



2019

*Cámara Oficial de  
Comercio, Industria y  
Servicios de Córdoba  
2019*

***Informe Resumen de Actividad  
Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Servicios de Córdoba  
2019***

## Índice

|                                                                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 Comercio Exterior .....                                                                     | 4     |
| 1.1 Documentación para el Comercio Internacional .....                                        | 4     |
| 1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP" .....                      | 5     |
| 1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II ..... | 6     |
| 1.4 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional.....        | 7     |
| 1.5 Nuevos programas .....                                                                    | 8     |
| 1.5.1 Innoexport .....                                                                        | 8     |
| 1.5.2 Gestión de la Marca para la Internacionalización .....                                  | 9     |
| 1.6 Asesoría en comercio internacional.....                                                   | 10    |
| 2 Innovación y Extensión Territorial .....                                                    | 12    |
| 2.1 Innovación.....                                                                           | 12    |
| 2.1.1 Programa Innocámaras.....                                                               | 12    |
| 2.1.2 Programa TIC Cámaras.....                                                               | 14    |
| 2.1.3 Certificación digital .....                                                             | 15    |
| 2.2 Territorio.....                                                                           | 15    |
| 2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2019.....             | 15    |
| 2.2.1 .1 Diagnósticos de Innovación comercial.....                                            | 16    |
| 2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba.....              | 17    |
| 2.2.1.3 Talleres Formativos.....                                                              | 17    |
| 2.3 Programa "Avance en la profesionalización de los CCA's de Andalucía" .....                | 17    |
| 2.3 Noticias web.....                                                                         | 18    |
| 2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque .....                                               | 18    |
| 3 Desarrollo Empresarial.....                                                                 | 22    |
| 3.1 Naturaleza y Funciones .....                                                              | 22    |
| 3.2 Servicios y Programas Empresariales .....                                                 | 22    |
| 3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE.....                                               | 22    |
| Teléfono                                                                                      | EMAIL |
|                                                                                               | Web   |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende.....                    | 22 |
| 3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM.....                   | 23 |
| 3.2.4 Servicio de Financiación EmpresarialTufinanzacion.com .....             | 23 |
| 3.2.5 Servicio de Consultoría Empresarial.....                                | 23 |
| 3.2.6 Premio Pyme del Año de Córdoba 2019.....                                | 24 |
| 3.2.7 Proyecto Digitaliza Tu Mercado 1.0 y 2.0.....                           | 25 |
| 3.3 Equipo Técnico Dº Empresarial .....                                       | 25 |
| 3.4 Desarrollo de objetivos y resultados .....                                | 26 |
| 4 Empleo .....                                                                | 28 |
| 4.1 Agencia de Colocación .....                                               | 28 |
| 4.2 Portal Web www.camaraemplea.com .....                                     | 28 |
| 4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com.....                    | 28 |
| 4.4 PICE.....                                                                 | 28 |
| 4.5 Programa de Movilidad PICE .....                                          | 29 |
| 4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2019 (PICE).....                | 29 |
| 4.7 Programa de Empleo Internacional.....                                     | 29 |
| 4.8 Otros proyectos.....                                                      | 29 |
| 4.9 Equipo Técnico Servicio de Empleo .....                                   | 30 |
| 5 Formación .....                                                             | 30 |
| 5.1 Resumen en cifras globales .....                                          | 30 |
| 5.2 Detalle de las acciones realizadas .....                                  | 31 |
| 5.2.1 Formación privada .....                                                 | 31 |
| 5.2.2 Programa lintegral de Cualificación y Empleo (PICE) +<br>Movilidad..... | 32 |
| 5.2.3 Formación Proyecto Job Expert-Alemania AAU.....                         | 32 |
| 5.2.4 Proyecto FP Dual.....                                                   | 33 |
| 5.2.5 Máster MBA.....                                                         | 34 |

**1 Comercio Exterior****1.1 Documentación para el Comercio Internacional**

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2019.

| Tipo de Documento                | Año 2019 |
|----------------------------------|----------|
| 1. Certificados de Origen        | 5.028    |
| 2. Legalizaciones                | 2.205    |
| 3. Certificaciones               | 44       |
| 4. Cuadernos ATA                 | 123      |
| 5. Legalizaciones ante embajadas | 22       |
| Total                            | 7.422    |

- Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen 39

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de España, Asuntos Exteriores y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

## 1.2 Promoción Internacional

### Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 70% por FEDER y el 30% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 70% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2019 por la Cámara de Córdoba:

