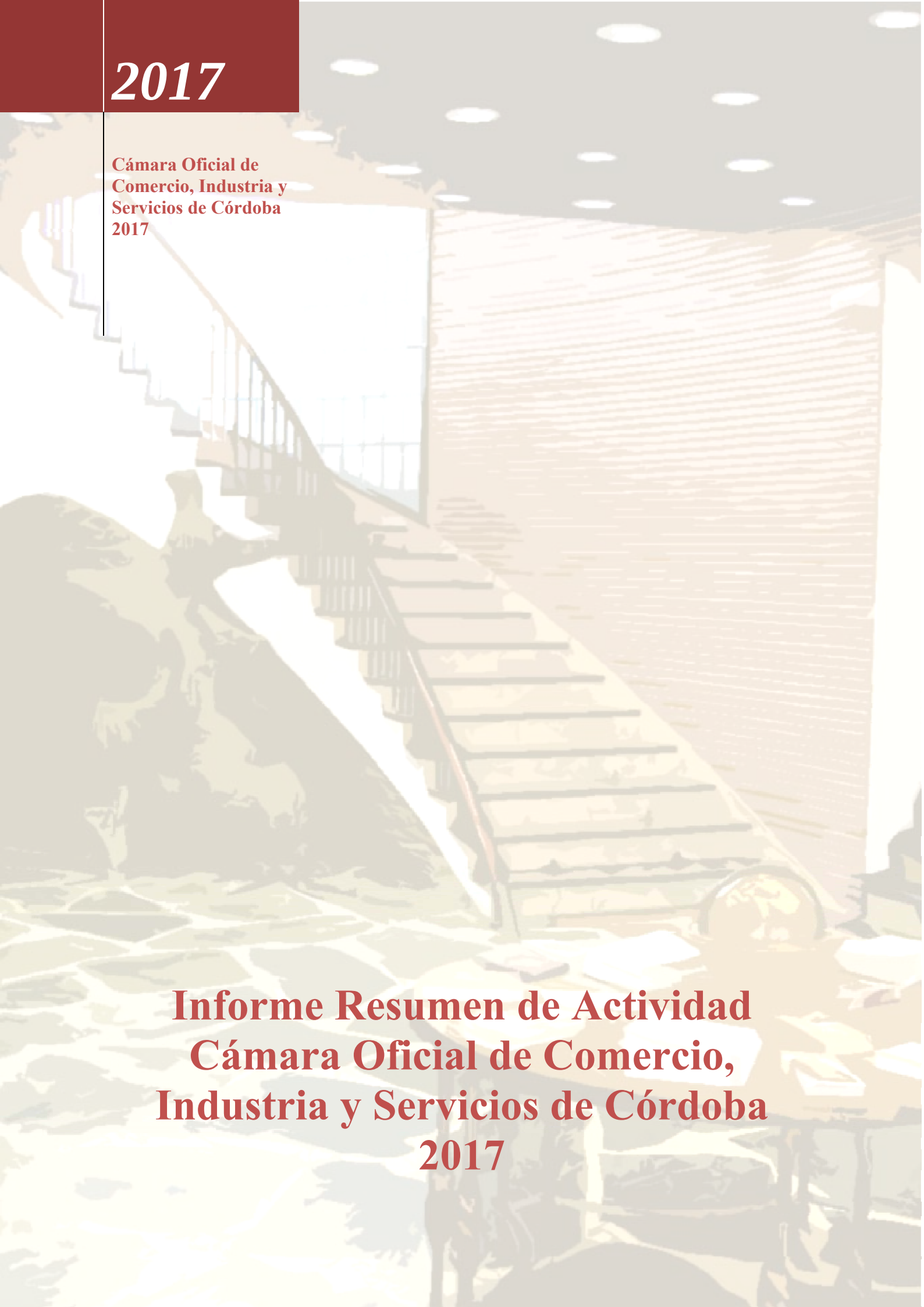




2017

**Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2017**

**Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba
2017**

Índice

1 Comercio Exterior	4
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	4
1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP"	5
1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande" Fase I y Fase II	6
1.4 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional.....	7
1.5 Asesoría en Comercio Internacional.....	8
1.6 Seminarios de Comercio Exterior	9
2 Innovación y Extensión Territorial.....	10
2.1 Departamento Territorial e Innovación 2017	10
2.1.2 Innovación	10
2.1.2.1 Programa Innocámaras.....	12
2.1.2.2 Programa TIC Cámaras.....	12
2.1.2.3 Programa de competitividad turística	14
2.1.2.4 Certificación digital	15
2.1.2.5 Consultas sobre sobre I+D+i (PIDi)	16
2.1.3 Territorio	16
2.1.3.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017.....	17
2.1.3.1.1 Diagnósticos de Innovación comercial.....	18
2.1.3.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba	18
2.1.3.1.3 Talleres Formativos	20
2.1.4 Seguros.....	21
2.1.5 Noticias web	21
2.1.6 Oficina cameral en Hinojosa del Duque.....	21
3 Desarrollo Empresarial	22
Teléfono	EMAIL
957 29 61 99	info@camaracordoba.com
	www.camaracordoba.com

3.1 Naturaleza y Funciones	22
3.2 Servicios Empresariales	23
3.2 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER.....	24
4 Empleo.....	26
4.1 Agencia de Colocación	26
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	26
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	26
4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com .	26
4.5 PICE	27
4.6 Programa PLAE.....	27
4.7 Convenios de Colaboración Firmados.....	27
4.8 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia.....	28
4.9 Otros proyectos.....	28
5 Formación.....	29
5.1 Resumen en cifras globales.....	29
5.2 Detalle de las acciones realizadas.....	30
5.2.1 Formación privada	30
5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional.....	30
5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).....	31

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	
1. Certificados de Origen	4.815
2. Legalizaciones	1.763
3. Certificaciones	39
4. Cuadernos ATA	151
5. Legalizaciones ante embajadas	29
Total	6.797
Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen	36

