



2015

**Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2015**

**Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba
2015**

Índice

1 Comercio Exterior	5
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	5
1.2 Promoción Internacional	6
1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I	6
1.4 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase II	7
1.5 Asesoría en Comercio Internacional	7
1.6 Seminarios de Comercio Exterior	8
2 Innovación y Extensión Territorial	9
2.1 Departamento Territorial e Innovación 2015	9
2.1.2 Innovación	9
2.1.2.1 Programa Innocámaras	9
2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras	11
2.1.2.2.1 Objetivo General	12
2.1.2.3 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”	13
2.1.2.4 Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme – EAdministración”	15
2.1.2.5 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”	18
2.1.3 Territorio	19
2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme	19
2.1.3.1.1 Objetivos	20
2.1.4 Comercio Interior	21
2.1.4.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015	21
2.1.4.1.1 Innocomercio	22
2.1.4.1.2 Diagnóstico Punto de Venta y Plan Tutorial de Comercio	22

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.4.1.3 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba (Nombrada la Cámara de Córdoba Buena Práctica Nacional 2013).....	23
2.1.4.1.4 Talleres Formativos.....	24
2.1.5 Seguros	25
2.1.5 Página Web	25
3 Desarrollo Empresarial	26
3.1 Naturaleza y Funciones	26
3.2 Servicios Empresariales.....	27
3.2 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER.....	27
3.3 Resumen.....	28
4 Empleo	30
4.1 Agencia de Colocación.....	30
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	30
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	30
4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com ..	30
4.5 PICE.....	31
4.6 Sesiones Informativos Cámara de Comercio.....	31
4.7 Programa PLAE.....	32
4.8 Convenios de Colaboración Firmados.....	32
4.9 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia.....	32
4.10 Oficina de Empleo en el Exterior	33
4.11 Cámara Integra.....	34
4.12 Proyectos Solicitados Pendientes de Aprobación	34
5 Formación	35
5.1 Resumen en cifras globales	35
5.2 Detalle de las acciones realizadas.....	35
5.2.1 FORMACIÓN PRIVADA.....	36

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

5.2.1.1	PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL.....	36
5.2.1.2	EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0.....	36
5.2.1.3	EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0.....	36
5.2.1.4	CURSO PRÁCTICO DE COACHING, MOTIVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.....	37
5.2.1.5	GESTIÓN ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ.....	37
5.2.1.6	EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO	37
5.2.1.7	EL CLIENTE NUESTRA RAZÓN DE SER	37
5.3	PROGRAMA LOCAL DE APOYO AL EMPLEO - MARKETING EMPRESARIAL.....	37
5.4	FP DUAL ALEMANA - MOBIPRO	37
5.5	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	37
5.6	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS.....	38
5.7	FORMACIÓN - CONTRATOS DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE.....	38

Cámara
Córdoba

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	
1. Certificados de Origen	4.353
2. Legalizaciones	1.825
3. Certificaciones	80
4. Cuadernos ATA	156
5. Legalizaciones ante embajadas	27
Total	6.297

- Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen 59

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

España, Asuntos Exteriores, Justicia y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

1.2 Promoción Internacional

La Cámara de Córdoba es una de las Cámaras que durante 2015 continuaron realizando actividades de promoción del comercio internacional, organizando diversos eventos promocionales. Las cifras detalladas son:

TIPO DE ACTIVIDAD	PAIS	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES
MISION INVERSA COMPRADORES AGROALIMENTARIOS	COREA DEL SUR	ENERO	8
MISION INVERSA SECTOR TIC	COLOMBIA	FEBRERO	6
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE JOYERIA	VARIOS	MARZO	30
MISION COMERCIAL DIRECTA TURISMO A CANTON	CHINA	SEPTIEMBRE	5
MISION COMERCIAL DIRECTA AGROALIMENTARIO	BRASIL	OCTUBRE	6
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL	MEXICO	OCTUBRE	4
FORUM ARC-US FLORIDA SECTOR HABITAT	EE.UU.	NOVIEMBRE	3
TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES			62

1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande" Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados.
- Plan de acceso a mercados.
- Plan de Marketing.
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero.

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la

información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Es un programa SIN COSTE para las empresas participantes cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Durante 2105 PARTICIPAN EN EL PROGRAMA 17 EMPRESAS.

1.4 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande" Fase II

Como complemento a la Fase I del programa Xpande, desde el mes de Julio hasta el 31 de diciembre, se han facilitado ayudas para el desarrollo del plan de internacionalización de las empresas participantes en la primera fase del programa, y para las no participantes que presentaran un plan de internacionalización.

Detalle de empresas solicitantes y los fondos gestionados.

TIPO DE ACTIVIDAD	PAÍS
<i>Empresas participantes</i>	12
CIFRAS DE GESTION 2015	
<i>Expedientes de gasto resueltos</i>	15
CIFRAS ECONÓMICAS 2015	
<i>Gasto presentado por las empresas</i>	46.912 €
<i>Ayudas obtenidas para las empresas participantes</i>	37.529 €

1.5 Asesoría en Comercio Internacional

Se han atendido consulta de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas, como la operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	161
Febrero	173

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

Marzo	215
Abril	222
Mayo	218
Junio	273
Julio	197
Agosto	95
Septiembre	164
Octubre	202
Noviembre	206
Diciembre	160
Total	2.286

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las **consultas relacionadas con la importación** de productos, como servicio adicional al comercio.

1.6 Seminarios de Comercio Exterior

Jornadas y seminarios organizados por esta área sobre la temática relacionada con el comercio exterior y la internacionalización de la empresa.

- Jornada "Jornada Oportunidades Sector Agroalimentario en Corea del Sur"
- Jornada "Jornada Oportunidades del Sector TIC en Colombia"
- Jornada "Jornada Oportunidades del Sector Turismo en China"
- Jornada sobre los "Principales requisitos y cambios previstos para las normas ISO 9001, 14001 Y 18001"
- Jornada Agroalimentaria: "Innovación y Tendencias Comerciales y de Distribución de Productos Agroalimentarios".

