



2018

**Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2018**

**Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba
2018**

Índice

1 Comercio Exterior	4
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	4
1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP"	5
1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II	6
1.4 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional.....	7
1.5 Nuevos programas	8
1.5.1 Innoexport.....	8
1.5.2 Gestión de la Marca para la Internacionalización	9
1.6 Asesoría en comercio internacional.....	10
2 Innovación y Extensión Territorial	12
2.1 Innovación.....	12
2.1.1 Programa Innocámaras.....	12
2.1.2 Programa TIC Cámaras	14
2.1.3 Certificación digital	15
2.2 Territorio.....	15
2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017	15
2.2.1 .1 Diagnósticos de Innovación comercial	16
2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba ...	17
2.2.1.3 Talleres Formativos	17
2.3 Noticias web.....	18
2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque	18
3 Desarrollo Empresarial.....	20
3.1 Naturaleza y Funciones	20
3.2 Servicios Empresariales	21
3.3 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER	22
4 Empleo	23
Teléfono	EMAIL
	Web

4.1 Agencia de Colocación	23
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	23
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	23
4.4 PICE.....	23
4.5 Otros proyectos.....	24
5 Formación.....	25
5.1 Resumen en cifras globales.....	25
5.2 Detalle de las acciones realizadas.....	25
5.2.1 Formación privada.....	26
5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional.....	26
5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).....	26
5.3 Máster MBA	27



1 Comercio Exterior**1.1 Documentación para el Comercio Internacional**

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	2018
1. Certificados de Origen	4.280
2. Legalizaciones	1.973
3. Certificaciones	64
4. Cuadernos ATA	143
5. Legalizaciones ante embajadas	20
Total	6.480

- Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen 31

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de España, Asuntos Exteriores y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.comwww.camaracordoba.com

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 80 o 70% por FEDER y el 20 o 30% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 80% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2018 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN		EMPRESAS PARTICIPANTES
Visita a feria Expoantad & Alimentaria México	ALIMENTACIÓN	02/03/2018	11/03/2018	2
Visita a Feria Hong Kong Marzo	JOYERIA	28/02/2018	06/03/2018	16
Visita a feria SiSposaitaliaCollezione (Milano Bridalweek)	MODA	04/04/2018	11/04/2018	4
Visita a feria JCKShow Las Vegas	JOYERIA	29/05/2018	07/06/2018	6
Visita a Feria Hong Kong Septiembre	JOYERIA	09/09/2018	21/09/2018	18
Visita a feria Sial París	ALIMENTACIÓN	19/10/2018	27/10/2018	8
Visita a feria internacional de La Habana	MULTISECTORIAL	27/10/2018	07/11/2018	Suspendida por no alcanzar mínimo de participantes
Visita a feria China-International ImportExpo	MULTISECTORIAL	02/11/2018	13/11/2018	Suspendido por no alcanzar mínimo de participantes
Visita a feria World Travel Market London	TURISMO	03/11/2018	09/11/2018	Suspendido por no alcanzar mínimo de participantes
Visita a feria Food&Hotel China y/o ProwineChina	ALIMENTACION Y BEBIDAS	10/11/2018	18/11/2018	Suspendido por no alcanzar mínimo de participantes
TOTAL EMPRESAS				54

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y Fase II

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1ª) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Xpande Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Esta fase no tiene coste para la empresa.

Xpande Fase II

Las empresas participantes en el programa dispusieron de una ayuda del 80% de los gastos elegibles -con un límite máximo de 15.000 €- para el desarrollo de acciones relacionadas con el plan de internacionalización desarrollado.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas que son necesarias ejecutar en el proceso de internacionalización de cualquier empresa como, por ejemplo: viajes de prospección y comerciales, participación como expositor en ferias, materiales de difusión y promoción, publicidad, registro de patentes y marcas, obtención de certificaciones, etc.

Convocatoria

En 2107 se abrió convocatoria para la participación en ese año, a la que se presentaron solicitud 99 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 6 empresas para Xpande Fase I + II y 3 empresas para la Fase II únicamente, con un total de 9 participantes.