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

España, Asuntos Exteriores y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 80% por FEDER y el 20% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 80% de lo gastado.

Misiones convocadas en 2017 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN		EMPRESAS PARTICIPANTES
Misión Comercial a Pekín (China)	TURISMO	11/09/2017	14/09/2017	suspendida por no alcanzar mínimo de participantes
Visita a Feria Hong Kong Septiembre	JOYERIA	13/09/2017	19/09/2017	18
ARC- INTERIORS	MUEBLE, CONTRACT, INTERIORISMO	21/09/2017	24/09/2017	suspendida por no alcanzar mínimo de participantes
Misión Comercial a Emiratos Árabes Unidos	MULTISECTORIAL	09/10/2017	12/10/2017	4
Misión Comercial a Lituania	MULTISECTORIAL	16/10/2017	20/10/2017	3
Visita a Feria HOST Milano 2017	EQUIPAMIENTO HOSTELERIA	20/10/2017	24/10/2017	3
Misión Comercial a Kazajistán	MULTISECTORIAL	30/10/2017	03/11/2017	suspendido por no alcanzar mínimo de participantes

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Visita a Feria	TURISMO	06/11/2017	08/11/2017	4
World Travel Market 2017				
Encuentro Empresarial en Israel	MULTISECTORIAL	06/11/2017	09/11/2017	suspendido por no alcanzar mínimo de participantes
Misión Comercial a China	MULTISECTORIAL	06/11/2017	09/11/2017	2
Visita a Feria	BEBIDAS	12/11/2017	16/11/2017	suspendida por no alcanzar mínimo de participantes
InterwineCanton 2017				
Misión Comercial a Rusia	MULTISECTORIAL	20/11/2017	23/11/2017	2
Misión Comercial a Cuba	MULTISECTORIAL	04/12/2017	08/12/2017	2
TOTAL EMPRESAS				38

1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande" Fase I y Fase II

Xpande Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Esta fase no tiene coste para la empresa.

Xpande Fase II

Las empresas participantes en el programa dispusieron de **15.000 € al 80% de ayuda en gastos elegibles**, para el desarrollo de acciones relacionadas con el plan de internacionalización desarrollado.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas que son necesarias ejecutar en el proceso de internacionalización de cualquier empresa como por ejemplo, viajes de prospección y comerciales, participación como expositor en ferias, materiales de difusión / promoción, publicidad, registro de patentes y marcas, obtención de certificaciones, etc.

