevo programa Internacionalización: Gestión de la Marca para la Internacionalización.....	9
1.7 Programa Latinoamérica Importa TIC.....	10
1.8 Asesoría en comercio internacional.....	11
2 Innovación y Extensión Territorial	12
2.1 Innovación.....	12
2.1.1 Programa Innocámaras.....	12
2.1.2 Programa TIC Cámaras.....	14
2.1.3 Certificación digital	15
2.2 Territorio.....	16
2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2020.....	16
2.2.1 .1 Diagnósticos de Innovación comercial.....	16
2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba.....	17
2.2.1.3 Talleres Formativos.....	20
2.3 Proyecto FOCOIN... ..	21
2.4 Noticias web	21
2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque	21
3 Desarrollo Empresarial.....	23
3.1 Naturaleza y Funciones	23
3.2 Servicios y Programas Empresariales	23
3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE.....	23
Teléfono	EMAIL
	Web

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende.....	23
3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM.....	24
3.2.4 Servicio de Financiación EmpresarialTufinanzacion.com.....	24
3.2.5 Servicio de Consultoría Empresarial.....	24
3.2.6 Premio Pyme del Año de Córdoba 2020.....	25
3.2.7 Proyecto Digitaliza Tu Mercado 1.0 y 2.0.....	26
3.2.8 Programas "Autoempleo y Consolidación Empresarial"	26
3.3 Equipo Técnico Dº Empresarial	27
3.4 Desarrollo de objetivos y resultados	27
4 Empleo	30
4.1 Agencia de Colocación	30
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	30
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	30
4.4 PICE.....	30
4.5 Programa de Movilidad PICE	31
4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2020 (PICE)	31
4.7 Otros proyectos.....	31
4.8 Equipo Técnico.....	32
5 Formación.....	33
5.1 Resumen en cifras globales	33
5.2 Detalle de las acciones realizadas	35
5.2.1 Formación privada	35
5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad.....	35
5.2.3 Proyecto FP Dual.....	36
5.2.4 Máster MBA.....	38

1 Comercio Exterior**1.1 Documentación para el Comercio Internacional**

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2020.

Tipo de Documento	Año 2020
1. Certificados de Origen	4.034
2. Legalizaciones	1.860
3. Certificaciones	56
4. Cuadernos ATA	56
5. Legalizaciones ante embajadas	13
Total	6.019

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de España, Asuntos Exteriores y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.comwww.camaracordoba.com

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 70% por FEDER y el 30% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 70% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2020 123 4 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN		EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (70% FEDER)
Visita a feria Vicenzaoro	JOYERÍA	17/01/2020	22/01/2020	17	8.806 €
Visita a feria Biofach	Alimentación	12/02/2020	15/02/2020	6	3.108 €
Visita a Feria Gulfood	Alimentación	16/02/2020	20/02/2020	3	4.536 €
Visita a feria SiSposaitaliaCollezione (Milano Bridalweek)	MODA			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
Visita a feria Hong Kong International Jewellery Show	JOYERÍA			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
Visita a Feria Foodex Japan	ALIMENTACIÓN			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
Visita A Feria Prowein Dusseldorf	VINOS Y ESPIRITUOSOS			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
Visita a feria OROAREZZO	JOYERÍA			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
Visita a feria BFT Big Fortified Tasting	VINOS Y ESPIRITUOSOS			Convocatoria Publicada	Certamen no celebrado
TOTAL EMPRESAS				26	16.450 €

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1ª) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Xpande Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Esta fase no tiene coste para la empresa.

Xpande Fase II

Las empresas participantes en el programa dispusieron de una ayuda del 70% de los gastos elegibles -con un límite máximo de 9.000 €- para el desarrollo de acciones relacionadas con el plan de internacionalización desarrollado.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas que son necesarias ejecutar en el proceso de internacionalización de cualquier empresa como, por ejemplo: viajes de prospección y comerciales, participación como expositor en ferias, materiales de difusión y promoción, publicidad, registro de patentes y marcas, obtención de certificaciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2020 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2018 (6 empresas en total, 3 FASE I + II y 3 solo FASE II), un proceso que finalizarán en marzo de 2020.

Total gasto elegible máximo 6 empresas de Córdoba 2018/19:	54.000 €
Total máximo ayuda FEDER 6 empresas de Córdoba 2018/19:	37.800 €

1.4 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 70% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Diputación Provincial de Córdoba, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico "IPRODECO" y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 30% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 70% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, micrositos, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2020 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2019 (22 empresas en total, dos han renunciado a realizar gasto), un proceso que finalizarán en marzo de 2021.

Total gasto elegible justificable 20 empresas de Córdoba:	80.000 €
Total ayuda FEDER 20 empresas de Córdoba:	56.000 €

En 2020 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2020/21, a la que se presentaron solicitud 26 empresas, de las que participarán las 21 que cumplían con los requisitos de la convocatoria, a pesar de haberse presupuestado a 22 empresas participantes.