Durante el año 2018 se han ejecutado y justificado los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2017, obteniéndose los siguientes resultados de gasto por las empresas:

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Total gasto elegible justificado 9 empresas de Córdoba:	132.791,61 €
Total ayuda FEDER 9 empresas de Córdoba:	106.233,28 €

En 2108 se abrió convocatoria para la participación durante 2018/2019, a la que se presentaron solicitud 61 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 4 empresas para Xpande Fase I + II y 3 empresas para la Fase II únicamente, con un total de 7 participantes.

1.4 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO), la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 80% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Diputación Provincial de Córdoba, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico "IPRODECO" y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 20% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 80% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, micrositos, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

En 2107 se abrió convocatoria para la participación en ese año, a la que presentaron solicitud 93 empresas, aprobándose según lo presupuestado, para un total de 50 participantes, de los cuales 3 renunciaron finalmente al desarrollo del programa, por lo que se han ejecutado y justificado 47 programas.

Durante el año 2018 se han ejecutado y justificado los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2017, obteniéndose los siguientes resultados de gasto por las empresas:

Total gasto elegible justificado 47 empresas de Córdoba:	165.635,83 €
Total ayuda FEDER 47 empresas de Córdoba:	132.508,67 €

En 2108 se ha abierto convocatoria para la participación durante 2018/19, a la que presentaron 68 solicitudes, aprobándose según lo presupuestado a 22 participantes.

De los resultados del programa Xpande y Xpande Digital se puede concluir que el área de comercio exterior de la Cámara de Córdoba ha gestionado la obtención de **238.741,95 €** en ayudas FEDER para las empresas exportadoras de nuestra provincia.

1.5 Nuevos programas Internacionalización 2019: Innoexport y Gestión de la Marca para la Internacionalización

En el último trimestre del año 2018, el personal del área de internacionalización ha recibido formación para la puesta en marcha durante el año 2019 de dos nuevos programas de apoyo a la internacionalización: Innoexport y Gestión de la Marca para la Internacionalización.

1.5.1 Innoexport

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales
- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

1.5.2 Gestión de la Marca para la Internacionalización

Se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permitirá a la empresa identificar las áreas de mejora.

La **fase II**, se divide en dos partes,

2-A Consultoría: consultoría conducida por un profesional elegido libremente por la empresa, que propondrá medidas para incrementar la competitividad a través de la

gestión internacional de la marca. Con un presupuesto máximo de 3.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 3 meses.

2-B Implementación: apoyos para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

FASE 2-A Consultoría: Consultoría en Gestión de marca para la internacionalización

FASE 2-B Implementación: Estudios de mercado, enfocados en el área de marca y marketing

- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	90
Febrero	93
Marzo	105
Abril	133
Mayo	141
Junio	112
Julio	79

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Agosto	54
Septiembre	86
Octubre	118
Noviembre	127
Diciembre	41
Total	1.179

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

Cámara
Córdoba

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

2 Innovación y Extensión Territorial

Resumen de los siguientes programas de **innovación** financiados con fondos europeos a través de la Cámara de España:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Certificación digital

Territorial:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - Diagnóstico de Innovación Comercial
 - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
 - Talleres formativos
- ✓ Seguros
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, tras un camino arduo y tedioso, se ha conseguido un compromiso de cofinanciación mínimo hasta 31/12/2020.

Ello ha traído muchas novedades, endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Es un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2018 abrimos su novena convocatoria, la segunda dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea.

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2020. A pesar de haberse comenzado con cuatro meses de retraso por parte de Cámara de España, si todo sigue su curso, se cumplirán los objetivos iniciales marcados por ella.

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 19 de junio con fecha de cierre el 20 de junio, recibiendo 180 solicitudes.

Teléfono

EMAIL

Web

Sus principales componentes son los siguientes:

* **Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 70%.