2 Innovación y Extensión Territorial

2.1 Departamento Territorial e Innovación 2015

Resumen de los siguientes programas de innovación financiados con fondos europeos a través de la Cámara de España:

- Innocámaras.
- Ecoinnocámaras
- Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme –EAdministración”
- Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”
- Territorial:
 - Antenas, “Servicios de proximidad para la pyme”.
 - Comercio Interior
 - Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - ✓ Innocomercio.
 - ✓ Diagnóstico Punto de Venta y Plan Tutorial de Comercio.
 - ✓ Dinamización de Centros Comerciales Abiertos.
 - ✓ Talleres formativos.

2.1.2 Innovación

2.1.2.1 Programa Innocámaras

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015 estando incluido en los presupuestos del siguiente Programa Operativo de la Unión Europea 2014- 2020. **Se nos ha realizado una auditoría de la empresa “Artículo 13 Grant Thornton” (entidad contratada por la Cámara de España y aprobada por el FEDER) pasada con éxito en febrero.**

OBJETIVOS MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2015						TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase I	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	114.000,00 €	25	30.000,00 €	18	84.000 €	8.550,0 €	122.550,00 €

Extra Salario Coordinador

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

$122.550,00 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 14.706 \text{ €}$

OBJETIVOS REALIZADOS (SE TRIPLICAN)

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2012						TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase I	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	396.148,82 €	48	36.089,52 €	58	360.089,00 €	400 €	396.548,52 €

Extra Salario Coordinador

$396.548,52 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 47.585,82 \text{ €}$

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras (en 2015 abrimos su séptima convocatoria) que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80% y de las Cámaras de Comercio en un 20% en Fase I como un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas.

Sus principales componentes son los siguientes:

- **Acciones Individuales: Plan Individual de Apoyo a la Innovación.** Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.
- **Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.
- **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 6.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía que comenzó en octubre de 2012. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER (80% de la ayuda que se suma al 20% de la Cámara en Fase I) hasta 31/12/2015 estando incluido, además, en los presupuestos del siguiente Programa Operativo de la UE 2014- 2020.

Se nos ha realizado una auditoría de la empresa “Artículo 13 Grant Thornton” (entidad contratada por la Cámara de España y aprobada por el FEDER) pasada con éxito en febrero.

OBJETIVOS MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

Cámara de Comercio e Industria	PRESUPUESTO PROGRAMA ECOINNOCÁMARAS EDICIÓN 2015						
	ACCIONES INDIVIDUALES				ACCIONES HORIZONTALES		TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	Presupuesto Acciones Horizontales	
Córdoba	117.600,00 €	28	50.400,00 €	14	67.200,00 €	8.736,00 €	126.336,00 €

Extra Salario Coordinador

$92.736,00 \text{ €} \times 80\% \times 15\% = 15.160,32 \text{ €}$

OBJETIVOS REALIZADOS (SE VAN A TRIPLICAR PRÁCTICAMENTE):

Cámara de Comercio e Industria	PRESUPUESTO PROGRAMA ECOINNOCÁMARAS EDICIÓN 2014		
	ACCIONES INDIVIDUALES	ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales	CÁMARA
Córdoba	315.035,27 €	46	62.663,90 €	49	252.371,37 €	400,00 €	315.435,27 €

Extra Salario Coordinador
$315.435,27 € \times 80\% \times 15\% = 37.852,23 €$

Las Cámaras, conscientes de la **relevancia que tiene la innovación y más específicamente en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y su capilaridad para activar y dinamizar el tejido empresarial tan lastrado en los últimos** han diseñado el Programa **InnoCámaras** con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación sostenible entre las pymes del que a su vez ha salido una **rama que apuesta por la eficiencia energética y sostenibilidad a través de la ecoinnovación** y que se enmarca en el llamado **Ecoinnocámaras**.

2.1.2.2.1 Objetivo General

Apoyar a la pyme en la incorporación de soluciones innovadoras en el campo del medio ambiente y del desarrollo sostenible detectando y ejecutando las iniciativas técnica y económicamente más indicadas al empresario participante en el ámbito de la ecoinnovación.

El programa se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pymes, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento que permita incorporar la innovación sostenible de modo sistemático a su actividad habitual y se materializa a través de las siguientes **actuaciones**:

Su ejecución, que constituye el eje central del proyecto, engloba dos fases secuenciales y progresivas:

- Fase I: Diagnóstico Asistido de EcoInnovación (DAI). Ver Innocámaras
 - Tiene un coste estimado de 1.800€ + IVA siendo gratuito para la empresa.
- Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI) Ver Innocámaras
 - Puede llegar a tener un coste de hasta 6.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.

Al final de su actuación, los asesores entregan los correspondientes informes a la empresa destinataria. Propiciándose el establecimiento de enlaces entre la empresa destinataria y empresas asesoras especializadas en ecoinnovación.

- Acciones Transversales complementarias: Ver Innocámaras.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Igualmente, el programa cuenta con el **Portal Tutorizado de EcoInnovación**, que ofrece una asistencia permanente a la empresa resolviendo sus consultas específicas en el área de la ecoinnovación.

2.1.2.3 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

Programa que ha comenzado en agosto de 2014 con convocatoria bianual hasta 31 de diciembre de 2015 con un compromiso de permanencia en el siguiente programa operativo 2014 – 2020 y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio (20%).

Auditoría de la empresa “Artículo 13 Grant Thornton” (entidad contratada por la Cámara de España y aprobada por el FEDER) **pasada con éxito en febrero.**

OBJETIVOS INICIALES MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

PARTIDAS	CÓRDOBA
INTERNOS	
1.- COSTES DE PERSONAL	2.000,00 €
2.- RECURSOS GESTIÓN CCI	7.466,68 €
TOTAL INTERNOS	9.466,68 €
EXTERNOS	
3.- PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	1.100,00 €
4.- SERVICIOS PROFESIONALES /ACCIONES INDIVIDUALES	1.200,00 €
5.- VIAJES, ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN	0,00 €
6.- AYUDA A LA INVERSIÓN	3.824,95 €
TOTAL EXTERNOS	6.124,95 €
TOTAL COSTE	15.591,63 €
TOTAL SUBVENCIÓN FEDER (80%)	12.473,30 €
TOTAL COFINANCIACIÓN (20%)	2.353,34 €

OBJETIVOS REALIZADOS (CASI SE HAN TRIPLICADO):