El programa "XPANDE" Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba

El programa "XPANDE" Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En 2107 se abrió convocatoria para la participación en ese año, a la que presentaron solicitud 99 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 6 empresas Xpande Fase I + Fase II y 3 empresas más Xpande Fase II, **para un total de 9 participantes**.

1.4 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 80% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento. Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es GRATUITA para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Diputación Provincial de Córdoba, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico "IPRODECO" y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas. Para la puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 20% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 80% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo, campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, micrositos, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En 2107 se abrió convocatoria para la participación en ese año, a la que presentaron solicitud 93 empresas, aprobándose según lo presupuestado, para **un total de 50 participantes**.

1.5 Asesoría en Comercio Internacional

Se han atendido consulta de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas, como la operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	105
Febrero	117
Marzo	143
Abril	174
Mayo	179
Junio	148
Julio	90
Agosto	71
Septiembre	102
Octubre	166
Noviembre	168
Diciembre	78
Total	1.541

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las **consultas relacionadas con la importación** de productos, como servicio adicional al comercio.

1.6 Seminarios de Comercio Exterior

Jornadas y seminarios organizados por esta área sobre la temática relacionada con el comercio exterior y la internacionalización de la empresa.

Durante los meses de abril y mayo, en los diferentes Centros de Iniciativa Empresarial de la Diputación de Córdoba (CIEs) y en la sede de la Cámara de Comercio de Córdoba (C/ Pérez de Castro, 1 14003 Córdoba), tuvo lugar un ciclo de jornada informativas de los programas de internacionalización 2017 para PYMEs cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

- Jueves, 20 de abril. CIE Villafranca de Córdoba.
- Viernes, 21 de abril. CIE Montoro.
- Lunes, 24 de abril. CIE Luque.
- Martes, 25 de abril. CIE Peñarroya.
- Miércoles, 26 de abril. Cámara de Comercio de Córdoba.
- Miércoles, 26 de abril. CIE Villanueva de Córdoba.
- Jueves, 27 de abril. CIE Priego de Córdoba.
- Viernes, 28 de abril. CIE Posadas.
- Martes, 2 de mayo. CIE La Rambla.

En las jornadas se trataron las siguientes temáticas:

- Visión global Programas Internacionalización
- Plan Internacional de Promoción "PIP" - Actividades Previstas
- Xpande - Plan de Expansión Internacional para Pymes. "Planes de Internacionalización"
- Xpande Digital - Planes de Marketing Digital Internacionales
- Puesta en marcha del programa y funcionamiento
- Gestión financiera, justificación de gastos
- Sede electrónica
- Análisis Pre-diagnósticos personalizados Xpande Digital

2 Innovación y Extensión Territorial

2.1 Departamento Territorial e Innovación 2017

Resumen de los siguientes programas de innovación financiados con fondos europeos a través de la Cámara de España:

- * Innocámaras.
- * Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- * Programa de competitividad turística
- * Certificación digital
- * Puntos de información y asesoramiento PI+D+i

- Territorial:

- Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - Diagnóstico de Innovación Comercial
 - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
 - Talleres formativos
- Seguros
- Noticias en la web www.camaracordoba.com
- Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Comenzar diciendo que hemos pasado un año clave en la gestión de fondos europeos tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, algo que se produjo pasado el primer trimestre y que retrasó el comienzo de los distintos programas de esta área y que ya tienen un compromiso de cofinanciación mínimo hasta 31/12/2020.

Ello ha traído muchas novedades, endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo / tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos aunque dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

2.1.2 Innovación

2.1.2.1 Programa Innocámaras

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta 31/12/2020. A pesar de haberse comenzado con cuatro meses de retraso por parte de

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Cámara de España, si todo sigue su curso, se cumplirán los objetivos iniciales marcados por ella.