|                                                            | SECTOR               | FECHA CELEBRACIÓN |            | EMPRESAS PARTICIPANTES                             | Ayuda máxima total empresas acción (70% FEDER) |
|------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Visita a feria Vicenzaoro                                  | JOYERIA              | 16/01/2019        | 25/01/2019 | 16                                                 | 8.288€                                         |
| Visita a Feria Hong Kong Marzo                             | JOYERIA              | 25/02/2019        | 07/03/2019 | 18                                                 | 20.725,6€                                      |
| Visita a Feria Prowein                                     | VINOS Y ESPIRITUOSOS | 16/02/2019        | 20/03/2019 | 4                                                  | 2.072 €                                        |
| Visita a feria SiSposaitaliaCollezioni (Milano Bridalweek) | MODA                 | 04/04/2019        | 09/04/2019 | 3                                                  | 3.108 €                                        |
| Visita a feria JCKShow Las Vegas                           | JOYERIA              | 29/05/2019        | 06/06/2019 | 9                                                  | 10.500 €                                       |
| Visita a Feria Hong Kong Septiembre                        | JOYERIA              | 13/09/2019        | 25/09/2019 | 16                                                 | 29.965,31 €                                    |
| Visita a feria ANUGA COLONIA                               | ALIMENTACIÓN         | 03/10/2019        | 11/10/2019 | 10                                                 | 8.288 €                                        |
| Visita a feria The Big Five Show DUBAI                     | CONSTRUCCION         | 22/11/2019        | 01/11/2019 | 4                                                  | 6.804 €                                        |
| Visita a feria HOST MILANO                                 | FRIIO INDUSTRIAL     | 16/10/2019        | 24/10/2019 | Suspendida por no alcanzar mínimo de participantes | -                                              |
| Visita a feria China-International ImportExpo              | MULTISECTORIAL       | 12/10/2019        | 07/11/2019 | Suspendido por no alcanzar mínimo de participantes | -                                              |
| TOTAL EMPRESAS                                             |                      |                   |            | 80                                                 | 89.750,91 €                                    |

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)
[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

### 1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1ª) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

#### Xpande Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Esta fase no tiene coste para la empresa.

#### Xpande Fase II

Las empresas participantes en el programa dispusieron de una ayuda del 70% de los gastos elegibles -con un límite máximo de 9.000 €- para el desarrollo de acciones relacionadas con el plan de internacionalización desarrollado.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas que son necesarias ejecutar en el proceso de internacionalización de cualquier empresa como, por ejemplo: viajes de prospección y comerciales, participación como expositor en ferias, materiales de difusión y promoción, publicidad, registro de patentes y marcas, obtención de certificaciones, etc.

#### Convocatoria

Durante el año 2019 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2018 (6 empresas en total, 3 FASE I + II y 3 solo FASE II), un proceso que finalizarán en marzo de 2020.

|                                                            |          |
|------------------------------------------------------------|----------|
| Total gasto elegible máximo 6 empresas de Córdoba 2018/19: | 54.000 € |
| Total máximo ayuda FEDER 6 empresas de Córdoba 2018/19:    | 37.800 € |

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

En 2109 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2019/20, a la que se presentaron solicitud 35 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 3 empresas para Xpande Fase I + II y 3 empresas para la Fase II únicamente, con un total de 6 participantes.

#### **1.4Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"**

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 70% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

##### **Fase I de Asesoramiento.**

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Diputación Provincial de Córdoba, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico "IPRODECO" y la Cámara de España.

##### **Fase II de Ayudas.**

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 30% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 70% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, micrositos, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

### Convocatoria

Durante el año 2019 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2018 (22 empresas en total), un proceso que finalizarán en marzo de 2020.

|                                                          |          |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Total gasto elegible justificado 22 empresas de Córdoba: | 88.000 € |
| Total ayuda FEDER 22 empresas de Córdoba:                | 61.600 € |

En 2019 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2019/20, a la que se presentaron solicitud 45 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 22 empresas participantes.

De los resultados de los programas PIP, Xpande y Xpande Digital se puede concluir que el área de comercio exterior de la Cámara de Córdoba gestiona la obtención de hasta **189.150,91 €** en ayudas FEDER para las empresas exportadoras de nuestra provincia.

### 1.5 Nuevos programas Internacionalización 2020: Innoexport y Gestión de la Marca para la Internacionalización GMI

En el próximo año 2020 se prevé la puesta en marcha de dos nuevos programas de apoyo a la internacionalización: Innoexport y Gestión de la Marca para la Internacionalización.

#### 1.5.1 Innoexport

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

#### Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

#### Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales
- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

En 2020 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2020/21, previéndose según lo presupuestado que participen 6 empresas.

#### 1.5.2 Gestión de la Marca para la Internacionalización

Se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permitirá a la empresa identificar las áreas de mejora.

La **fase II**, se divide en dos partes,

**2-A Consultoría:** consultoría conducida por un profesional elegido libremente por la empresa, que propondrá medidas para incrementar la competitividad a través de la gestión internacional de la marca. Con un presupuesto máximo de 3.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 3 meses.

**2-B Implementación:** apoyos para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

**FASE 2-A Consultoría:** Consultoría en Gestión de marca para la internacionalización

**FASE2-B Implementación:** Estudios de mercado, enfocados en el área de marca y marketing

- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

En 2020 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2020/21, previéndose según lo presupuestado que participen 6 empresas.

#### 1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2019 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

| Mes        | Consultas |
|------------|-----------|
| Enero      | 77        |
| Febrero    | 79        |
| Marzo      | 89        |
| Abril      | 113       |
| Mayo       | 120       |
| Junio      | 95        |
| Julio      | 67        |
| Agosto     | 46        |
| Septiembre | 73        |
| Octubre    | 100       |

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

Web

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

|           |      |
|-----------|------|
| Noviembre | 108  |
| Diciembre | 38   |
| Total     | 1005 |

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

Cámara  
Córdoba

## 2 Innovación y Extensión Territorial

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Certificación digital

### Territorial:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
  - Diagnóstico de Innovación Comercial
  - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
  - Talleres formativos
- ✓ Avance en la profesionalización de los Centros Comerciales Abiertos de Andalucía
- ✓ Seguros
- ✓ Noticias en la web [www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, tras un camino arduo y tedioso, se ha conseguido un compromiso de cofinanciación hasta 31/12/2023.