De los resultados de los programas PIP, Xpande y Xpande Digital se puede concluir que el área de comercio exterior de la Cámara de Córdoba gestiona la obtención de hasta **110.250,00 €** en ayudas FEDER para las empresas exportadoras de nuestra provincia, un importe que hubiera sido mucho mayor si el impacto del COVID 19 no hubiera cancelado prácticamente todas las ferias internacionales desde el mes de marzo.

1.5 InnoXport – “Programa de ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras”

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales
- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

Convocatoria

Durante el año 2020 se ha convocado y en 2021 se está ejecutando los planes de innovación en la internacionalización de las empresas de la convocatoria 2020

Total gasto elegible justificable 20 empresas de Córdoba:	140.000 €
Total ayuda FEDER 20 empresas de Córdoba:	98.000 €

En 2020 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2020/21, a la que se presentaron solicitud 20 empresas, de las que participarán las 20 que cumplieran con los requisitos de la convocatoria, a pesar de haberse presupuestado a 22 empresas participantes.

En 2021 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2020/21, previéndose según lo presupuestado que participen 15 empresas.

1.6 Nuevo programa Internacionalización 2021: Gestión de la Marca para la Internacionalización

Este es un programa que estaba previsto haber convocado en el año 2020, pero la incidencia del COVID y la imposibilidad de publicar convocatorias durante el estado de alarma, hizo que no se convocara durante este año.

Gestión de la Marca para la Internacionalización se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permitirá a la empresa identificar las áreas de mejora.

La fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las recomendaciones que surjan de la fase de asesoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 8 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

- Estudios de mercado, enfocados en el área de marca y marketing
- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

En 2021 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2021, previéndose según lo presupuestado que participen 3 empresas.

1.7 Programa Latinoamérica Importa TIC

Latinoamérica Importa TIC es un programa dirigido exclusivamente a empresas TIC, cofinanciado por FEDER y también por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Han participado 2 empresas. Se divide en dos fases:

FASE 1: Diagnóstico de internacionalización

Tras una reunión online con un técnico de la Cámara especializado en TIC, se desarrollará un Diagnóstico de Internacionalización. La empresa recibirá un informe en el que se detallará su potencial de internacionalización y se identificarán los 2 mercados con mejores perspectivas de crecimiento y oportunidades para sus productos y/o servicios en América Latina, así como las características de estos.

FASE 2: Identificación de potenciales clientes TIC

Un técnico especializado analizará los dos mercados seleccionados con el fin de identificar a potenciales clientes en consonancia con los intereses y características de la empresa. En base a

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

esta información, se desarrollará un Informe de Inteligencia Competitiva, en el que se detallará un listado de potenciales clientes en los 2 mercados destacados. Estos informes contendrán los datos de contacto de cada potencial cliente.

1.8 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2020 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

Mes	Consultas
Enero	78
Febrero	81
Marzo	41
Abril	24
Mayo	18
Junio	26
Julio	47
Agosto	36
Septiembre	53
Octubre	65
Noviembre	59
Diciembre	18
Total	546

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

2 Innovación y Extensión Territorial

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Certificación digital

Territorial:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - Diagnóstico de Innovación Comercial
 - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
 - Talleres formativos
- ✓ Focoin
- ✓ Seguros
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, tras un camino arduo y tedioso, se ha conseguido un compromiso de cofinanciación hasta 31/12/2023.

Ello trajo muchas novedades, endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

Este año ha sido especialmente complicado debido al retraso en la apertura de las convocatorias al estar suspendidos los plazos administrativos a nivel nacional durante el confinamiento, por la dificultad para quedar con las empresas, la atención no presencial durante el estado de alarma, para hacer jornadas (la mayoría han sido on line), todo lo cual no ha sido óbice para cumplir, un año más, con los objetivos marcados.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%). Es un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2020 abrimos su décimo primera convocatoria, la tercera dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2023 y se cumplirán los objetivos marcados por la Cámara de España con finalización 31 de marzo de 2021 debido al retraso en la apertura de la convocatoria originado por la pandemia.

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 9 de octubre con fecha de cierre el 16 de octubre, recibiendo 155 solicitudes.

Sus principales componentes son los siguientes:

* **Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 70%.

* **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2020						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	303.995,00€	30	39.675,00 €	35	264.320,00 €	450 € / 30	304.445,00€

2.1.2 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta quinta convocatoria en 2020 en cuanto reanudaron los plazos administrativos post confinamiento, con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Un año más y a pesar de los impedimentos administrativos para abrir la convocatoria debido a la crisis sanitaria, se han cumplido los objetivos marcados por la Cámara de España siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 12 de junio con fecha de cierre el 19 de marzo recibiendo **383 solicitudes en este plazo.**

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC. Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv's... con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,...
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2020						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	EJECUTADO CÁMARA
Córdoba	366.284,98 €	44	52,900,00 €	50	313.384,98 €	1.500 € / 50	367.784,98 €

2.1.3 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas / autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red, algo fundamental como ha demostrado la pandemia para poder hacer trámites sin presencia física.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Se han tramitado 148 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba 112 de persona física representante y 34 de personas física. Por otro lado, se han validado 99 certificados RACER PICE.