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 28 de abril con fecha de cierre el pero se tuvo que cerrar el 30 de junio tras recibir 394 solicitudes.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2017						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Jornadas/ Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	401.300,00 €	58	63.800,00 €	51	337.500,00 €	750 € / 2 / 123	402.050,00 €

Extra Costes Indirectos
12.350,00 €

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras (en 2017 abrimos su octava convocatoria, la primera dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea) que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80% y de las Cámaras de Comercio en un 20% en Fase I y las empresas en Fase II como un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas teniendo, como novedad en este periodo operativo, la inclusión de Ecoinnocámaras (ecoeficiencia) en este programa.

Sus principales componentes son los siguientes:

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

* **Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.

* **Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

* **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80 %.

* **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Se han realizado dos jornadas:

- **14/03/2017 Jornada de presentación del programa InnoCámaras:** 91 asistentes.
- **06/04/2017: Jornada “Rehabilitación Eficiente Edificatoria y Desarrollo Urbano Sostenible”:** 32 asistentes

2.1.2.2 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

Programa que comenzó en su primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta segunda convocatoria en 2017 con compromiso de continuidad hasta 31/12/2020 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio (20%).

A pesar de haberse comenzado con más de seis meses de retraso por parte de Cámara de España, si todo sigue su curso, se cumplirán prácticamente los objetivos iniciales

marcados por ella siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 6 de julio con fecha de cierre el 10 de julio tras la previsión de un elevado número de solicitudes que se podrían recibir, cosa que se confirmó al recibir 607 solicitudes en ese corto espacio de tiempo.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2017						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Jornadaa/ Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	427.990,00 €	43	47.300,00 €	51	380.690,00 €	1000 € / 2 / 103	428.990,00 €

Extra Costes Indirectos
10.350,00 €

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

§ **Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con

sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

- **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv's,... con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- **Comercio Electrónico**
- **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un Informe de Recomendaciones y los Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que, proveedores registrados externos a las Cámaras, realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Se han realizado dos jornadas:

- **20/06/2017 Jornada de ciberseguridad en la pyme:** 31 asistentes.
- **28/06/2017: Jornada de presentación del programa TIC Cámaras:** 72 asistentes

2.1.2.3 Programa de competitividad turística

Programa novedoso en este nuevo periodo operativo. Se firman adendas anuales y hay un compromiso de gasto por parte de FEDER (80% de la ayuda que se suma al 20% de la Cámara en Fase I) hasta 31/12/2020. Este primer año no hay acceso a implantación Fase II (se hará en 2018, en su caso, en los programas TIC Cámaras o InnoCámaras).

Este Programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico, mediante la realización de Diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de las empresas del sector de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

La recepción de solicitudes comenzó el 18 de octubre adelantándose el cierre de la misma del 11 de diciembre al 30 de noviembre al cubrir el cupo asignado.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EDICIÓN 2017						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Jornadaa/ Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	16.500,00€	15	16.500,00 €	-	-	2.500 € / 2 / 72	19.000,00 €

Extra Costes Indirectos
2.700,00 €

Se han realizado dos jornadas:

- 26/10/2017 Jornada “Gestión de la reputación digital: Tripadvisor y otros”: 16 asistentes.
- 10/11/2017: Jornada “Cómo potenciar tu negocio en Internet”: 56 asistentes

2.1.2.4.- Certificación digital

Se han tramitado en 2017, 158 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba (109 de persona jurídica, 1 de representante y 48 de persona física).

Hemos atendido 244 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

2.1.2.5 Consultas sobre I+D+I (punto PIDI)

Se han tramitado 103 consultas sobre apoyo y financiación de I+D+i. Por ellas, el Centro Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía y Competitividad nos adeuda 1.700 euros.

2.1.3 Territorio

Se han atendido 73 consultas sobre normativa de comercio interior (convenios, horarios comerciales, rebajas, inspecciones,...)

2.1.3.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, se ha ejecutado al 100% en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de junio a noviembre y por el mismo se **obtendrán 41.200,00 € de ingresos**.

Se han atendido 94 consultas sobre las características del programa realizándose los siguientes:

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2017		
LÍNEAS	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	33 comercios	31.200,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	20 (103 asistentes a los presenciales)	6.000,00 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	8 CCA's (1.783 comercios)	18.384,49 €
		55.584,49 €

2.1.3.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito¹ que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la

innovación de modo sistemático a su actividad habitual y favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- * Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.