Ello ha traído muchas novedades, endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

### 2.1. Innovación

#### 2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%). Es un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2019 abrimos su décima convocatoria, la tercera dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea.

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2023 y se cumplirán los objetivos marcados por la Cámara de España.

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 3 de junio con fecha de cierre el 4 de junio, recibiendo 109 solicitudes.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

Sus principales componentes son los siguientes:

\* **Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.

**Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

**Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 70%.

\* **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

| Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba | PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2019 |                 |                    |                  |                     |                                                             |                          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                      | ACCIONES INDIVIDUALES                         |                 |                    |                  |                     | ACCIONES HORIZONTALES                                       | TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA |
|                                                      | Presupuesto Acciones Individuales             | Empresas Fase I | Presupuesto Fase I | Empresas Fase II | Presupuesto Fase II | Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas |                          |
| Córdoba                                              | 243.840,91€                                   | 34              | 39.330,00 €        | 30               | 204.510,91 €        | 1.150 € /<br>60                                             | 244.990,91 €             |

Se han realizado una jornada dentro del programa:

- ✓ 23/05/2019: Jornada “Cómo proteger tu negocio para hacer que sea más rentable”: 25 asistentes

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

### 2.1.2 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta cuarta convocatoria en 2019 con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Un año más se cumplirán los objetivos marcados por la Cámara de España siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 22 de marzo con fecha de cierre el 25 de marzo recibiendo 204 solicitudes en este plazo.

**Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv's... con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,...
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

**Fase II: Implantación.** Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

| Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba | PRESUPUESTO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2019 |                 |                    |                  |                     |                                                             |                          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                      | ACCIONES INDIVIDUALES                         |                 |                    |                  |                     | ACCIONES HORIZONTALES                                       | TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA |
|                                                      | Presupuesto Acciones Individuales             | Empresas Fase I | Presupuesto Fase I | Empresas Fase II | Presupuesto Fase II | Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas |                          |
| Córdoba                                              | 432.622,00 €                                  | 55              | 65.550,00 €        | 55               | 367.072,00 €        | 1.500 € /<br>50                                             | 434.122,00 €             |

### 2.1.3 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas / autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red.

Se han tramitado 149 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba 122 de persona física representante y 27 de personas física. Por otro lado, se han validado 96 certificados RACER PICE.

Se han atendido 184 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

## 2.2 Territorio

### 2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2019

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de julio a noviembre.

Se han atendido 114 consultas sobre las características del programa.

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

| INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2019        |                                                                                              |                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| LÍNEAS                                             | BENEFICIARIOS                                                                                | PRESUPUESTO        |
| LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL          | 20 comercios                                                                                 | 24.000,00 €        |
| LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO                      | 9 (85 asistentes a 5 los presenciales)                                                       | 7.500,00 €         |
| LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS | 7 CCA's -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (1.724 comercios beneficiados) | 23.141,20 €        |
|                                                    |                                                                                              | <b>54.641,20 €</b> |

### 2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

#### Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

#### Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado veinte diagnósticos de innovación comercial a comercios minoristas cordobeses. El objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de los mismos, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras.

#### **2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de Córdoba**

En Córdoba, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a todos los CCA's reconocidos oficialmente por la Junta de Andalucía de ahí que hayamos trabajado en siete campañas de dinamización de otros tantos CCA's en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.724 comercios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA's en su provincia.**

##### **Objetivo general:**

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

##### **Objetivos específicos:**

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido siete campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA's de la provincia, concretamente:

- o **Centro Córdoba:** Campaña “Marketing digital para la compra y fidelización”:

- A través de una plataforma de pago con móvil se ha permitido la obtención de puntos por la compra en los comercios tradicionales participantes en la SHOPPING NIGHT CENTRO CÓRDOBA y su redención en la noche de la SHOPPING NIGHT, acción promocional innovadora enfocada al incremento de las ventas en el comercio tradicional aparejada a una fidelización de clientes futura a través del desarrollo del comercio a través de la tecnología móvil.

- o **La Viñuela:** Concurso de fotografía “El comercio de mi barrio”

- Concurso de fotografía online cuya temática versó sobre el comercio local, las compras de cercanía y todos los valores que engloban. ¿Qué sentimientos te despierta un comercio de barrio? ¿Qué significa para ti comprar en la pequeña tienda de la esquina de tu calle? Un concurso fotográfico donde los valores que aporta el comercio tradicional ha cobrado mucha importancia.