Con el estado de alarma, se dispararon las consultas ante la imposibilidad de obtener certificados presenciales en Hacienda. Se han atendido 251 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Territorio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2020

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de julio a noviembre.

Se han atendido 109 consultas sobre las características del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2020		
LÍNEAS	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	15 comercios	18.000,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	6 (249 asistentes)	7.500,00 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	8 CCA's -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (1.724 comercios beneficiados)	34.061,62 €
		59.561,62 €

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado quince diagnósticos de innovación comercial a comercios minoristas cordobeses. El objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de los mismos, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras.

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos podido aumentar la partida de ayuda a los 8 CCA's reconocidos por la Junta de Andalucía porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a los 8 CCA's reconocidos de ahí que hayamos trabajado en ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA's en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.724 comercios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA's en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido ocho campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA's de la provincia, concretamente:

- **Centro Córdoba:** Campaña “Al centro y pa’dentro”
 - Es una campaña realizada durante el mes de octubre para fomentar el consumo amable y seguro en las tiendas y restauración del centro de la capital tan afectado económicamente por la pandemia.
- **La Viñuela:** Campaña de posicionamiento digital de sus comercios
 - Es una tónica generalizada que al pequeño comercio le cuesta dar el gran salto a la digitalización (falta de tiempo, de formación, presupuesto,...) y hoy día resulta de vital importancia para cualquier empresa el hecho de disponer de una ficha de Google My Business (son el DNI digital de las empresas) bien enriquecida, con contenido actualizado y visualmente atractiva porque casi todos los usuarios de internet realizamos búsquedas en Google y, si no estás visible en el buscador, puedes perder una venta o una visita.
 - Con este proyecto se ha ayudado a los comercios del CCA Viñuela a estar presentes en Google de una forma adecuada y provechosa, con visibilidad en el medio digital para conseguir más visitas en sus tiendas físicas así como entradas en sus portales web (en caso de que dispongan de uno) y puedan transformarlas en posibles ventas.
- **Cabra:** Sistema de conteo de clientes:
 - Con la implantación del sistema de conteo de clientes, el CCA pretende obtener indicadores más fiables y certeros con objeto de evaluar cada una de las actuaciones realizadas en torno al comercio minorista de la localidad. Se trata de dos sistemas de medición de personas móviles que son aptos para instalar en cualquier espacio de la localidad en función de las campañas promocionales concretas que se pretendan evaluar (campaña promocional de Navidad, estival (noche de compras), día de los enamorados, black friday,...)
- **Eliosana de Lucena:** Campaña “Tarjeta única”
 - El CCA Debido a la situación del Covid 19 y ante la necesidad de ofrecer a los clientes una mayor seguridad sanitaria ha apostado por crear una tarjeta virtual para usar desde cualquier lugar y que evita contacto y permite obtener ventajas por las compras en los establecimientos asociados al CCA:
- **Montoro:** Campaña “Consume en Montoro, consume en tus tiendas de confianza”

- En dicha campaña, con objeto de fomentar el consumo, se han puesto están poniendo en circulación 3.600 bonos por importe de 5 euros (18.000€ en total) que permitirán obtener descuentos de los que se han beneficiado los consumidores en función del importe de sus compras.

○ **Montilla:** Campaña "Dinamización de los comercios locales en redes sociales"

- Se ha creado un escaparate digital que pretende mostrar ofertas, promociones, productos y servicios y toda la información útil para en estos momentos apoyar los comercios y establecimientos del Centro Comercial Abierto. Además se ha pasado por cada comercio y grabando un pequeño vídeo con cada comerciante diciendo "Ahora más que nunca, cerca de tí" con el cartel promocional y s irá subiendo a las redes sociales junto con un montaje final de todos

Junto a esta campaña de dinamización en redes sociales, con el objetivo de impulsar el comercio local tan afectado por la pandemia, también se ha lanzado la campaña #Máscercadeti, con la que se sorteó un bono de hasta 100 euros a aquellos clientes que suban a las redes sociales una fotografía a redes sociales junto a esta etiqueta.

○ **Pozoblanco "Ciudad de Compras":** Campaña "Buscando a Chaparrito"

- Concurso que ha consistido en buscar a la mascota (Chaparrito) del CCA. Para ello, en noviembre, se realizaron grabaciones de 360° en cada establecimiento y cada día se publicaban tres de ellos en el Facebook del CCA, teniendo que acertar en cuál se encuentra su mascota previamente escondida en uno de los tres locales.
- Con ello se mostraron los establecimientos comerciales de la localidad a través de las redes sociales, haciendo visibles sus productos y siendo, por tanto, un buen modo de acercar y dar a conocer las tiendas de la localidad e incentivando a la compra de potenciales clientes.