- *Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.

- * Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado treinta y tres diagnósticos de innovación comercial (126% de ejecución) a comercios minoristas cordobeses cuyo objeto es contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de los mismos de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva con una posible ayuda para dichas implantaciones a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras de hasta el 80% de 7.000 euros en sus convocatorias de 2018.

2.1.3.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba

En Córdoba, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a todos los CCA's reconocidos por la Junta de Andalucía de ahí hayamos apoyado ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA's en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.783 comercios.**

Objetivo general:

Esta línea tiene como objetivo general poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

El objetivo específico es promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

• **Se han promovido ocho campañas de dinamización comercial** con otros tantos Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de la provincia, concretamente:

- o **Centro Córdoba:** Homenaje a Elio Bernhayer: Apoyo del comercio local con la difusión en numerosos medios (prensa, tv, redes, etc.) al reconocimiento que se ha hecho en Córdoba del mundo de la moda al modisto Elio Bernhayer, una acción promovida por el comercio de cercanía que, sin duda, ayuda a posicionar al pequeño comercio de cara al público en general, uniendo la calidad y prestigio de los establecimientos tradicionales a una marca internacionalmente reconocida como es Elio Bernhayer. **Fecha de realización:** 30 de noviembre.
 - o **La Viñuela:** Vídeo promocional del CCA para generar notoriedad y visibilidad en el medio digital, algo que luego se trasladaría al ámbito físico con las visitas de los potenciales clientes a lo que se añade posteriormente vídeos más cortos y tematizados (anécdotas, “making of”, etc.) junto con una campaña viral para visibilizar al comercio de cercanía. **Fecha de realización:** Julio.
 - o **Cabra:** Bolsas reutilizables ecológicas para fomentar el consumo responsable. **Fecha de realización:** Noviembre.
 - o **Lucena:** Tarjeta de fidelización Eliossana a la que se ha dado publicidad mediante radio, flyers, anuncio en tv y redes sociales así como expositor informativo en cada comercio asociado. **Fecha de realización:** Septiembre – noviembre.
 - o **Montoro:** Shopping Night: Apertura de los comercios el **23 de junio** hasta la 1 de la madrugada con importantes descuentos.
 - o **Montilla:** Campaña de promoción en medios (radio, tv y cartelería) con entrega de premios (escapada turística) a quien localizara las mascotas en los escaparates de los comercios adheridos. **Fecha de realización:** Noviembre.
 - o **Pozoblanco:** Despliegue publicitario en las redes sociales de la asociación y en su web con mensajes de concienciación de la importancia de comprar en las tiendas de cercanía. En ese sentido, los comercios adheridos a la campaña regalan a sus clientes unas bolsas mochila serigrafiadas con la frase “Comprando en Los Pedroches. Todos Ganamos”. **Fecha de realización:** 20 al 24 de noviembre.
- Puente Genil:** Vuelta al cole: Acciones publicitarias en radio y tv y entrega de merchandising con objeto de fomentar el consumo en tiendas de cercanía en esta etapa post vacacional. **Fecha de realización:** Del 4 al 22 de Septiembre.