- De las 79 fotografías presentadas a través de las redes sociales del CCA Viñuela se eligieron una fotografía ganadora (premio de 200 euros) y una segunda (premio de 100 euros) pudiéndose gastar los premios en los comercios adheridos al CCA Viñuela.

o **Cabra:** Campaña “Invierte en tu comercio local”

- A través de la presente campaña de difusión en medios locales se han divulgado las bondades de la compra en el pequeño comercio minorista de Cabra a través de un spot específico (difundido en redes sociales, plataformas móviles y televisión local), y una cuña radiofónica específica aparte de promocionar el comercio local en la propia localidad.

o **Eliossana de Lucena:** Campaña Promoción de la app “Ofertas Lucena”

- El CCA Eliossana de Lucena ha desarrollado una aplicación para el Móvil APP de ofertas (Ofertas Lucena) para que todos los comercios del CCA puedan ofrecer a sus clientes de manera fácil, cómoda y rápida las ofertas del momento.
- Para darla a conocer, se ha realizado una campaña en redes sociales, televisión y con cartelería en la localidad para que los clientes conozcan la APP (Ofertas Lucena) y la descarguen.

o **Montoro:** “Spot publicitario de Montoro”

- Mediante este spot publicitario grabado con un dron, se pretende publicitar todo el recorrido del CCA de Montoro para despertar mayor interés en la zona, acompañándose de publicidad en redes sociales y distintas televisiones de la zona.

o **Pozoblanco “Ciudad de Compras”:** Campaña “El CCA apuesta por las RRSS”

- Ha consistido en la ejecución de una serie de acciones para integrar al CCA “Pozoblanco, Ciudad de Compras” en las principales Redes Sociales
- Se ha realizado un vídeo corporativo que sirva para presentar al público el CCA “Pozoblanco, Ciudad de Compras”, con el objetivo de atraer nuevos clientes e incrementar las ventas y también para invitar a todos los establecimientos comerciales a que se sumen al proyecto del CCA. En el vídeo se ha publicitado en la web del CCA, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y WhatsApp y difundiéndose por medios locales y comarcales.

o **Puente Genil:** Campaña "Shopping night"

- Se realizó antes de las rebajas de verano del comercio local aprovechando una época de menores ventas fomentando las ventas con descuentos y decoración especiales para esa noche del 14 de junio.
- Hubo animación en las calles y publicidad en radio, tv y en redes sociales.

### 2.2.1.3 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio a través del comercio electrónico o la presencia en redes sociales, y cuyos objetivos han sido:

- o Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
- o Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado cinco talleres presenciales a 85 comerciantes.**

- o 19/06/2018: Taller sobre marketing digital: **"Claves para publicar en Facebook e Instagram para pymes"** (CCA Cabra)
- o 26/06/2018: Taller marketing digital: **"Claves para publicar en Facebook e Instagram para pymes"** (CCA Pozoblanco).
- o 16/07/2019: Taller gratuito sobre marketing digital: **"Marketing lowcost para competir con los grandes"**(CCA Puente Genil).
- o 15/10/2019: Taller sobre marketing digital: **"Tu publicidad en Facebook rentable y efectiva"** (CCA Cabra).
- o 12/11/2019: Taller gratuito sobre marketing digital: **"Claves para publicar en Facebook e Instagram para pymes"** (CCA Lucena)

- ✓ **Se han realizado cuatro talleres on line** en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras.

### 2.3 Avance en la profesionalización de los Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de Andalucía

Programa realizado gracias al acuerdo entre el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía a través de su Dirección General de Comercio, la cual financia los **12.000 euros** aparejados al programa al 100% y cuya vigencia es de junio a noviembre de 2019.

Las actuaciones a desarrollar objeto del presente convenio consisten en la realización de un taller práctico de Visual Retail (escaparatismo) en cada uno de los ocho Centros Comerciales Abiertos de Córdoba reconocidos por la Junta de Andalucía.

La Cámara, junto al Centro Comercial Abierto beneficiario, ha realizado un estudio y selección de las tiendas más singulares y exclusivas de la localidad en la que se ha impartido dicho taller y se ofreció a los asistentes la posibilidad de vivir "in situ" durante tres horas una formación práctica y muy bien valorada presenciando, analizando y estudiando desde el punto de vista práctico los escaparates y la imagen en las tiendas previamente seleccionadas en la Ruta Comercial.

#### Talleres realizados (148 asistentes):

- 18/07/2019: Taller Visual Retail en el CCA Eliossana de Lucena.
- 17/09/2019: Taller Visual Retail en el CCA Cabra.
- 09/10/2019: Taller Visual Retail en el CCA Pozoblanco Ciudad de Compras.
- 17/10/2019: Taller Visual Retail en el CCA Puente Genil.
- 30/10/2019: Taller Visual Retail en el CCA Centro Córdoba.
- 12/11/2019: Taller Visual Retail en el CCA Viñuela.
- 14/11/2019: Taller Visual Retail en el CCA Montilla.
- 14/11/2019: Taller Visual Retail en el CCA Montoro.

### 2.4 Noticias en la web [www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

Se han creado **ocho noticias en la web de innovación y diecisiete en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial.

### 2.5 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van cuatro), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.500 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

**Se ha aprobado en el Pleno la prórroga del convenio para 2020.**

#### Consultas y servicios prestados

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

Durante el ejercicio 2019 la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 268 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1. **Emprendedores** (3,50%) destacando que el 65,20% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.
2. **Empresas** (46,80%), destaca el sector servicios con un 55,25% (especialmente comercio) seguido del sector industria con un 13,70%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.
3. **Otro tipo de usuarios** (49,70%).