○ **Puente Genil:** App móvil de descuentos "bonos comercio"

- Se ha creado la app móvil del CCA Puente Genil "Bonos descuento" para reactivar el consumo en Puente Genil facilitando el canjeo sin contacto y evitando el uso del y evitando el uso del papel por salud y por el medioambiente a la par que se han ofrecido descuentos a los consumidores desde la misma al hacer las compras en establecimientos del CCA.
- Ha tenido una gran aceptación con más de 1.500 descargas.

2.2.1.3 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados más que nunca por la necesidad existente (como ha demostrado la pandemia) de la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:
 - Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
 - Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).
- ✓ **Se han realizado cinco talleres on line por seguridad debido a la crisis sanitaria a 240 comerciantes.**
 - 14/10/2020: Taller sobre marketing digital: **"Recupera tus ventas a través de whatsapp"** (50 asistentes).
 - 22/10/2020: Taller marketing digital: **"Video Marketing. Videos cortos para atraer clientes y vender on line"** (48 asistentes).
 - 28/10/2020: Taller gratuito sobre marketing digital: **"Instagram para comerciantes"** (51 asistentes).
 - 17/11/2020: Taller sobre cliente digital: **" El cliente digital: Cómo busca en Google y cómo hacer que te encuentre"** (37 asistentes)
 - 23/11/2020: Taller gratuito sobre marketing digital: **"Crea tu web gratis con Google y destaca tu comercio frente a otros"** (39 asistentes).
- ✓ **El 21/10/2020 se ha realizado un taller presencial en Pozoblanco denominado "Marketing low cost para competir con los grandes"** en colaboración con su CCA al que han asistido 15 comerciantes.

2.3 Proyecto FOCOIN

Programa realizado gracias al acuerdo entre el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (Dirección General de Comercio), la cual financia los **2.470 euros** aparejados al programa al 100% y cuya vigencia ha sido hasta abril de 2020.

Las actuaciones a desarrollar objeto del presente convenio han consistido en el envío y cumplimentación de cuestionarios a 42 empresas de los sectores de comercio y agroalimentario de la demarcación de Córdoba sobre las necesidades en materia de transformación digital.

2.4 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se han creado **siete noticias en la web de innovación y diecisiete en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

2.5 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van cinco), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.500 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Pendiente de aprobación en el Pleno de Hinojosa la prórroga del convenio para 2021.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2020 la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 125 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1. **Emprendedores** (2,10%) destacando que el 75,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.
2. **Empresas** (52,00%), destaca el sector servicios con un 42,50% (especialmente comercio) seguido del sector industria con un 9,50%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.
3. **Otro tipo de usuarios** (45,90%).

Actividades de promoción comercial y dinamización económica:

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

La oficina cameral de Hinojosa del Duque sigue colaborando en la organización de los eventos de dinamización y promoción comercial llevados a cabo en la localidad, y que con el tiempo, se han consolidado como referentes comarcales. Este año con ocasión de la COVID 19 la mayoría de actividades de este tipo han quedado suspendidas con algunas excepciones que se han realizado con especialidades. Estas serían:

1. Campaña de promoción comercial “Navidando en Hinojosa”.
2. Noche blanca del Comercio.

Actividades de difusión

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Tanto la Asociación de empresarios Local (HINOADE) como el Ayuntamiento de Hinojosa nos han solicitado nuestra participación en las mismas.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materias como el autoempleo y los servicios camerales. También se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en nuestra normativa de referencia (Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio y Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía). En particular, con las funciones público-administrativas contenidas en ellas relativas al apoyo para la creación, consolidación y fomento de la actividad empresarial, la prestación de servicios empresariales en este ámbito, así como la gestión y desarrollo de programas empresariales de fondos europeos (FSE y FEDER) ó de gestión y/o encomienda de Administraciones Públicas.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://emprende.camara.es/>

El Convenio 2020 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de **55.260,00 €** y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del

mismo, así como la organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba. Durante el año 2020 y por motivos de covid-19 los objetivos de ejecución fueron modificados por la Cámara España siendo del **15% del total**.

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM

El Programa PAEM, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://empresarias.camara.es/>

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2020 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 49.480,00 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba. Este año por motivos del covid-19 los objetivos del programa fueron modificados por Cámara España siendo un 15% de los objetivos iniciales fijados.

3.2.4 Servicio de Financiación Empresarial - TufinanZiacion.com

El Servicio de Financiación Empresarial de la Cámara de Córdoba, a través de la Plataforma [TufinanZiacion.com](https://tufinanziaacion.com) ([InsomniaConsulting S.L.](https://insomniaconsulting.es)), proporciona soluciones de financiación a medida para cada proyecto o empresa.