2.1.3.1.3 Talleres formativos

- **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio a través del comercio electrónico o la presencia en redes sociales, y cuyos objetivos han sido:
 - o Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
 - o Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).
- **Se han realizado cinco talleres presenciales** a 103 comerciantes.
 - o 30/10/2017: Taller sobre marketing digital: "Gestionar las redes de manera profesional en negocios y comercios" (CCA Viñuela)
 - o 27/10/2017 Taller sobre marketing digital: "Las claves de cómo publicar cada día en facebook e instagram para pymes" (Córdoba)
 - o 19/10/2017 Visual Retail Tour: Cómo captar clientes a través de tu escaparate
 - o 20/07/2016 Taller sobre marketing digital: "Las claves de cómo publicar cada día en facebook e Instagram para pymes (Cabra)"
 - o 27/06/2017 Taller sobre marketing digital: "Gestionar las redes de manera profesional en negocios y comercios"(Puente Genil)
- **Se han realizado quince talleres on line** en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras:
 - o 16/11/2017 Taller on line: Neuromarketing y las posibilidades en el negocio: Mejora tu comunicación publicitaria
 - o 15/11/2017 Taller on line: Crea en cinco pasos tu tienda on line: woocommerce, prestashop, shopify
 - o 15/11/2017 Taller on line: Cómo mejorar el marketing en el pequeño negocio a través de los servicios y el neuromarketing
 - o 13/11/2017 Taller on line: Las 10 claves para vender tus productos y servicios en Internet
 - o 09/11/2017 Taller on line: Inbound Marketing. Cómo convertir una visita en un cliente fidelizado
 - o 09/11/2017 Taller on line: Ayudas y subvenciones de la Junta de Andalucía para el comercio minorista
 - o 08/11/2017 Taller on line: Escaparatismo II. Grandes ideas para la campaña de Navidad
 - o 07/11/2017 Taller on line: Haz que tus redes sociales consigan clientes
 - o 06/11/2017 Taller on line: Escaparatismo I. Elementos y conceptos básicos de un buen escaparate. Planificación y ejemplos para captar a tu cliente
 - o 06/11/2017 Taller on line: Vender on line sin tienda electrónica es posible

- o 03/11/2017 Taller on line. Análisis de tendencias. Cómo tener la última moda en tu comercio
- o 02/11/2017 Taller on line: Packaging creativo. Técnicas para potenciar tu producto y tu marca a la vez. Campaña de Navidad
- o 30/10/2017: Taller on line: Ayuda a tu cliente a sacarse el máximo partido. Morfología
- o 30/10/2017: Taller on line: Cómo premiar la fidelidad de tus clientes. Organiza un evento privado y da a conocer tus nuevos productos
- o 30/10/2017 Taller on line: Mejora la publicidad de tu marca. Aprovecha todas las herramientas que te ofrecen las redes sociales

2.1.4 Seguros

Junto con Corseas, se han gestionado **58 seguros**: 18 emitidos, 19 renovados, 3 bajas y 18 trámites varios.

2.1.5 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se ha reestructurado y nutrido todo el apartado del departamento para la nueva web cameral y se han colgado, además, **doce noticias en la web de innovación y treinta y cuatro de comercio** con novedades y datos de interés para nuestro empresariado.

2.1.6 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Un año más, el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación de la oficina cameral para ofertar los servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación, comercio y turismo a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2017 la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 318 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

- 1.- Emprendedores (6,73%) destacando que el 81,48% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.
- 2.- Empresas (43,89%), destaca el sector servicios con un 71,02% (especialmente comercio) seguido del sector industria con un 11,93%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.
- 3.- Otro tipo de usuarios (49,38%) de los que el 75,75% son desempleados.

Actividades de promoción comercial y dinamización económica

La oficina cameral de Hinojosa del Duque sigue colaborando en la organización de los eventos de dinamización y promoción comercial llevados a cabo en la localidad, y que con el tiempo, se han consolidado como referentes comarcales.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- 1.- Campaña de promoción comercial “Navidando en Hinojosa”.
- 2.- Mercado de la Oportunidad.
- 3.- Feria de la Tapa.
- 4.- Noche blanca del Comercio.

Actividades de difusión

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Asociación de empresarios Local (HINOADE) y Ayuntamiento de Hinojosa nos han solicitado nuestra participación en las mismas.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE» nº 80, de 2 de abril). Siendo esta nuestra normativa de referencia, el Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios acorde con las previsiones contenidas en ella y, en particular, respecto de las funciones público – administrativas relativas al apoyo y fomento de la actividad empresarial de nuestra demarcación, tales como:

- ✓ El apoyo a la creación de empresas y el desarrollo económico de su demarcación.
- ✓ Colaboración con las AA.PP. en todas aquellas medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan la creación y desarrollo empresarial.
- ✓ Gestión directa de programas públicos y fondos europeos de ayudas a empresas para la mejora de su competitividad, internacionalización, implantación de ntic's e innovación empresarial, formación y el empleo.