* **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2017						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	423.453,50 €	45	79.453,50 €	53	344.000,00 €	2000€ / 123	425.453,50 €

Se han realizado dos jornadas dentro del programa:

- ✓ 21/03/2018 Jornada PI+D+I en Madrid
- ✓ 22/03/2018: Jornada “Naming: Denominación, deconstrucción e identidad de la marca”: 105 asistentes

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.2 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta tercera convocatoria en 2018 con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

A pesar de haberse comenzado con más de cuatro meses de retraso por parte de Cámara de España, si todo sigue su curso, se cumplirán prácticamente los objetivos iniciales marcados por ella siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

La convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 26 de abril con fecha de cierre el 27 de abril recibiendo 364 solicitudes en este plazo.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC. Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv's... con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico**
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2017						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	634.036,67 €	60	104.036,67 €	80	530.000,00 €	2000 € / 312	636.036,67 €

Se ha realizado una jornada dentro del programa:

✓ 26/04/2018 Jornada Best Digital.

2.1.3 Certificación digital

Se han tramitado 108 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba 79 de persona física representante y 29 de personas físicas.

Se han atendido 193 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Territorio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2018

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, se ha ejecutado al 100% en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de julio a noviembre.

Se han atendido 105 consultas sobre las características del programa.

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2018		
LÍNEAS	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	14 comercios	16.800,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	20 (103 asistentes a los presenciales)	6.000,00 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	8 CCA's -Centros Comerciales Abiertos- (1.724 comercios)	27.500,90 €
		50.300,90 €

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado catorce diagnósticos de innovación comercial a comercios minoristas cordobeses. El objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de los mismos, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba

En Córdoba, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a todos los CCA's reconocidos por la Junta de Andalucía de ahí hayamos apoyado ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA's en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.724 comercios**.

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido ocho campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA's de la provincia, concretamente:
 - o **Centro Córdoba:** Aplicación móvil del CCA.
 - o **La Viñuela:** Campaña "Hola Otoño"
 - o **Cabra:** Aplicación móvil del CCA
 - o **Lucena:** Campaña "Compra en Lucena, no dejes que tu ciudad se apague"
 - o **Montoro:** Campaña "Montoro Cupones 3.0"
 - o **Montilla:** Campaña "Black Friday"
 - o **Pozoblanco:** El "CCA premia tu fidelidad"
 - o **Puente Genil:** Campaña "Noche de compras"

2.2.1.3 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio a través del comercio electrónico o la presencia en redes sociales, y cuyos objetivos han sido:
 - o Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
 - o Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado cinco talleres presenciales** a 81 comerciantes.
 - o 29/10/2018: Taller sobre cliente digital: "Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de España" (CCA Cabra)
 - o 22/10/2018: Taller práctico de escaparatismo, Visual Retail Tour: ¿Cómo captar clientes a través de tu escaparate? (Córdoba)
 - o 18/10/2018: Taller gratuito sobre comercio electrónico: "Tienda propia, incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros y soluciones de comercio electrónico"(Puente Genil)
 - o 27/09/2018: Taller sobre técnicas de venta: "Como tratar al cliente, habilidades de negociación y técnicas de venta" (CCA Viñuela).
 - o 26/09/2018: Taller gratuito sobre técnicas de venta: "Como tratar al cliente, habilidades de negociación y técnicas de venta" (CCA Montilla)
- ✓ **Se han realizado cinco talleres on line** en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se han creado **diez noticias en la web de innovación y diecisiete en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial.

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Un año más, el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación de la oficina cameral para ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación, comercio y turismo a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados

Durante el ejercicio 2017 la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 215 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1. **Emprendedores** (4,50%) destacando que el 75% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.
2. **Empresas** (42,35%), destaca el sector servicios con un 65,25% (especialmente comercio) seguido del sector industria con un 15,70%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.
3. **Otro tipo de usuarios** (53,15%).

Actividades de promoción comercial y dinamización económica

La oficina cameral de Hinojosa del Duque sigue colaborando en la organización de los eventos de dinamización y promoción comercial llevados a cabo en la localidad, y que con el tiempo, se han consolidado como referentes comarcales.