El Convenio 2020 Cámara de Córdoba - InsomniaConsulting S.L., pone a disposición gratuita de sus usuarios (pymes, autónomos y emprendedores de Córdoba y provincia) toda la información acerca de las distintas fuentes de financiación existentes en el mercado, acompañado de guías, herramientas y autodiagnósticos que facilitan el acceso a financiación pública ó privada, así como un mejor conocimiento del estado financiero de la empresa. Todo ello, con la asistencia técnica permanente de un grupo de expertos en la obtención de financiación empresarial.

Adicionalmente, las pymes, autónomos y emprendedores de Córdoba y provincia pueden acceder al servicio de gestión privada de incentivos públicos ó financiación bancaria.

3.2.5 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de lo dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento

empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.6 Premio Pyme del Año de Córdoba 2020

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la IV Edición del Premio Pyme del Año de Córdoba 2020. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta IV edición fueron **24** las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del año 2020 de Córdoba y sus cuatro accésit: internacionalización, digitalización - innovación, formación - empleo y empresa socialmente responsable y una mención especial iniciativas covid-19.

El 15 de octubre de 2020 se produjo la reunión del jurado compuesto por representantes de la Cámara de Córdoba, Cámara de España, Banco de Santander, Diputación de Córdoba y Diario Córdoba, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el 3 de Diciembre de 2020 se celebró un acto en el Salón de plenos de la Cámara de Comercio, proclamando las empresas ganadoras:

- Premio Pyme del año 2020 de Córdoba: **DOCRILUC S.L.**
- Premio a la internacionalización: **KEYTER TECHNOLOGIES S.**
- Premio a la digitalización y la innovación: **PIENSOS Y MASCOTAS S.L.**
- Premio a la formación y empleo: **PAVIMENTOS DEL GENIL S.A.**
- Premio a la empresa responsable: **LABORATORIOS ECONATUR S.L.**
- **Mención especial iniciativas covid-19: PICNIC MIRASIERRA S.L.**

La empresa ganadora del Premio Pyme del año 2020 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2020. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésit concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

3.2.7 Proyecto Digitaliza Tu Mercado 1.0 y 2.0

La Cámara de Córdoba - Dº Empresarial, en el marco del Convenio de colaboración suscrito entre el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, gestiona las acciones de este programa en su demarcación para el año 2020.

- **Digitaliza tu mercado 1.0:** esta línea pretende introducir a los mercados de abastos en un proceso de transformación digital, es decir, fomentar la incorporación del uso de las TIC por parte de los comerciantes en su actividad económica cotidiana, con el fin de conseguir mejoras que puedan convertirse en ventaja competitiva de sus negocios. Diagnósticos de situación. Implantación Mejoras. Taller capacitación.

Mercados de abastos seleccionados:

- Ciudad Jardín - Córdoba.
- La Plaza - Montilla (Córdoba).
- **Digitaliza tu mercado 2.0:** es una acción enfocada a mercados de abastos con un grado de digitalización más avanzado y con interés en dar el “salto” al comercio electrónico, es decir, a la posibilidad de que algunos de sus comercios cuenten con una herramienta de comercio electrónico para la venta de sus productos a través de Internet. Diagnósticos de situación. Implantación Mejoras. Taller capacitación. Así como la realización de unos videos en los dos mercados.

Mercados de abastos seleccionados:

- La Corredera - Córdoba.
- La Plaza - Montilla (Córdoba).

3.2.8 Programas “Autoempleo y Consolidación Empresarial”

En 2020 la Cámara de Córdoba ha colaborado en dos Programas formativos de “Autoempleo y Consolidación Empresarial” desarrollados en virtud de convenio de colaboración con la Fundación Incyde y cuya finalidad es contribuir a la generación de empleo a través del impulso de la iniciativa empresarial, fomentando el emprendimiento. Dentro de esta iniciativa, se ha desarrollado un Programa en la ciudad de Córdoba, en colaboración con el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), y otro en Puente Genil, con la colaboración del Ayuntamiento de dicha localidad. Ambos Programas están cofinanciados por FSE (POEFE 2014-2020) y por la Fundación Incyde y estaban abiertos a todos los perfiles de personas beneficiarias con especial atención a los colectivos de mayor riesgo (personas desempleadas, jóvenes, mujeres y mayores de 45 años). La siguiente tabla muestra los datos, desagregados por sexos, de las personas beneficiarias participantes han sido:

PROGRAMAS FORMATIVOS “AUTOEMPLEO Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL” 2020	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CÓRDOBA	12	8	20
PUENTE GENIL	12	8	20

3.3 Equipo Técnico Dº Empresarial

El equipo técnico está conformado por:

- ✓ Manuel Muñoz Mármol - Técnico coordinador - España Emprende - PAE - Jurídico - Convenios AA.PP / Entidades - Premio Pyme del Año.
Perfil: [linkedin.com/in/manuelmunozmarmol](https://www.linkedin.com/in/manuelmunozmarmol)
- ✓ Juan Rafael García Gámez - Técnico Dº Empresarial - PAEM - PAE - Jurídico - Estrategia Desarrollo Proyectos - Redes Sociales.
Perfil: [linkedin.com/in/gargamez](https://www.linkedin.com/in/gargamez)
- ✓ Vanessa Ramos León - Técnica Dº Empresarial - Planes empresa PAEM / España Emprende - Financiación / Inversión - Digitalización Mercados Abastos.
Perfil: [linkedin.com/in/vanessa-ramos-león-65b61219](https://www.linkedin.com/in/vanessa-ramos-león-65b61219)