Por tanto, siendo la prestación de servicios empresariales la principal función de las Cámaras de Comercio, en el Servicio de Desarrollo Empresarial,

1. Continuamos con **nuestro servicio** de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica para la definición del proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio (**367 proyectos empresariales**), búsqueda y/o gestión de financiación (**53 operaciones gestionadas**), asistencia jurídica (**50 consultas**), constitución telemática de la empresa - PAE (**15 altas y/o ceses**), participación en programas públicos de desarrollo empresarial (**802 usuarios/os**) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara.

En 2017 han sido 485 las atenciones a proyectos empresariales (Proyectos Empresariales + Financiación + Jurídica + PAE) que han derivado en la creación de 117 nuevas empresas

2. Hemos gestionado, en este período, **53 operaciones de financiación empresarial** por un importe total de **1.813.291,82 €**.
3. Respecto de la gestión de fondos públicos para el desarrollo de programas empresariales, en **2017** el Servicio de Desarrollo Empresarial ha gestionado los programas contenidos en el **Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación - POEFE 2014/2020** cofinanciados por el Fondo Social Europeo, por un importe total de **115.440,00 €**, concretados en la ejecución de:
 - ✓ **Programa Plan de Emprendimiento – España Emprende**, centrado en la asistencia técnica de todo el ciclo vital de un proyecto empresarial.
 - ✓ **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres**, centrado en el fomento y asistencia técnica de proyectos empresariales liderados por emprendedoras ó empresarias.
 - ✓ **Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor**, sobre sensibilización al autoempleo y creación de empresas.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.comwww.camaracordoba.com

3.2 Servicios Empresariales

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
Nº Atenciones Proyectos Empresariales	485*
*(Proyectos PAEM / E E- + Jurídicas + Financiación + PAE)	
Nº Empresas Creadas	117
(PAEM + España Emprende)	
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	TOTAL
Nº Operaciones Gestionadas	53*
Importe Financiación Gestionada	1.813.291,82 €
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL (Pymes, autónomos y emprendedores)	TOTAL
Nº Consultas	50*
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)	TOTAL
Empresario Individual - Autónomo	12
S.R.L. / S.L.N.E.	3
Nº Empresas tramitadas	15*

3.3 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarías	287	48.960,00 € + 9.000,00 € (IngresoMicroBank)
N ° Proyectos	277*	
N° Consultas atendidas	291	
N° Empresas creadas	57	
Microcréditos – MicroBankgestionados	30	
N° Asistentes Jornada (26/10/2017) "Desarrolla tus dones: de la vocación al reinvento"	29	
PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarios/as	320	54.480,00 €
N ° Proyectos	90*	
N° Consultas atendidas	322	
N° Empresas creadas	60	
N° Asistentes Taller (03/10/2017) "El Emprendedor Inteligente: conoce que pasos dar y por dónde moverte si decides emprender"	50	
N° Asistentes Curso (13/11/2017) "Marketing 2.0 para empresas de nueva creación"	10	
N° Asistentes Taller (05/12/2017) "Neuromarketing y Creatividad: El camino hacia el éxito empresarial"	50	

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

PROGRAMA FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR FEE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
Nº Usuarías / os	195	3.000,00 €
Nº Asistentes Sesión (22/11/2017 - IES Maimónides) "Emprendimiento y Comunicación Digital"	56	
Nº Asistentes Curso (23/11/2017 - Fund. Stos. Mártires) "Emprendimiento y Comunicación Digital"	50	
Nº Asistentes Taller (30/11/2017 - Coleg. M ^a Inmaculada) "Emprendimiento y Comunicación Digital"	89	

Cámara
Córdoba

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 523.152.
- Páginas vistas – 2.000.351.
- Procedencia visitas.

1. Córdoba	325.157
2. Madrid	35.654
3. Granada	16.258
4. Sevilla	11.324
5. Jaén	11.001

- Seguidores en twitter: 3.981.

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas .Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	34.146
2. Empresas Ofertantes de Empleo	485
3. Ofertas de Empleo	166
4. Puestos de Trabajo	202
5. C.V. Asociados a las ofertas	1397

4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com

Realizamos selección de personal para empresas exportadoras e importadoras. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevistas de selección.