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

PARTIDAS	CÓRDOBA
INTERNOS	
1.- COSTES DE PERSONAL	1.766,69 €
2.- RECURSOS GESTIÓN CCI	7.368,77 €
TOTAL INTERNOS	9.135,46 €
EXTERNOS	
3.- PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	275,00 €
4.- SERVICIOS PROFESIONALES /ACCIONES INDIVIDUALES	1.783,68 €
5.- VIAJES, ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN	416,10 €
6.- AYUDA A LA INVERSIÓN	5.294,97 €
TOTAL EXTERNOS	7.769,75 €
TOTAL COSTE	16.905,21 €
TOTAL SUBVENCIÓN FEDER (80%)	13.524,17 €
TOTAL COFINANCIACIÓN (20%)	3.381,04 €

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

- **Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** Tiene un coste máximo de 1.320 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

- **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM... con clara orientación a la nube (cloud computing).
- **Comercio Electrónico.**
- **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un Informe de Recomendaciones y los Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

- **Fase II: Implantación.** Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que, proveedores registrados externos a las Cámaras, realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente. El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

2.1.2.4 Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme – EAdministración”

Variante de TIC Cámaras que comenzó en diciembre de 2014. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER (80% de la ayuda que se suma al 20% de la Cámara en Fase I) hasta 31/12/2015 estando incluido, además, en los presupuestos del siguiente Programa Operativo de la UE 2014- 2020.

Auditoría de la empresa “Artículo 13 Grant Thornton” (entidad contratada por la Cámara de España y aprobada por el FEDER) **pasada con éxito en febrero.**

OBJETIVOS INICIALES MARCADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA:

PARTIDAS	CÓRDOBA
INTERNOS	
1.- COSTES DE PERSONAL	2.000,00 €
2.- RECURSOS GESTIÓN CCI	7.466,68 €
TOTAL INTERNOS	9.466,68 €
EXTERNOS	

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3.-PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	1.100,00 €
4.- SERVICIOS PROFESIONALES /ACCIONES INDIVIDUALES	1.200,00 €
5.- VIAJES, ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN	0,00 €
6.- AYUDA A LA INVERSIÓN	3.824,95 €
TOTAL EXTERNOS	6.124,95 €
TOTAL COSTE	15.591,63 €
TOTAL SUBVENCIÓN FEDER (80%)	12.473,30 €
TOTAL COFINANCIACIÓN (20%)	2.353,34 €
Nº EMPRESAS DIAGNÓSTICO	12
Nº EMPRESA PLAN IMPLANTACIÓN	4

OBJETIVOS REALIZADOS (SUPERADOS EN CUANTO A NÚMERO DE EMPRESAS QUE SE HAN BENEDICIADO DEL PROGRAMA):

Córdoba

PARTIDAS	CÓRDOBA
INTERNOS	
1.- COSTES DE PERSONAL	1.766,69 €
2.- RECURSOS GESTIÓN CCI	7.368,77 €
TOTAL INTERNOS	9.135,46 €
EXTERNOS	
3.-PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	275,00 €
4.- SERVICIOS PROFESIONALES /ACCIONES INDIVIDUALES	1.783,68 €
5.- VIAJES, ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN	416,10 €

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

6.- AYUDA A LA INVERSIÓN	5.294,97 €
TOTAL EXTERNOS	7.769,75 €
TOTAL COSTE	16.905,21 €
TOTAL SUBVENCIÓN FEDER (80%)	13.524,17 €
TOTAL COFINANCIACIÓN (20%)	3.381,04 €
Nº EMPRESAS DIAGNÓSTICO	19
Nº EMPRESA PLAN IMPLANTACIÓN	6

El Programa eAdministración se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento. El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones de apoyo directo a empresas.

El Plan Individual de Apoyo a la Incorporación de Procesos Electrónicos y de eAdministración consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado a la empresa destinataria para la mejora de sus procesos de negocio, mediante la telematización de los mismos. Incluye dos fases secuenciales y progresivas:

- Fase I – Consultoría de Mejora de Procesos (CMP). En esta fase se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Se trata de un análisis de los procesos de la empresa para determinar los aspectos en los que la administración electrónica, la facturación electrónica y la firma digital pueden contribuir a la mejora de la productividad y la competitividad: reducción de cargas administrativas, agilidad en los procedimientos con la AAPP, automatización de procesos que incorporen evidencias electrónicas certificadas (firma digital, sello de tiempo, notificaciones electrónicas certificadas etc.) que garanticen la seguridad jurídica de los mismos, posibilidad de implementar la facturación electrónica, etc.

La consultoría concluirá con la elaboración de un Documento de Mejora de Procesos mediante herramientas y trámites de eAdministración (certificado, firma, e-factura...) que servirá como guía para la fase de Implantación. Además incluirá un informe sobre todos los trámites que puede realizar la empresa con las AAPP, según su localización.

El coste máximo financiable de esta fase es de 660 €, relativo a los servicios prestados por el Asesor Tecnológico, así como todos aquellos gastos en que incurra para la prestación del servicio, tales como gastos de desplazamiento a la empresa para la prestación y entrega del servicio.

El importe total elegible por el Programa será del 100% del coste financiable (80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 20% por la Cámara de Córdoba)

El coste relativo al asesoramiento en la Fase I del Programa será PREFINANCIADO en su totalidad por la Cámara de Comercio de Córdoba no suponiendo desembolso alguno por parte de la PYME beneficiaria.

- Fase II: Implantación en Plataforma de Servicios (IPS). Una vez finalizada la fase de consultoría, se iniciará una fase en la que se realizará la implantación de los procesos, recogidos en el Documento de Mejora de Procesos, que puede consistir:
 - Consultoría de Mejora de Procesos (CMP), incluyendo en dicha asistencia la implantación en la plataforma de los procesos determinados en dicha consultoría.
 - Puesta a disposición de, al menos, un certificado digital válido tanto para el acceso y autenticación en la plataforma de servicios como para la firma electrónica y demás servicios asociados a los procesos implantados.
 - Licencia para un paquete de derechos de uso y/o suscripción a las funcionalidades y servicios que ofrece la plataforma, durante un plazo de vigencia mínimo de 12 meses a contar desde la fecha de la firma del contrato con las empresas beneficiarias.
 - Soporte técnico para la resolución de incidencias.