#### **Actividades de promoción comercial y dinamización económica**

La oficina cameral de Hinojosa del Duque sigue colaborando en la organización de los eventos de dinamización y promoción comercial llevados a cabo en la localidad, y que con el tiempo, se han consolidado como referentes comarcales.

1. Campaña de promoción comercial “Navidando en Hinojosa”.
2. Mercado de la Oportunidad.
3. Feria de la Tapa.
4. Noche blanca del Comercio.
5. Feria de la Boda

#### **Actividades de difusión**

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Tanto la Asociación de empresarios Local (HINOADE) como el Ayuntamiento de Hinojosa nos han solicitado nuestra participación en las mismas.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materias como el autoempleo y los servicios camerales. También se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

### 3 Desarrollo Empresarial

#### 3.1 Naturaleza y Funciones

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en nuestra normativa de referencia (Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio y Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía. En particular, con las funciones público-administrativas contenidas en ellas relativas al apoyo para la creación, consolidación y fomento de la actividad empresarial, la prestación de servicios empresariales en este ámbito, así como la gestión y desarrollo de programas empresariales de fondos europeos (FSE y FEDER) ó de gestión y/o encomienda de Administraciones Públicas.

#### 3.2 Servicios y Programas Empresariales

##### 3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

##### 3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, financiado por la Cámaras de España a través del Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020) y la cofinanciación (en nuestro caso) de la Excm. Diputación de Córdoba, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://emprende.camara.es/>

El Convenio 2019 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 55.260,00 € y unos objetivos de ejecución de

atención de un mínimo de 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del mismo, así como la organización de un curso de capacitación, un taller para empresarios y una jornada de emprendimiento, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba.

### **3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM**

El Programa PAEM, financiado por la Cámaras de España a través del Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020) y la cofinanciación (en nuestro caso) de la Excm. Diputación de Córdoba, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos mayoritariamente por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://empresarias.camara.es/>

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2019 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 49.480,00 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba.

### **3.2.4 Servicio de Financiación Empresarial - TufinanZiacion.com**

El Servicio de Financiación Empresarial de la Cámara de Córdoba, a través de la Plataforma [TufinanZiacion.com](https://TufinanZiacion.com) (InsomniaConsulting S.L.), proporciona soluciones de financiación a medida para cada proyecto o empresa.

El Convenio 2019 Cámara de Córdoba - InsomniaConsulting S.L., pone a disposición gratuita de sus usuarios (pymes, autónomos y emprendedores de Córdoba y provincia) toda la información acerca de las distintas fuentes de financiación existentes en el mercado, acompañado de guías, herramientas y autodiagnósticos que facilitan el acceso a financiación pública ó privada, así como un mejor conocimiento del estado financiero de la empresa. Todo ello, con la asistencia técnica permanente de un grupo de expertos en la obtención de financiación empresarial.

Adicionalmente, las pymes, autónomos y emprendedores de Córdoba y provincia pueden acceder al servicio de gestión privada de incentivos públicos ó financiación bancaria.

### **3.2.5 Servicio de Consultoría Empresarial**

La Cámara de Córdoba, en virtud de lo dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de

las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

### 3.2.6 Premio Pyme del Año de Córdoba 2019

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la III Edición del Premio Pyme del Año de Córdoba 2019. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta III Edición de 2019, fueron 48 las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del año 2019 de Córdoba y sus cuatro accésit: internacionalización, digitalización - innovación, formación - empleo y empresa socialmente responsable.

El 10 de julio de 2019 se produjo la reunión del jurado compuesto por representantes de la Cámara de Córdoba, Cámara de España, Banco de Santander, Diputación de Córdoba y Diario Córdoba, dónde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el 26 de septiembre de 2019 se celebró, en el Salón Liceo del Real Círculo de la Amistad de Córdoba, el acto de entrega de los premios ante una nutrida representación institucional, empresarial y civil de la sociedad cordobesa, proclamando las empresas ganadoras:

- Premio Pyme del año 2019 de Córdoba: **TALLERES CORRAL MECANIZADOS, S.L.**
- Premio a la internacionalización: **TALLERES CORRAL MECANIZADOS, S.L.**
- Premio a la digitalización y la innovación: **DOCRILUC S.L.**
- Premio a la formación y empleo: **BODEGAS TORO ALBALÁ S.L.**
- Premio a la empresa responsable: **MIRNAX BIOSENS, S.L.**

La empresa ganadora del Premio Pyme del año 2019 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019 que se fallará en el primer trimestre de 2020. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésit concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

### 3.2.7 Proyecto Digitaliza Tu Mercado 1.0 y 2.0

La Cámara de Córdoba - Dº Empresarial, en el marco del Convenio de colaboración suscrito entre el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, gestiona las acciones de este programa en su demarcación para el año 2019.

- o **Digitaliza tu mercado 1.0:** esta línea pretende introducir a los mercados de abastos en un proceso de transformación digital, es decir, fomentar la incorporación del uso de las TIC por parte de los comerciantes en su actividad económica cotidiana, con el fin de conseguir mejoras que puedan convertirse en ventaja competitiva de sus negocios. Diagnósticos de situación. Implantación Mejoras. Taller capacitación.