Definiciones de perfil. Información contratación laboral:

1. Demandantes de Empleo	502
2. Empresas Ofertantes de Empleo	180

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3. Ofertas de Empleo	51
5. C.V. Asociados a las ofertas	401
6. Visitas Web	47.528
7. Contrataciones	32

4.5 PICE

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

1. Usuarios Registrados	792
2. Usuarios Orientados Laboralmente	802
3. Empresas de Prácticas	94
4. Prácticas laborales (horas)	45.000 h.
5. Orientación laboral (horas)	4.812 h.
6. Prácticas Laborales	94

4.6 Programa PLAE

Organización de la Feria de Empleo en Córdoba.

4.7 Convenios de Colaboración Firmados

Convenios de colaboración para generar mayores oportunidades en la búsqueda de empleo para las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Estos acuerdos tienen como finalidad llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales.

Convenios Firmados

- Convenio de colaboración Cruz Roja.
- Convenio de colaboración Fepamic.
- Convenio de colaboración Don Bosco.
- Convenio de colaboración Universidad de Córdoba
- Convenio de colaboración Cic Bata.
- Convenio con Yo soy Empleo – BBVA.
- Convenio Córdoba Acoge.
- Convenio Obra Social La Caixa
- Convenio Fundecor

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

4.8 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia

La Cámara de Comercio ha firmado convenios para la implantación del proyecto “Dinamización del empleo local en la provincia” con los siguientes ayuntamientos:

- Ayuntamiento de Posadas
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Hinojosa del Duque
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Castro del Río
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Lucena
- Ayuntamiento de Montilla.
- Ayuntamiento de Baena.
- Ayuntamiento de San Sebastián de los Ballesteros (Aprobado para 2015).

Realizada la jornada CÁMARA - INTEGRA: La transversalidad como elemento de mejora.

4.9 Otros proyectos

Proyecto La Caixa

Proyecto de formación y prácticas para realizar en colaboración con la Caixa.

Funciones de la Cámara:

- Prácticas alumnos

Proyecto Diputación de Córdoba

Proyecto de formación y prácticas para realizar en colaboración con Diputación de Córdoba

Funciones de Cámara:

- Prácticas alumnos.

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2017:

FORMACIÓN PRIVADA

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Comercio exterior	8	162	195
Total	8	162	195

FORMACIÓN PICE

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL)	29	552	1.885
2. Habilidades Comerc. y Técnicas vender	3	51	390
3. Limpieza de Edificios y Locales	1	20	60
4. Per. de oficios manuales en Jardinería	1	22	90
5. Teleoperador y Telemarketing	1	17	120
6. Contaplus, Nominaplus y Facturaplus	2	37	270
7. Soldadura	1	22	120
8. Mecánica básica de vehículos	2	32	270
9. Atención al cliente, cajero y reponedor	2	41	120
10. Marketing Digital Community Manager	2	36	270
11. Dependiente Comercio y Escaparatismo	1	17	120
12. Mecanizado de Chapa	1	18	60
13. Gestor de Almacén y Operario de Fab.	3	52	420
14. Dirección Financiera	1	14	120

15. Piloto civil de Drones	1	14	120
16. Preparación nivel B1 Inglés	2	34	270
17. Alemán básico	1	14	120
18. Despiece de cárnicos	1	24	150
19. Monitor de Tiempo Libre	2	42	300
Total	57	1.059	5.275

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2017 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Formación privada

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación con carácter privado no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumno/a.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional.

En este 2017 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACION TRONCAL

Se trata de una formación común para todos los participantes al PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Competencias Digitales
- Formación en Idiomas

Se han un 38% más de acciones formativas y se han formado un 34% más de alumnos que el años pasado.

FORMACION ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 28 formaciones específicas en puesto de trabajo de entre 60 a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puesto de trabajo requeridos.

Se han desarrollado un 17% más de acciones formativas un 28% más de alumnos formados y se han incrementado el número de horas impartidas un 92% respecto al año 2016.

De entre el total de acciones uniendo troncales y específicas, 41 se han desarrollado en Córdoba capital y las 16 restantes se han realizado en Benamejí, Cabra, Castro del Río, Montilla, Moriles y Pozoblanco.