Finalizado el proceso de implantación, la empresa beneficiaria tiene la posibilidad de realizar trámites con las AAPP, facturar electrónicamente, automatizar procesos internos y realizar transacciones mercantiles con las certificaciones jurídicas necesarias (firma digital, sello de tiempo, evidencias temporales, notificaciones electrónicas seguras, etc.) para dar garantías y seguridad a dichos trámites y procesos.

2.1.2.5 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”

Programa que comenzó en junio de 2010 y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (80%) y las Cámaras de Comercio (20%). En 2015 se ha realizado **dos jornadas con una asistencia de 54 empresarios y emprendedores (180% del objetivo asignado por la Cámara de España) y firmado 5 preacuerdos de proyectos de transferencia de conocimiento.**

Obtendremos el 80% de las siguientes cantidades: 9.276,77 € para el responsable del programa porque se han cumplido los objetivos para obtener los 5.000,00 € de variable (al menos 2 jornadas y 30 asistentes) a lo que se añaden 2.000 € para jornadas y 927,68 € para gastos generales y/o personal de apoyo al responsable del Gabinete de Transferencia del Conocimiento.

Industria	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONT ALES	TOTAL PRESUPUEST O CÁMARA
	Presupuesto Máximo Gabinete	Presupuest o Gabinete (parte fija)	Presupuest o Gabinete (parte variable)	Presupuesto Jornadas	Presupuest o gastos generales	Presupuest o Acciones Horizontale s	
Córdoba	12.204,45	4.276,77	5.000,00	2.000,00	927,68	10.921,24 €	12.204,45

Su **objetivo fundamental** es favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores del mismo (universidades, centros de investigación, centros de formación profesional superior, etc).

De este modo, se acerca el mundo científico y empresarial y se concreta el desarrollo de proyectos conjuntos entre universidades o centros de investigación y empresas, paliando este tradicional desencuentro entre universos con fines últimos comunes, desarrollando y fomentando la aproximación y el intercambio entre los agentes de conocimiento y el mundo empresarial, a través de la creación de una red de Gabinetes presenciales de innovación y transferencia, ubicados en las Cámaras.

2.1.3 Territorio

2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme

Compromiso de gasto por parte del Fondo Social Europeo hasta 31/12/2015 o hasta agotar fondos lo que ha sucedido en Córdoba Este, Hinojosa del Duque y Posadas este verano, habiéndose prorrogado las condiciones de Hinojosa hasta final de año mediante nuevo convenio para permanecer la Antena en dicha localidad hasta 31/12/2015.

Auditoría de la Inspección General del Estado (a través del Ministerio de Justicia) de la Antena Córdoba Este periodo 2014 pasada con éxito en mayo.

Auditoría del Tribunal de Cuentas Europeo a la Antena de Priego de Córdoba 2004 – 2014 pasada con éxito en diciembre.

Consiste en la puesta en marcha de Antenas o Puntos Locales de Información Empresarial en aquellas localidades con un área de influencia de más de 8.000 habitantes cuya puesta en marcha se articula a través de un convenio que se renueva año a año mediante adendas entre la Cámara de Córdoba (20% en 2015), el Ayuntamiento correspondiente y la Cámara de España con la colaboración del Fondo Social Europeo (80%).

Antena	Máximo Gasto 2014	Aportación Cámara	Aportación Ayuntamiento
Hinojosa del Duque	70.574,16 €	14.114,83 €	56.459,33 €
Posadas	35.287,08 €	7.057,42 €	28.229,66 €

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Córdoba Este	35.287,08 €	7.057,42 €	28.229,66 €
--------------	-------------	------------	-------------

2.1.3.1.1 Objetivos

1. Promover el acceso igualitario de todas las pymes a la amplia red de servicios empresariales que prestan las Cámaras de Comercio.
2. Superar las barreras que impone la distancia a la Cámara de cabecera en la creación y desarrollo de las pequeñas empresas.
3. Mejorar el grado de información existente sobre las necesidades y las opiniones de las pymes, estableciendo para ello una red territorial de Observatorios Económicos Locales donde se recogen y transmiten las necesidades e inquietudes empresariales detectadas en sus zonas de influencia. Dicha información se plasma en:
 - 3.1. Organización de paneles (jornadas) empresariales que son una fuente muy importante de información y consisten en la celebración de reuniones periódicas entre los actores institucionales y agentes socioeconómicos de la zona en los que se debaten temas de interés para el empresariado local y las posibles líneas de actuación para solventar las necesidades y problemáticas detectadas con ponentes de prestigio que aportan conocimiento y buenas prácticas.
 - 3.2. Informe de Situación Empresarial. De cada localidad cuyos contenidos abarcan el entorno físico, población, mercado de trabajo, macromagnitudes, agricultura, actividades económicas, industria, construcción y vivienda, comercio, turismo, restauración, empresas, transporte, educación, cultura, salud, oficinas bancarias, otros indicadores de desarrollo, Hacienda, impuestos, tasas y recogida de basura con alguna variable más dependiendo de la localidad (mercado de abastos, índice de confianza comercial, etc.).
4. Difusión de este servicio a todos los emprendedores – empresarios cordobeses.

El Programa Antenas ha supuesto uno de los hitos más destacados en la historia reciente de la Cámara de Córdoba **permitiendo que la Cámara de Córdoba se abriera aún más a la provincia** y prestara sus servicios de una manera más eficaz en dicho ámbito provincial, siendo nombrado **Buena Práctica Europea por parte del Fondo Social Europeo** que lo destaca como una actuación de carácter pionero y de gran complejidad al poner en marcha un amplio conjunto de servicios, personalizados a la realidad de cada territorio, en el que se involucran activamente multitud de agentes de carácter público y al que se asocia la participación de actividades privadas y de las propias empresas.

Algunos datos históricos:

- Se han **atendido** a 2.989 emprendedores, 3.304 empresas y 4.406 “otros usuarios” (desempleados, estudiantes,..) habiendo respondido a 20.714 consultas de los mismos.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Se han realizado más de **120 paneles empresariales** desde su apertura de temas tan variados como las nuevas tecnologías aplicadas a distintos sectores, la reforma laboral, la prevención de riesgos, los seguros agrarios,...
- Se han llevado a cabo más de **115 acciones formativas** entre cursos de F.P.O, Incyde, etc.
- Numerosas ofertas de trabajo han conseguido introducir en el mercado laboral a muchos demandantes de empleo.
- Participación en numerosas Ferias, Mesas de los distintos ayuntamientos, campañas de dinamización...todas en pro del desarrollo empresarial de sus zonas de influencia.