3.4 Desarrollo de objetivos y resultados

Durante el ejercicio de 2020*, en el Servicio de Desarrollo Empresarial:

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica presencial y personalizada de cada proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio (**211* proyectos empresariales PAEM / EE**), búsqueda y/o gestión de financiación / incentivos públicos (**47* operaciones de financiación bancarias gestionadas por un importe de 1862323,63 €, así como 16* solicitudes de incentivos públicos**) y una operación **inversión privada**, constitución telemática de la empresa - Punto de Atención al Emprendedor Cámara de Córdoba (**27* altas de empresas y 7 *ceses de actividad**), participación en programas públicos de desarrollo empresarial (**211* usuarios/os y 16* empresas creadas**) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara,
2. En consecuencia, durante 2020* han sido **1056* las atenciones a proyectos empresariales y consultas de empresas** Proyectos Empresariales PAEM / EE + Financiación / Incentivos Públicos + PAE) que han derivado en la creación de **43* nuevas empresas**.

***Datos a 31/12/2020**

PROYECTOS EMPRESARIALES		TOTAL
N° Atenciones Proyectos Empresariales		1056*
*(Proyectos PAEM / E E- + Financiación / Incentivos Públicos + PAE)		
N° Empresas Creadas		16*
*(PAEM + España Emprende)		
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL / INCENTIVOS PÚBLICOS		TOTAL
N° Operaciones de Financiación Empresarial Gestionadas		47*
Importe Financiación Gestionada		1862323,63
N° Operaciones de Solicitudes Gestionadas de Incentivos Públicos		16 *
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)		TOTAL
Empresario Individual - Autónomo		27*
Sociedad de Responsabilidad Limitada		25*
N° Empresas tramitadas		33*
Ceses de actividad		7*
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM		TOTAL
N ° Usuarías		100*
N ° Proyectos		100*
N° Consultas atendidas		528*
N° Empresas creadas		13*
Jornada PAEM "Mujer emprendedora en época de pandemia. Estrategias clave para el emprendimiento CÓRDOBA, 19 DE NOVIEMBRE DE 2020		15*
		49.480,00 €
PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE		TOTAL
N ° Usuarios/as		111*
N ° Proyectos		111*

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Nº Consultas atendidas	528*	55.260,00 €
Nº Empresas creadas	3*	
Taller de emprendimiento cooperativo 04 de marzo de 2020	4	
Taller Growth para emprendedores y empresas 3 de Diciembre 2020	69	
Taller como utilizar tu influencia digital para crear una empresa 9 de Diciembre 2020	107	

En el Programa Plan de Emprendimiento España Emprende, del nº total de usuarios/proyectos realizados, los datos desagregados por sexos son: 29 mujeres y 82 hombres.

PROYECTO DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 y 2.0	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
Taller Sensibilización Digitaliza Tu Mercado 1.0 ○ Ciudad Jardín (04/02/2020) ○ La Plaza Montilla (16/01/2020)		1.500,00 €
Taller Sensibilización Digitaliza Tu Mercado 2.0 ○ La Corredera ○ La Plaza Montilla		3.500,00 €

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 752.581
- Páginas vistas – 3.125.384
- Procedencia visitas:

1. Córdoba	528.656
2. Madrid	39.219
3. Granada	17.883
4. Sevilla	12.456
5. Jaén	12.102

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	2.298 en 2020 (total 41.644)
2. Empresas Ofertantes de Empleo	46 en 2020 (total 612)
3. Ofertas de Empleo	117
4. Puestos de Trabajo	205
5. C.V. Asociados a las ofertas	1.224

4.4 PICE

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Se realiza una formación personal, transversal y técnica.

1. Usuarios/as Registrados/as en 2020	612
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2020	575
3. Empresas de Prácticas en 2020	118
4. Prácticas laborales (horas) en 2020	45.090 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2020	4.134 h.
6. Prácticas Laborales en 2020	501

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Del total de **personas orientadas** en 2020 (575), **339 son mujeres** y **236 hombres**.

4.5 Programa de Movilidad PICE

PICE Movilidad: Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental. **PROGRAMA FINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

PICE MOVILIDAD	2020	2021
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54
Jóvenes Participantes Movilidad Formación	57	81
Programa Movilidad	188.000€	212.000€

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2020	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	16	6	22
PARTICIPANTES MOVILIDAD FORMACIÓN	40	17	57

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2020 (PICE)

-Ayudas concedidas: 41

-Importe concedido: 198.600 euros

Previsión 2021:

-Ayudas para conceder: 70

-Importe: 346.500 euros

4.7 Otros proyectos

-Acompañamiento a Empresas: Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés. Hemos gestionado 102 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil

-Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

-Gestión de prácticas Master MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del master puedan realizar su practicas correspondientes.

-Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa PICE y realizan una actividad formativa

-Gestión de prácticas no laborales dentro del programa PICE: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes, así como la gestión administrativa de cada práctica.

-Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa PICE: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

4.8 Equipo Técnico

El equipo técnico está conformado por:

- ✓ Eduardo Collantes Sánchez - Técnico Coordinador.
<https://www.linkedin.com/in/eduardocollantes/>
- ✓ Ángela Villegas Garrido - Técnico Empleo.
<https://www.linkedin.com/in/angela-m%C2%AA-villegas-garrido-9919702b/>
- ✓ Marta Moreno Carmona – Técnico Empleo.
<https://www.linkedin.com/in/marta-moreno-carmona-45471631/>
- ✓ María José Martínez - Técnico Empleo
<https://www.linkedin.com/in/maria-jose-martinez-jimenez-3744a754>

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas y previstas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2020.

FORMACION PRIVADA

DESCRIPCION	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Cursos Programa Experto Comercio Exterior	8	129	195
Atención al cliente	1	12	16
Incoterms	1	10	8
Transporte Internacional	1	12	12
Gestión Aduanera	1	12	8
Condiciones de Pago	1	12	12
Total	13	187	251

FORMACIÓN PICE

AREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
FORM. TRONCAL - Empleabilidad, TIC e Inglés	24	483	1560
Almacén, Inyección de Plásticos y Montaje comp.	1	19	150
Att al cliente, Cajero y Reponedor Supermercados	2	46	300
Camarero de Catering	1	15	150
Creación de Videojuegos con Unity	1	16	150
Dependiente Comercio y atención al cliente	3	61	450
Dirección Financiera	2	40	300
MK Digital, Community Manager	2	39	300
Gestor de Almacén y Carretillero	2	38	300

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

Encargados de Comercio	1	19	150
Mecanizado de Chapa y Soldadura	1	23	150
Monitor de Tiempo Libre	2	33	300
Operario de Fabrica y Gestor de Almacén	1	17	150
Operario Granja Vacuno de Leche	1	16	150
Inglés B1	4	64	600
Inglés B1 (Movilidad)	4	55	600
Técnicas de Cocina y Sala	1	20	150
Total	53	1004	5910

FORMACIÓN PICE (online)

ÁREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Diversas materias	35	35	7450

TALLER Y JORNADA PROYECTO FP DUAL

ÁREA	ACCIONES	ASISTENTES
La FP Dual en tiempos de COVID. Retos y Oportunidades	1	24

MASTER MBA

ÁREA	ACCIONES	ASISTENTES
MASTER MBA UCO-CAMARA 2019-2020	1	30
MASTER MBA UCO-CAMARA 2020-2021	1	32

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Formación privada

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, con carácter privado, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional. Se han concedido igualmente 5 Becas de la diputación de Córdoba para esta formación.

En este 2020 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.1.2 Formación in Company

En el 2020 se ha impartido formación a medida de las necesidades de la empresa UTC (antigua CIATESA) por un total de 5 cursos, de los cuales 1 de ellos está destinado a la formación en atención al cliente y el resto a la formación de Comercio Exterior.

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes.

Se han realizado 24 acciones, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Competencias Digitales
- Formación en Idiomas

FORMACIÓN ESPECÍFICA + MOVILIDAD

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 29 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han realizado igualmente 4 formaciones de movilidad para preparar al alumnado en estancias al extranjero.

FORMACIÓN ESPECÍFICA + MOVILIDAD

Este año y como novedad se han comenzado a realizar formaciones online dentro del programa PICE con duraciones entre las 150 a 250 horas, en concreto se han realizado 35 formaciones para 35 alumnos, lo que han supuesto un total de 7.450 horas impartidas de formación Online.

Se ha seguido apostando por la formación en Provincia como otros años, realizando formaciones en Montilla, Lucena y Pozoblanco. Igualmente se han realizado formaciones a medida a empresas como: Covap, Deza, Piedra, La Perla, UTC (antigua Ciatesa), Efficold, Fercofloor, Bodegas Mezquita y Salmoreteca (Casa Manolete)

Este año y para dar cobertura a aquellas personas que tenían dificultades para el desplazamiento o asistencia presencial debido al confinamiento, se han desarrollado un total de 35 formaciones online.