1. Campaña de promoción comercial "Navidando en Hinojosa".
2. Mercado de la Oportunidad.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3. Feria de la Tapa.
4. Noche blanca del Comercio.

Actividades de difusión

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Tanto la Asociación de empresarios Local (HINOADE) como el Ayuntamiento de Hinojosa nos han solicitado nuestra participación en las mismas.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materias como el autoempleo y los servicios camerales. También se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.



3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. Siendo esta nuestra normativa de referencia. En particular, con las funciones público-administrativas relativas al apoyo y fomento de la actividad empresarial de nuestra demarcación, tales como:

- ✓ El apoyo a la creación de empresas y el desarrollo económico de su demarcación.
- ✓ Colaboración con las AA.PP. en todas aquellas medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan la creación y desarrollo empresarial.
- ✓ Gestión directa de programas públicos y fondos europeos de ayudas a empresas para la mejora de su competitividad, internacionalización, implantación de ntic's e innovación empresarial, formación y el empleo.

Por tanto, siendo la prestación de servicios empresariales la principal función de las Cámaras de Comercio, en el Servicio de Desarrollo Empresarial:

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica para la definición del proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio (**583 proyectos empresariales PAEM / EE**), búsqueda y/o gestión de financiación (**27 operaciones gestionadas**), asistencia jurídica (**45 consultas**), constitución telemática de la empresa - Punto de Atención al Emprendedor Cámara de Córdoba (**26 altas y/o ceses**), participación en programas públicos de desarrollo empresarial (**583 usuarias/os**) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara.

En 2018 han sido **681** las atenciones a proyectos empresariales (Proyectos Empresariales + Financiación + Jurídica + PAE) que han derivado en la creación de **139** nuevas empresas.

2. Hemos gestionado, en este período, **27** operaciones de financiación empresarial por un importe total de **827.026,34 €**.
3. Respecto de la gestión de fondos públicos para el desarrollo de programas empresariales, en **2018** el Servicio de Desarrollo Empresarial ha gestionado los programas contenidos en el **Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación - POEFE 2014/2020** cofinanciados por el Fondo Social Europeo, Cámara de Córdoba y Diputación de Córdoba, por un importe total de **97.582,33 €**, concretados en la ejecución de:

- ✓ **Programa Plan de Emprendimiento – España Emprende**, centrado en la asistencia técnica de todo el ciclo vital de un proyecto empresarial (**298 usuarios**)
- ✓ **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres**, centrado en el fomento y asistencia técnica de proyectos empresariales liderados por emprendedoras ó empresarias (**285 usuarias**).

4. Como novedad en 2018, la Cámara de Córdoba ha puesto en marcha el **Servicio de Financiación Empresarial - Tufinanzacion.com**, un servicio gratuito de información, búsqueda y gestión de financiación pública para pymes, autónomos y emprendedores de Córdoba, el cual se presta a través de la plataforma <https://www.tufinanzacion.com/camara-cordoba>

3.2 Servicios Empresariales

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
Nº Atenciones Proyectos Empresariales	681*
*(Proyectos PAEM / E E- + Jurídicas + Financiación + PAE)	
Nº Empresas Creadas	139
(PAEM + España Emprende)	
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	TOTAL
Nº Operaciones Gestionadas	27*
Importe Financiación Gestionada	827.026,34 €
Nº Usuarios tufinanzacion.com	72
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL (Pymes, autónomos y emprendedores)	TOTAL
Nº Consultas	45*
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)	TOTAL
Empresario Individual - Autónomo	24
S.R.L. / S.L.N.E.	2
Nº Empresas tramitadas	26*

3.3 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarías	285	49.480,00 €
N ° Proyectos	302*	
N° Consultas atendidas	285	
N° Empresas creadas	61	
Microcréditos – MicroBank gestionados	12	
N° Asistentes Jornada PAEM Fuente Palmera (26/09/2018) "Actitud para emprender y marketing digital"	22	
N° Asistentes Jornada PAEM Castro del Río (30/11/2018) "Desarrolla tus dones: de la vocación al reinvento"	19	
PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarios/as	298	48.102,33€
N ° Proyectos	278*	
N° Consultas atendidas	298	
N° Empresas creadas	78	
N° Asistentes Taller 1 (24/03/2018) "Marketing internacional para empresas"	80	
N° Asistentes Curso (11, 13, 14, 18, 20, 21/06/2018) "Primeros pasos para la internacionalización de la empresa"	20	
N° Asistentes Taller 2 (08/11/2018) "Modelo Canvas, teoría y práctica"	45	

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 575.467.
- Páginas vistas – 2.200.386.
- Procedencia visitas.