2.1.4 Comercio Interior

2.1.4.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

El Plan, desarrollado el 100%, lo hemos desarrollado entre los meses de abril a noviembre y por el mismo **obtendremos 41.200,00 € de ingresos.**

ACTUACIONES E INDICADORES Y COSTES PLAN COMERCIO MINORISTA 2015 ASIGNADOS POR LA CÁMARA DE ESPAÑA

2.015						CÓRDOBA
ACTUACIONES	INDICADORES	HORAS PREVISTAS	COSTE /H MÁX	TOTAL COSTE UNITARIO MAX		
LÍNEA 1- DIAGNÓSTICO PUNTO VENTA E INNOVACIÓN COMERCIAL	DIAGNÓSTICOS	40	30	1.200,00	28	33.600,00 €
	PUNTO DE VENTA E INNOCOMERCIO					
	PLANES TUTORIALES COMERCIO	60	30	1.800,00	2	3.600,00 €
LÍNEA 3- TALLERES	TALLERES		30	2.100,00	2	1.000,00 €
LÍNEA 4- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES URBANOS	DINAMIZACIÓN CCUS			15.000,00	1	15.000,00 €
						53.200,00 €

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.4.1.1 Innocomercio

El objeto del Programa es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente **gratuito**¹ que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual y favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Variante de Innocámaras y experiencia piloto nacional en Andalucía. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2015.

Gastos que certificaremos del Programa Innocomercio 2013 y que cofinancia el 100 % entre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (20%): Se han realizado 30 Diagnósticos Asistidos de Innovación a otros tantos comercios. Eso nos ha reportado 30.000 euros (Ayudas por valor de 36.000€).

2.1.4.1.2 Diagnóstico Punto de Venta y Plan Tutorial de Comercio

El **objeto** de esta línea es la mejora de la gestión del punto de venta de las pymes comerciales a través de las **recomendaciones** que le realizará **gratis**² un técnico especialista después de varias visitas al mismo, lo que nos permitirá conocer:

- Conocer el estado actual del comercio.

¹ Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

² Coste estimado de 1.200 euros + IVA.

- Evaluar la calidad y eficiencia de sus métodos de gestión en todas las áreas de la actividad comercial.
- Identificar problemas y riesgos existentes.
- Servir de herramienta práctica para la introducción de cambios reales en la gestión comercial.
- Analizar las inversiones y los costes.
- Analizar el entorno comercial (mercado de referencia, zona de influencia comercial y oferta comercial).

A través del DPV el comerciante va a conseguir:

- Una propuesta de mejora competitiva, centrada en la gestión del punto de venta.
- Orientación hacia una gestión proactiva del comercio.
- Motivación y ayudar a pensar en el propio negocio y en cómo sacar más provecho a tu local comercial,
- Poner en valor capacidades y recursos que ya posee.
- Facilitar información sobre cómo aplicar a tu negocio nuevas técnicas de marketing, comunicación y escaparatismo.

Esta convocatoria la Cámara de Córdoba ha reasignado sus objetivos de DPV a Innocomercio ante la premura de tiempo de ejecución.

Gastos certificados del Programa Innocomercio y Diagnóstico Punto de Venta 2015 y que cofinancia el 100 % entre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (20%): Se han realizado 28 Diagnósticos Asistidos de Innovación a otros tantos comercios y dos planes tutoriales de comercio. Eso nos ha reportado 37.200 euros.

2.1.4.1.3 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba (Nombrada la Cámara de Córdoba Buena Práctica Nacional 2013)

El **objeto** de esta línea es desarrollar acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción de Centros Comerciales Abiertos reconocidos para lo cual se diseñarán acciones estratégicas de difusión y promoción con alguna de estas características:

- Sean Innovadoras y creativas.
- Fomenten el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC's)
- De mejora y/o sensibilización medioambiental / social.
- Que incorporen nuevo servicios para los consumidores.

Se han diseñado **cinco acciones con los cinco Centros Comerciales Abiertos (CCA's) oficiales reconocidos por la Junta de Andalucía en la provincia de Córdoba por valor de 12.000 euros (100% subvencionados) de los que la Cámara recibirá 3.000 euros por coordinación de las siguientes acciones realizadas:**

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- **Centro Córdoba:** Colaborando en la campaña previa a la cuarta edición de la Shopping Night el pasado junio (apertura de los establecimientos en horario especial nocturno) destacándose como una iniciativa económica-turístico-comercial de gran éxito.
- **ACOEP – Montoro:** Participando en el primer desfile comarcal infantil en junio que ha consistido la realización de un desfile infantil de moda, donde participan una gran variedad de comercios de Montoro y algunos de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir. Durante el desfile, el ambiente se amenizó con música y actuaciones de pequeños cantantes en directo.
- **ADEPO – Pozoblanco:** Colaborando en la campaña “La vuelta al cole” que ha permitido que el cliente obtenga importantes beneficios al realizar sus compras de otoño es los establecimientos participantes durante la fecha que dure dicha promoción (1 de septiembre a 31 de octubre de 2015). Durante este tiempo, los establecimientos adheridos obsequiarán a sus clientes con importantes descuentos mediante la entrega de los eurovales canjeables en próximas compras por un valor de más de 70.000 €.
- **ACOBA – Baena:** App móvil que proporciona un nuevo canal de comunicación, ágil, directo y efectivo entre el comercio, los asociados, los clientes y ciudadanos de la localidad, informando de las novedades de cada negocio.
- **La Viñuela:** Se ha realizado una campaña (Rebajas con corazón – I love Viñuela) apoyada con la Unidad de Trasplantes de Córdoba, para incentivar el apoyo a los trasplantados y la sensibilización hacia esta acción solidaria que es la donación, divulgando la Responsabilidad Social Corporativa del grupo de empresas que integran el CCA Viñuela. Se dotó de premios a la participación ciudadana, para lograr una implicación mayor (el objeto para ganar el concurso era hacer la foto en un comercio a modo más original o más sentimental siendo elegido el ganador por votación popular a través del perfil de Facebook del CCA Viñuela).