**Mercados de abastos seleccionados:**

- o Ciudad Jardín - Córdoba.
- o La Plaza - Montilla (Córdoba).

- o **Digitaliza tu mercado 2.0:** es una acción enfocada a mercados de abastos con un grado de digitalización más avanzado y con interés en dar el “salto” al comercio electrónico, es decir, a la posibilidad de que algunos de sus comercios cuenten con una herramienta de comercio electrónico para la venta de sus productos a través de Internet. Diagnósticos de situación. Implantación Mejoras. Taller capacitación.

**Mercados de abastos seleccionados:**

- o La Corredera - Córdoba.
- o La Plaza - Montilla (Córdoba).

### 3.3 Equipo Técnico Dº Empresarial.

El equipo técnico está conformado por:

- ✓ Manuel Muñoz Mármol - Técnico coordinador - España Emprende - PAE - Jurídico - Convenios AA.PP / Entidades - Premio Pyme del Año.  
Perfil: [linkedin.com/in/manuelmunozmarmol](https://www.linkedin.com/in/manuelmunozmarmol)
- ✓ Juan Rafael García Gámez - Técnico Dº Empresarial - PAEM - PAE - Jurídico - Estrategia Desarrollo Proyectos - Redes Sociales.  
Perfil: [linkedin.com/in/gargamez](https://www.linkedin.com/in/gargamez)
- ✓ Vanessa Ramos León - Técnica Dº Empresarial - Planes empresa PAEM / España Emprende - Financiación / Inversión - Digitalización Mercados Abastos .  
Perfil: [linkedin.com/in/vanessa-ramos-león-65b61219](https://www.linkedin.com/in/vanessa-ramos-león-65b61219)

### 3.4 Desarrollo de objetivos y resultados

Durante el ejercicio de 2019\*, en el Servicio de Desarrollo Empresarial:

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica presencial y personalizada de cada proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio (**396\* proyectos empresariales PAEM / EE**), búsqueda y/o gestión de financiación / incentivos públicos (**40\* operaciones de financiación gestionadas por un importe de 997.517,69 €, así como 28\* solicitudes de incentivos públicos**), constitución telemática de la empresa - Punto de Atención al Emprendedor Cámara de Córdoba (**33\* altas de empresas y 6\* ceses de actividad**), participación en programas públicos de desarrollo empresarial (**547\* usuarios/os y 102\* empresas creadas**) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara,
2. En consecuencia, durante 2019\* han sido **503\* las atenciones a proyectos empresariales** (Proyectos Empresariales PAEM / EE + Financiación / Incentivos Públicos + PAE) que han derivado en la creación de **102\* nuevas empresas**.

**\*Datos a 31/12/2019**

| PROYECTOS EMPRESARIALES                                              | TOTAL        |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nº Atenciones Proyectos Empresariales                                | 503*         |
| *(Proyectos PAEM / E E- + Financiación / Incentivos Públicos + PAE)  |              |
| Nº Empresas Creadas                                                  | 102*         |
| *(PAEM + España Emprende)                                            |              |
| FINANCIACIÓN EMPRESARIAL / INCENTIVOS PÚBLICOS                       | TOTAL        |
| Nº Operaciones de Financiación Empresarial Gestionadas               | 40*          |
| Importe Financiación Gestionada                                      | 997.517,69 € |
| Nº Operaciones de Solicitudes Gestionadas de Incentivos Públicos     | 28*          |
| Nº Usuarios Tufinanzacion.com                                        | 94*          |
| PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA<br>(Constitución / Cese Telemático Empresas) | TOTAL        |
| Empresario Individual - Autónomo                                     | 28*          |
| Sociedad de Responsabilidad Limitada                                 | 5*           |
| Nº Empresas tramitadas                                               | 33*          |
| Ceses de actividad                                                   | 6*           |

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

| PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM                                                                                                             | TOTAL | PRESUPUESTO PROGRAMA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|
| N ° Usuarías                                                                                                                                                   | 270*  | 49.480,00 €          |
| N ° Proyectos                                                                                                                                                  | 268*  |                      |
| N° Consultas atendidas                                                                                                                                         | 265*  |                      |
| N° Empresas creadas                                                                                                                                            | 50*   |                      |
| Jornada PAEM Santaella - Córdoba (28/11/2018)<br>"Mujer Emprendedora: Habilidades y Competencias"                                                              | 11*   |                      |
| PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE                                                                                                          | TOTAL | PRESUPUESTO PROGRAMA |
| N ° Usuarios/as                                                                                                                                                | 277*  | 55.260,00 €          |
| N ° Proyectos                                                                                                                                                  | 128*  |                      |
| N° Consultas atendidas                                                                                                                                         | 266*  |                      |
| N° Empresas creadas                                                                                                                                            | 52*   |                      |
| Curso 32 horas (16,17,18,19,23,24,25,26/11/2019) - Córdoba<br>"Primeros pasos para la internacionalización de la empresa"                                      | 19*   |                      |
| Jornada 5 horas (26/11/2019) - IES Maimónides - Escuela Mateo Inurria<br>"Emprender: Actitudes y Marca Personal Modelo CANVAS"                                 | 37*   |                      |
| Taller 5 horas (03/12/2019) - Parque Científico Tecnológico Rabanales 21<br>"Digitalización, Industrialización e I+D+i, retos y oportunidades de financiación" | 6*    |                      |