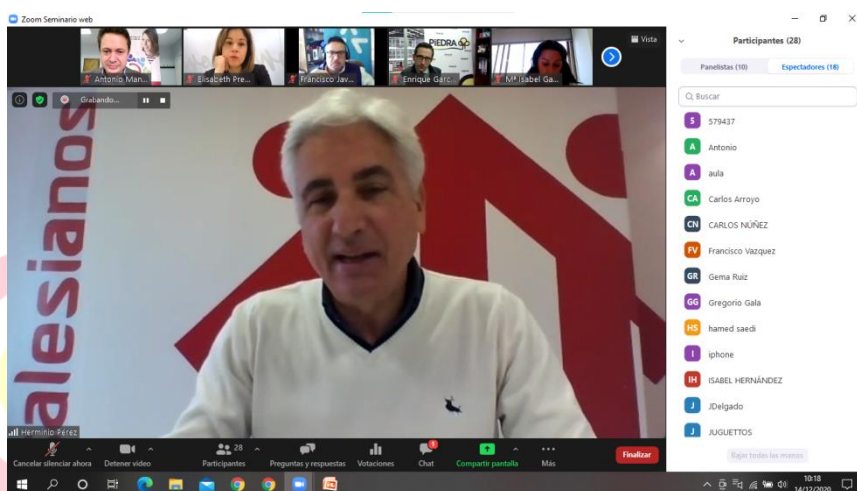
Se prevé en el 2021 un aumento considerable en el número de formaciones online.

5.2.3 Proyecto FP Dual

Gracias al acuerdo de la Cámara de España con el SEPE y el FSE, se está desarrollando a nivel nacional este proyecto cuyo objetivo principal es la difusión y asesoramiento a empresas para su participación en la FP Dual tanto a nivel académico (FP Dual) como laboral (Contratos de formación y aprendizaje).

Se han realizado un total de 23 asesoramientos personalizados a empresas, hay que tener en cuenta que los ERTES, ERES y el miedo por el COVID han causado un descenso en el número de empresas interesadas en la FP Dual, ya sea por imposibilidad o por recomendaciones por el departamento de RRHH de las empresas

Para dar cobertura a la situación de la FP Dual en tiempos de COVID, se ha desarrollado una jornada en Diciembre en modalidad virtual para un total de 24 asistentes.



Teléfono

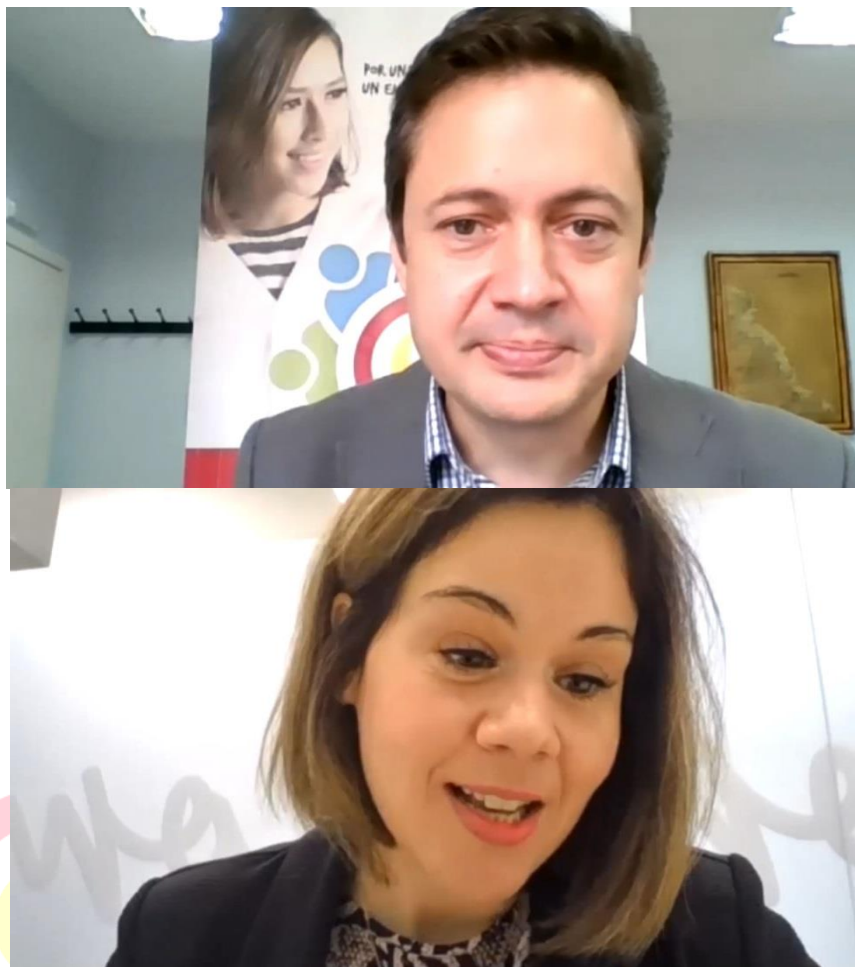
952 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com



Imágenes jornada la FP Dual en tiempos de COVID. Retos y Oportunidades

5.2.4 Máster MBA

Este 2020 ha finalizado la 3ª Edición y ha comenzado la 4ª Edición del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha gestionado las prácticas de empresa de los alumnos del Máster y ha cotutorizado 4 Trabajos entregados de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