2.1.4.1.4 Talleres Formativos

Estas líneas del Plan de Comercio están reforzadas con la realización de dos talleres (**8 junio en Córdoba y 24 de septiembre en Montoro**) a comerciantes **centrados en el turismo de compras** como elementos clave en la política de comunicación y ventas de la pyme comercial.

Por la captación y coordinación de estos talleres a los que **han asistido 54 comerciantes, ingresamos 1.000 euros.**

El objetivo es:

1. Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.

2. Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

2.1.5 Seguros

Se comenzó en 2013 con objeto de cubrir todas las necesidades que un empresario pueda tener en este sentido (empresa, hogar, vehículos, exportación, etc).

2.1.5 Página Web

La sección de comercio y la de innovación de nuestra web www.camaracordoba.com la actualizamos con las jornadas organizadas en la Cámara, legislación y noticias de interés del sector se han recibido **15.750 visitas en comercio interior y de 26.723 visitas en innovación.**

Cámara
Córdoba

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

Durante el año 2014 se ha producido la aprobación y publicación de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE» nº 80, de 2 de abril). Siendo esta nuestra normativa de referencia, el Área de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios acorde con las previsiones contenidas en ella y, en particular, respecto de las funciones público – administrativas relativas al apoyo y fomento de la actividad empresarial de nuestra demarcación, tales como:

- El apoyo a la creación de empresas y el desarrollo económico de su demarcación.
- Colaboración con las AA.PP. en todas aquellas medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan la creación y desarrollo empresarial. En particular,
 - Acceso a la financiación de emprendedores, pymes y autónomos.
 - Simplificación y tramitación administrativa en la creación y desarrollo de empresas.
 - Formación específica en creación y gestión empresarial.
- Gestión directa de programas públicos y fondos europeos de ayudas a empresas para la mejora de su competitividad, internacionalización, implantación de ntic's e innovación empresarial, formación y el empleo.

Por tanto, siendo la prestación de servicios empresariales la principal función de las Cámaras de Comercio, en el Área de Desarrollo Empresarial,

1. Continuamos con nuestro servicio de **tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales (creación o consolidación), concretados en una asistencia personalizada para la definición del proyecto empresarial, elaboración de planes de negocio, búsqueda y gestión de entre las distintas fuentes de financiación, asistencia jurídica y constitución telemática de la empresa**, así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara. **En 2015 han sido 498 atenciones a proyectos empresariales.**
2. Respecto de la gestión de fondos públicos para el desarrollo de programas empresariales, llevamos a cabo distintas acciones concretadas en la ejecución de:
 - a) Programa Aprende a Financiar – FEDER, centrado en facilitar el acceso a financiación de pymes, autónomos y emprendedores, hasta el 31 de diciembre de 2015.
 - b) Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres – FSE, centrado en la asistencia técnica de proyectos empresariales liderados por emprendedoras ó empresarias, desarrollado desde el año 2002 y de renovación anual.
 - c) Programa Antenas Locales – FSE, sobre la extensión de servicios empresariales. Córdoba Este.

- d) Diagnósticos de Punto de Venta, dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista.

3.2 Servicios Empresariales

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Atenciones Proyectos empresariales	498*	2015
*(Dº Empresarial + Consultas Jurídicas + PAEM + PAE + DPV)		PERÍODO EJECUCIÓN
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	TOTAL	
(Entidades Financieras, ICO, ENISA, AA. PP.)		
Nº Operaciones gestionadas	29	2015
Importe financiación gestionada	4.487.314 €	
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL	TOTAL	2014
(Pymes, autónomos y emprendedores)		PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Consultas atendidas	70	2015
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
(Constitución Telemática Empresas)		
Empresario individual - Autónomo	18	
Sociedad de responsabilidad limitada	2	2015
Nº Empresas tramitadas	20	
PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN

3.2 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Usuarías	200		
Nº Consultas atendidas	200		
Nº Empresas creadas	45	40.000 € (80% FSE – 20 % COCI)	2015
PROGRAMA APRENDE A FINANCIARTE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Usuarios (Emprendedores, pymes y autónomos)	2.107	86.941,76 € (80% FEDER – 20 % COCI)	2015
PROGRAMA DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Diagnósticos previstos (Junto otros Servicios Cámara)	4*	36.000 € (100% FEDER)	2015
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
Sociedad de responsabilidad limitada	2	2015	Sociedad de responsabilidad limitada

3.3 Resumen

SERVICIO PROYECTOS EMPRESARIALES	2012	2013	2014	2015	ACUMULADO
Nº Atenciones proyectos empresariales	123*	246*	509*	498*	1.143
*(Dº Empresarial + Consultas Jurídicas + PAEM + PAE + DPV)					
SERVICIO GESTIÓN FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	2012	2013	2014	2015	ACUMULADO

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Nº Operaciones gestionadas	23	78	28	29	158
Importe financiación gestionada	479.500 €	1.508.786 €	756.459 €	4.487.314 €	7.232.059 €
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL					
(Asesoramiento jurídico a pymes, autónoms y emprendedores)	2012	2013	2014	2015	ACUMULADO
Nº Consultas atendidas	162	142	96	70*	470
PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR – P.A.E.					
(Constitución Telemática Empresas)	2012	2013	2014	2015	ACUMULADO
Empresario individual - Autónomo	1	13	13	18	45
Sociedad de responsabilidad limitada	1	2	2	2	7
Nº Empresas constiuidas y tramitadas a través de P.A.E.	2	15	15	20*	52
PROGRAMA APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES – P.A.E.M.					
Nº Usuarías	108	215	207	200*	730
Nº Consultas	104	235	211	200	750
Nº Empresas creadas a través de P.A.E.M.	30	46	48	45	169
PROGRAMA APRENDE A FINANCIARTE					
Nº Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	-	-	563	2.107	2.670
PROGRAMA EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO					
Nº Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	447	-	-	-	447
PROGRAMA CONPYME - EFR					
Nº Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	-	-	15	-	15
PROGRAMA DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA - DPV					
Nº Usuarios (Pymes y autónomos)	-	-	5	4*	9

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 475.451.
- Páginas vistas – 1.352.645.
- Procedencia visitas.

1. Córdoba	174.654
2. Madrid	27.990
3. Granada	14.251
4. Sevilla	11.324
5. Jaén	11.001

- Seguidores en twitter: 3.981.