| PROYECTO DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 y 2.0                                                                             | TOTAL     | PRESUPUESTO PROGRAMA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
| Taller Sensibilización Digitaliza Tu Mercado 1.0<br>o Ciudad Jardín (04/02/2020)<br>o La Plaza Montilla (16/01/2020) | Pendiente | 1.500,00 €           |
| Taller Sensibilización Digitaliza Tu Mercado 2.0<br>o La Corredera<br>o La Plaza Montilla                            | Pendiente | 3.500,00 €           |

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

## 4 Empleo

### 4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

### 4.2 Portal Web [www.camaraemplea.com](http://www.camaraemplea.com)

- Número visitas a la Web - 752.581
- Páginas vistas – 3.125.384
- Procedencia visitas.

|            |         |
|------------|---------|
| 1. Córdoba | 528.656 |
| 2. Madrid  | 39.219  |
| 3. Granada | 17.883  |
| 4. Sevilla | 12.456  |
| 5. Jaén    | 12.102  |

### 4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea [www.camaraemplea.com](http://www.camaraemplea.com)

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Demandantes de Empleo         | 2.501 en 2019 (total 39.195) |
| 2. Empresas Ofertantes de Empleo | 46 en 2019 (total 574)       |
| 3. Ofertas de Empleo             | 131                          |
| 4. Puestos de Trabajo            | 202                          |
| 5. C.V. Asociados a las ofertas  | 1.425                        |

### 4.4 PICE

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Se realiza una formación personal, transversal y técnica.

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| 1. Usuarios Registrados en 2019             | 689       |
| 2. Usuarios Orientados Laboralmente en 2019 | 689       |
| 3. Empresas de Prácticas en 2019            | 107       |
| 4. Prácticas laborales (horas) en 2019      | 40.000 h. |
| 5. Orientación laboral (horas) en 2019      | 4.134 h.  |
| 6. Prácticas Laborales en 2019              | 400       |

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

Web

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

#### 4.5 Programa de Movilidad PICE

**PICE Movilidad:** Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental. **PROGRAMA FINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

|                  |                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. Participantes | 35                                                       |
| 2. Países        | Alemania, Malta, Reino Unido, Holanda, Francia, Portugal |

#### 4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2019 (PICE)

-Ayudas concedidas: 50

-Importe concedido: 247.500 euros

#### 4.7 Programa de Empleo Internacional

**JOBEXPERT:** Programa para la inserción laboral de jóvenes en Alemania en colaboración con la (AAU) AusbildungsringAusländischerUnternehmer y Ministerio de Empleo Alemán (BundesministerfürArbeitundSoziales). Captación de alumnado, difusión del programa, selección de alumnado realizando valoraciones de CV'sy entrevistas personales, organización estancia del alumnado, tramitación de documentación, gestión de contratos, justificación del programa. Viaje a Alemania acompañando y orientado a los alumnos. Seguimiento del alumnado durante su estancia profesional en Alemania. **PROGRAMA FINANCIADO MINISTERIO DE EMPLEO ALEMÁN**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. Participantes           | 15 |
| 2. Insertados Laboralmente | 15 |

#### 4.8 Otros proyectos

**-Acompañamiento a Empresas:** Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés. Hemos gestionado 226 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil

**-Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara:** Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

#### 4.9 Equipo Técnico

El equipo técnico está conformado por:

- ✓ Eduardo Collantes Sánchez - Técnico Coordinador.  
<https://www.linkedin.com/in/eduardocollantes/>
- ✓ Ángela Villegas Garrido - Técnico Empleo .  
<https://www.linkedin.com/in/angela-m%C2%AA-villegas-garrido-9919702b/>
- ✓ Marta Moreno Carmona – Técnico Empleo.  
<https://www.linkedin.com/in/marta-moreno-carmona-45471631/>
- ✓ María José Martínez - Técnico Empleo  
<https://www.linkedin.com/in/maria-jose-martinez-jimenez-3744a754>

### 5 Formación

#### 5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas y previstas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2019.

##### FORMACIÓN PRIVADA

| DESCRIPCIÓN                               | ACCIONES | ALUMNOS | HORAS |
|-------------------------------------------|----------|---------|-------|
| Cursos Programa Experto Comercio Exterior | 8        | 139     | 195   |

##### FORMACIÓN PICE

| ÁREAS FORMATIVAS                            | ACCIONES | ALUMNOS | HORAS |
|---------------------------------------------|----------|---------|-------|
| FORM. TRONCAL - Empleabilidad, TIC e Inglés | 29       | 625     | 1885  |
| Alemán                                      | 1        | 19      | 150   |
| Dependiente Comercio y Atención cliente     | 4        | 84      | 450   |
| Creación de Videojuegos Unity               | 1        | 18      | 150   |
| Dirección Financiera                        | 2        | 39      | 300   |
| Marketing Digital Community Manager         | 3        | 61      | 390   |
| Gestor de Almacén                           | 4        | 73      | 600   |
| Montador Soldador estructuras metálicas     | 1        | 22      | 150   |