1. Córdoba	357.672
2. Madrid	39.219
3. Granada	17.883
4. Sevilla	12.456
5. Jaén	12.1021

- Seguidores en twitter: 4.253.
- Seguidores en facebook: 3.786

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	5.211
2. Empresas Ofertantes de Empleo	49
3. Ofertas de Empleo	191
4. Puestos de Trabajo	219
5. C.V. Asociados a las ofertas	2002

4.4 PICE

Programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades. Se realiza una formación personal, transversal y técnica

1. Usuarios Registrados	575
2. Usuarios Orientados Laboralmente	593
3. Empresas de Prácticas	95
4. Prácticas laborales (horas)	45.000 h.
5. Orientación laboral (horas)	4.010 h.
6. Prácticas Laborales	450

4.5 Otros proyectos

Proyecto La Caixa

Proyecto de formación y prácticas para realizar en colaboración con la Caixa.

Funciones de la Cámara:

- Prácticas alumnos

Proyecto Diputación de Córdoba

Proyecto de formación y prácticas para realizar en colaboración con Diputación de Córdoba

Funciones de Cámara:

- Prácticas alumnos.



5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2018:

FORMACIÓN PRIVADA

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Comercio exterior	8	129	195
Total	8	129	195

FORMACIÓN PICE

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL)	27	522	1.755
2. Dependiente Comercio y Atención al cliente	4	78	600
3. Contaplus, Nominaplus y Facturaplus	1	17	150
4. Montaje de Equipos de Climatización	1	20	150
5. Mecánica básica de vehículos	1	16	150
6. Atención al cliente, cajero y reponedor	2	44	150
7. Marketing Digital Community Manager	1	22	150
8. Instalador de Fibra Óptica	2	42	300
9. Tonelería	1	19	150
10. Gestor de Almacén	6	102	900
11. Dirección Financiera	2	38	300
12. Piloto civil de Drones	1	19	150
13. Preparación nivel B1 Inglés	1	19	150
14. Ayudante de cocina y camarero	1	22	150
15. Despiece de cárnicos	1	25	150
16. Monitor de Tiempo Libre	3	50	450
Total	55	1.055	5.805

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

5.2.1 Formación privada

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación con carácter privado no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumno/a.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional.

En este 2018 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACION TRONCAL

Se trata de una formación común para todos los participantes al PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Competencias Digitales
- Formación en Idiomas

FORMACION ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 28 formaciones específicas en puesto de trabajo de entre 60 a 150 horas cada una. Dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puesto de trabajo requeridos.

Aunque se han desarrollado dos acciones menos que en 2017, el número de alumnos sólo ha disminuido en un total de 4 con respecto al 2017 y se ha incrementado un 10% el número de horas impartidas con respecto al 2017.

Del conjunto de acciones, tanto troncales como específicas, 34 se han desarrollado en Córdoba capital y las 21 restantes se han realizado en Benamejí, Castro del Río, La Carlota, Lucena, Montilla, Moriles, Peñarroya, Pozoblanco y Villafranca. En total se ha incrementado un 31% los cursos en la provincia con respecto al 2017.

2.3. Máster MBA

En 2018 ha finalizado la 1ª Edición del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) llevado a cabo por la Universidad de Córdoba en colaboración con la Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de los 46 correspondientes a la docencia del Máster.

Se ha dotado al Máster de un doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio En concreto se han impartido los siguientes módulos,:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente hemos gestionado las prácticas de empresa de los alumnos del Máster y cotutorizado varios trabajos entregados de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com