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas .Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	26.837
2. Empresas Ofertantes de Empleo	750
3. Ofertas de Empleo	841
4. Puestos de Trabajo	1.425
5. C.V. Asociados a las ofertas	9.398

4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com

Realizamos selección de personal para empresas exportadoras e importadoras. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevistas de selección.

Definiciones de perfil. Información contratación laboral:

1. Demandantes de Empleo	401
2. Empresas Ofertantes de Empleo	165

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3. Ofertas de Empleo	40
5. C.V. Asociados a las ofertas	352
6. Visitas Web	47.528
7. Contrataciones	21

4.5 PICE

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

1. Usuarios Registrados	497
2. Usuarios Orientados Laboralmente	447
3. Empresas de Prácticas	56.
4. Prácticas laborales (horas)	10.080 h.
5. Orientación laboral (horas)	2.235 h.
6. Prácticas Laborales	126

4.6 Sesiones Informativos Cámara de Comercio

Información de los servicios que presta la Cámara y especialmente de las acciones que realiza el área de formación y empleo.

La Cámara reconoce la apuesta por el empleo de 9 empresas cordobesas

- **30/01/2015** - Visita a la Cámara de la Lanzadera de Empleo Córdoba. Presentación "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2015".
- **02/02/2015** La Agencia de Colocación de la Cámara informa a los alumnos/as del Instituto Ángel de Saavedra sobre el Servicio de Empleo de la Cámara y su Agencia de Colocación.
- **01/03/2015** La Agencia de Colocación de la Cámara informa a los orientadores laborales de la Universidad de Córdoba sobre el Servicio de Empleo de la Cámara y su Agencia de Colocación.
- **20/05/2015.** Participación de la Cámara en el Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones (OPAM)
- **10/09/2015.-** Visita a la Cámara de Comercio de Córdoba de la II Lanzadera de Empleo de Córdoba.
- Presentación "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2015/2016".

- **26/09/2015.-** Visita a la Cámara de Comercio de Córdoba de los alumnos/as del curso de la Cruz Roja.
- Presentación "Servicio de Empleo y Formación – Programas y Proyectos 2015/2016".
- **27-10-2015.** La Agencia de Colocación de la Cámara imparte los talleres "Cómo superar procesos selectivos: Entrevistas de Selección". Colegio María Inmaculada y Galileo Galilei
- **01/11/2015** Reunión Cámara de Comercio - Consejo Social
- **25/11/2015.** Visita al Colegio San Rafael Obispo Osio. Programa y Proyectos Servicio de Empleo

4.7 Programa PLAE

Organización de la Feria de Empleo en Priego de Córdoba.

I Concurso de Currículum Creativo: “El éxito en tus manos”, organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

4.8 Convenios de Colaboración Firmados

Convenios de colaboración para generar mayores oportunidades en la búsqueda de empleo para las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Estos acuerdos tienen como finalidad llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales.

Convenios Firmados

- *Convenio de colaboración Cruz Roja.*
- *Convenio de colaboración Fepamic.*
- *Convenio de colaboración Don Bosco.*
- *Convenio de colaboración Universidad de Córdoba*
- *Convenio de colaboración Cic Bata.*
- *Convenio con Yo soy Empleo – BBVA.*
- *Convenio Córdoba Acoge.*
- *Convenio Obra Social La Caixa*
- *Convenio Fundecor*

4.9 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia

La Cámara de Comercio ha firmado convenios para la implantación del proyecto “Dinamización del empleo local en la provincia” con los siguientes ayuntamientos.

- Ayuntamiento de Posadas
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Hinojosa del Duque
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Castro del Río
- Ayuntamiento de Puente Genil

- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Lucena
- Ayuntamiento de Montilla.
- Ayuntamiento de Baena.
- Ayuntamiento de San Sebastián de los Ballesteros (Aprobado para 2015).

4.10 Oficina de Empleo en el Exterior

Hemos creado la oficina de empleo en el exterior para ayudar a las personas en su búsqueda de empleo en otros países. Desde esta oficina desarrollamos los siguientes programas:

II Promoción Formación Profesional Dual para Alemania.

Selección y formación a 23 alumnos para que comiencen la formación dual en Alemania.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

III Promoción Formación Profesional Dual para Alemania.

Proceso de selección para 33 puestos de trabajo.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

Este proyecto lo hemos ejecutado con el área de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

IV Promoción Formación Profesional Dual para Alemania.

Proceso de selección para 30 puestos de trabajo.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

Este proyecto lo hemos ejecutado con el área de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

Proyecto Leonardo con AAU.

Hemos acogido a 4 alumnos alemanes en prácticas en virtud de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Nuremberg y la AAU.

Estos 8 alumnos/as han realizado prácticas en:

4.11 Cámara Integra

Proyecto aprobado para la realización de una jornada de integración para emigrantes.
Ministerio Inmigración.

Realizada la jornada CÁMARA - INTEGRA: La transversalidad como elemento de mejora.

4.12 Proyectos Solicitados Pendientes de Aprobación

Proyecto La Caixa – CIC Batá – Empléate en Red

Proyecto de formación y practicas para realizar en colaboración con CIC Batá en la especialidad de Community Manager.

Funciones de la Cámara:

- Prácticas alumnos
- Organización café and jobs

Proyecto La Caixa – Fundación Mujeres – Camina Hacia el Empleo

Proyecto de formación y practicas para realizar en colaboración con Fundación Mujeres en las especialidades detectadas según el mercado laboral.

Funciones de Cámara:

- Prácticas alumnos.

Periodo de ejecución 2015

Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven tiene la vocación de servir de cauce de participación para todos aquellos que quieran colaborar en la consecución del que, a día de hoy, constituye uno de los fundamentales retos del país: reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social otorgará un sello de adhesión

Aprobado

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación en el 2015.

AREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Comercio interior y marketing	9	131	540
2. Comunicación y Coaching	4	48	42
3. Comercio exterior	8	142	195
4. Creación de empresas	3	139	678
5. Gestión financiera y fiscal	3	34	117
7. Idiomas	2	31	910
8. Informática y nuevas tecnologías	1	8	100
9. Recursos Humanos	1	8	24
10. Empleabilidad, TIC e Inglés	10	211	650
11. Turismo	6	64	106
12. Rama Sanitaria	3	10	180
13. Jardinería	1	18	60
14. Industria Alimenticia	1	8	60
Total	52	852	3.662

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

A lo largo del 2015 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología, en algunas acciones se ha contado con Entidades de alto prestigio que aseguran el nivel de calidad que la Cámara lleva ofreciendo en la formación en los últimos 13 años.