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

[info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

[www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

|                                          |           |             |             |
|------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Contaplus, Nominaplus y Facturaplus      | 1         | 17          | 150         |
| Operaciones básicas de restaurante y bar | 1         | 20          | 150         |
| Operario de Fabrica                      | 1         | 21          | 150         |
| Operario de Granja de Vacuno de leche    | 1         | 17          | 150         |
| Preparación B1 Inglés                    | 4         | 79          | 600         |
| Inglés B1 (Movilidad)                    | 3         | 56          | 450         |
| Reparación y pintura de carrocerías      | 1         | 13          | 150         |
| Soldadura y Electricidad                 | 2         | 48          | 300         |
| Teleoperador y Telemarketing             | 1         | 13          | 150         |
| <b>Total</b>                             | <b>60</b> | <b>1225</b> | <b>6415</b> |

#### FORMACIÓN PROYECTO JOB EXPERT - ALEMANIA AAU

| ÁREA                | ACCIONES | ALUMNOS | HORAS |
|---------------------|----------|---------|-------|
| Formación de Alemán | 1        | 15      | 150   |

#### TALLER Y JORNADA PROYECTO FP DUAL

| ÁREA                                             | ACCIONES | ASISTENTES |
|--------------------------------------------------|----------|------------|
| Jornada la FP Dual en el Sector de la automoción | 1        | 21         |
| Taller la FP Dual una misión compartida          | 1        | 50         |
| <b>Total</b>                                     | <b>2</b> | <b>71</b>  |

#### MASTER MBA

| ÁREA                            | ACCIONES | ASISTENTES |
|---------------------------------|----------|------------|
| MASTER MBA UCO-CAMARA 2018-2019 | 1        | 23         |
| MASTER MBA UCO-CAMARA 2019-2020 | 1        | 30         |

#### 5.2 Detalle de las acciones realizadas

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

### 5.2.1 Formación privada

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación con carácter privado no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumno/a. Gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas y 5 Becas de la Diputación de Córdoba.

#### 5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional.

En este 2019 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

#### 5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

#### FORMACION TRONCAL

Se trata de una formación común para todos los participantes al PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes.

Se han **realizado 29 acciones**. La formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Competencias Digitales
- Formación en Idiomas

## FORMACION ESPECÍFICA + MOVILIDAD

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 28 formaciones específicas en puesto de trabajo de entre 90 a 150 horas cada una. Dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puesto de trabajo requeridos.

Se han realizado igualmente **3 formaciones** de movilidad para preparar al alumnado en estancias al extranjero.

Se ha realizado un 11% más de acciones formativas respecto al 2018, el número de alumnos finalizados y previsto finalizar (sumando troncales y específicas) ha subido a 175 con respecto al 2018.

Se ha seguido apostando por la formación en Provincia como otros años, realizando formaciones en Aguilar, Espiel, Lucena, Montilla y Pozoblanco. Igualmente se han realizado formaciones a medida a empresas como: Faesa, Covap, Deza, Piedra, La Perla, UTC (antigua Ciatesa), Keyter e Intarcon y Bodegas Mezquita.

Se han cerrado acuerdos para la realización de formaciones en 2020 con empresas como Efficold, La Nevera, Fercofloor y la Salmoretca (Casa Manolete), así como algunas que ya han participado en el 2019.

### 5.2.3 Formación Proyecto Job Expert-Alemania AAU

En coordinación con la AAU dependiente de la Cámara de Comercio de Núremberg (Alemania) hemos desarrollado un proyecto donde formamos a jóvenes en el idioma alemán para que posteriormente se incorporen a trabajar en Alemania. Hemos formado a un total de 15 alumnos.

### 5.2.4 Proyecto FP Dual

Gracias al acuerdo de la Cámara de España con el SEPE y el FSE, se está desarrollando a nivel nacional este proyecto cuyo objetivo principal es la difusión y asesoramiento a empresas para su participación en la FP Dual tanto a nivel académico (FP Dual) como laboral (Contratos de formación y aprendizaje).

Se han realizado un total de 66 asesoramientos personalizados a empresas.

Igualmente se ha desarrollado una Jornada sobre la FP Dual en el sector de la automoción en colaboración con Atradeco donde se abordó la FP Dual, desde el punto de vista de las empresas (talleres mecánicos y concesionarios oficiales), centros educativos y alumnos.

Se ha realizado un taller el 27 de noviembre, en colaboración con el Centro Educativo M<sup>a</sup> Inmaculada. El Taller “La FP Dual una misión compartida” abordó la FP Dual desde un enfoque más detallado y donde participaron empresas como Magtel, LeroyMerlin, Cade, Fundación Bertelman, Sanz Navarro, Armenteros, The English Garden y Decathlon.

#### 5.2.5 Máster MBA

Este 2019 ha finalizado la 2ª Edición y ha comenzado la 3ª Edición del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha gestionado las prácticas de empresa de los alumnos del Máster y ha cotutorizado 4 Trabajos entregados de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.