5.2.1 FORMACIÓN PRIVADA

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación con carácter privado no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumno/a.

5.2.1.1 PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional.

Está compuesto por los siguientes cursos que se han desarrollado durante el 2015.

- Financiación en el Comercio Internacional
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional
- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional

5.2.1.2 EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0

Se trata de un programa compuesto de 3 cursos monográficos con una duración total de 117 horas y pensado para personas que vayan a llevar la dirección financiera de una pyme, está dirigido también para emprendedores y empresarios que puedan analizar la situación de su empresa y tomar las decisiones mas adecuadas.

Está compuesto de las siguientes acciones formativas.

- Análisis Económico Financiero y Planificación Empresarial.
- Operaciones Financieras y Negociación Bancaria.
- Valoración de Existencias, Elaboración del Escandallo y Fijación del P.V.P.

5.2.1.3 EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGER Y ENTORNO 2.0

El programa de 100 horas de duración está orientado a cubrir la demanda de expertos en Marketing Digital y Community Manager capaces de desarrollar las estrategias, acciones de marketing, comunicación y publicidad en el ámbito de las redes sociales y la web 2.0 con el objeto de incrementar y fidelizar las ventas de la empresa.

5.2.1.4 CURSO PRÁCTICO DE COACHING, MOTIVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

El curso nace con la idea de desarrollar las habilidades y competencias de las personas de una organización, animándoles a aprender, innovar y desarrollarse tanto en el aspecto personal como profesional.

5.2.1.5 GESTIÓN ADMINISTRATIVA LABORAL EFICAZ

Esta formación de 24 horas de duración proporciona a los alumnos los conocimientos teórico – prácticos para poder confeccionar las tareas administrativas propias laborales, conocer los tipos de prestaciones y contratos que se pueden manejar en cualquier tipo de empresa y conocer puntos más destacados de las aplicaciones laborales mediante Internet.

5.2.1.6 EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

Para mejorar las habilidades del personal de la Cámara en el ámbito de la comunicación en publico, se han desarrollado dos cursos de 20 horas que han recibido 32 personas de la Cámara.

5.2.1.7 EL CLIENTE NUESTRA RAZÓN DE SER

Adaptada a las necesidades de una empresa, se ha desarrollado una formación a medida para los 8 trabajadores de una empresa, cuyo objetivo ha sido como tratar y fidelizar la clientela y como evitar errores mas comunes en la atención al cliente.

5.3 PROGRAMA LOCAL DE APOYO AL EMPLEO - MARKETING EMPRESARIAL

A través del Programa Local de Apoyo al Empleo, la Cámara de Comercio ha organizado el curso gratuito de Marketing Empresarial en Priego de Córdoba. Con esta formación se ofrece una metodología eficaz para adaptar los productos y el enfoque empresarial a las necesidades de los territorios y de la zona comercial.

Dicha formación que han recibido 12 alumnos ha tenido una duración de 60 horas y ha incluido un módulo dirigido a las empresas y al sector productivo local.

5.4 FP DUAL ALEMANA - MOBIPRO

Este programa, convocado por la Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de Nüremberg y la Agencia Federal de Empleo, tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral en Alemania ofertando puestos de trabajo, para Técnicos/as Informáticos y personal de hostelería (Hoteles). Combina la formación en la empresa con la formación en la escuela. Esta formación profesional dual durará tres años.

Los 31 participantes de este proyecto han recibido un total de 455 horas de formación intensiva de alemán para conseguir un nivel entre el A2 y B1.

5.5 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPRENDIMIENTO

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

El objetivo principal del programa formativo dirigido a jóvenes emprendedores es Promover la iniciativa emprendedora mediante acciones encaminadas a dotar de recursos en contenidos tecnológicos a jóvenes andaluces/zas con un alto potencial emprendedor y que ven en el autoempleo una opción para incorporarse al mercado laboral, así como, impulsar el crecimiento económico de nuestra comunidad y posicionar a Andalucía como referente de la iniciativa emprendedora.

se han desarrollado un total de 3 cursos, de los cuales uno se ha desarrollado en la Base Militar de Cerro Muriano y los otros dos en Córdoba capital.

La formación con una duración total de 226 horas se compone de dos fases:

- FASE I: Entornos digitales para los negocios, marca personal y empleabilidad2.0.
- FASE II: Creación y Consolidación de Empresas.

5.6 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

El Proyecto, enmarcado en el Programa Comunitario ENPI CBC Med y liderado por la Fundación Pública Legado Andalusi, cuenta entre la red de socios al Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y se desarrolla en 17 localidades andaluzas.

En Córdoba se han desarrollado un total de 6 acciones repartidas en Córdoba capital, Carcabuey, Priego de Córdoba y Zuheros. Los cursos impartidos han sido:

- Gestión de la reputación online para empresas del sector turístico. El caso de TRIPADVISOR – Córdoba.
- Comunicación Turística en Redes Sociales – Córdoba.
- El modelo Smat City. Aplicación en empresas turísticas – Córdoba.
- Gestión de la reputación online para empresas del sector turístico. El caso de TRIPADVISOR – Carcabuey.
- Comunicación Turística en Redes Sociales – Zuheros.
- Ciberseguridad aplicada a empresas turísticas - Priego de Córdoba.

5.7 FORMACIÓN - CONTRATOS DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Otra línea de trabajo ha sido facilitar la formación asociada a los contratos de formación y aprendizaje a las empresas que colaboran con el Programa Integral de Cualificación y Empleo y con el área de Empleo de la Cámara.

Estos contratos tienen unas ventajas fiscales muy interesantes para las empresas pero llevan aparejadas una serie de requisitos que desde el área de formación nos encargamos de aclarar, así como, asesoramos a las empresas en la formalización del contrato y la especialidad y formación mas adecuada.

Durante el 2015, se han realizado y siguen realizándose 15 formaciones correspondientes a 15 contratos de formación y aprendizaje con 7 empresas.

